

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adam, Muhammad. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT. Bank Muamalat". *Journal Of Comprehensive Islamic Studies* Vol. 1 No. 1. 2022.
- Afdalia, Nadhira., Grace T. Pontoh, dan Kartini. "*Theory of Planned Behavior dan Readiness For Change dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010*". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia* Vol. 18 No. 2. 2014.
- Afrianty, Nonie. 2021. *Theory of Planned Behavior : Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*. Bengkulu: Brimedia Global.
- Africano, Fernando. 2022. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Palembang: Rafah Press.
- Alfiah, Luthfiatul. 2019. "Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah di Kecamatan Ngaliyan". Skripsi. Semarang: UIN Walisongo.
- Almeyda, Devia., dan Clarashinta Canggih. "Pengaruh Kepercayaan, Nisbah Bagi Hasil dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Deposito iB". *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen* Vol. 2 No. 2. 2022.
- Amanda, Dina., Rika Lidyah, dan Chandra Zaki Maulana. "Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah

- di Bank Syariah Indonesia”. *Jurnal Intelektualita : Keislaman, Sosial, dan Sains* Vol. 12 No. 1. 2023.
- Amelia, Resky. 2023. “Pengaruh Loyalitas dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk *Mudharabah* Pada Bank Syariah Indonesia KCP Pinrang”. Skripsi. Parepare: IAN Parepare.
- Amruddin., dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Andespa, Roni. “Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah”. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* Vol. 2 No. 2. 2017.
- Andrian., dkk. 2022. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Antika, Rindi., dan Rohmawati Solikhah. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Personal, dan Psikologis Mahasiswa IAIN Ponorogo Terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syariah”. *Jurnal Ekonomi, Perbankan dan Manajemen Syariah* Vol. 1 No. 1. 2019.
- Arief, Muhammad. 2020. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar”. Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bank Sumsel Babel Syariah, “Produk Simpanan”, <https://syariah.banksumselbabel.com.id> (Sabtu, 20 Oktober 2023, 20.46 wib).
- Boroma, Siti Maghfirah Z., dan Rosita R. Mootalu. “Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji di Bank Muamalat Cabang Gorontalo”. *Jurnal Ekonomi Syariah, Pascasarjana, IAIN Sultan Amai Gorontalo* Vol. 1 No. 1. 2020.

- Budiastuti, Dyah., dan Agustinus Bandur. 2018. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Eko, Putro. 2005. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Faisal Umardani., dan Rahma Wahyuni. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 6 No. 1. 2020.
- Hasibuan, Sri Wahyuni., dkk. “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Mandiri Cabang Stabat”. *Jurnal Kajian dan Bisnis Islam* Vol. 2 No. 2. 2019.
- Kayati. “Peran *Theory of Reasoned Action* Terhadap Minat Menggunakan Produk Bagi Hasil Bank Syariah”. *Jurnal Akuntansi* Vol. 3 No. 2. 2018.
- Maemunah, Hayatul., dan Mohammad Nufaiz Mauludin. “Analisis Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Keuangan Syariah”. *Journal Of Islamic Economics and Philanthropy* Vol. 4 No. 1. 2021.
- Mahyarni. “*Theory of Reasoned Action* dan *Theory of Planned Behavior*”. *Journal El-Riyasah* Vol. 4 No. 1. 2013.

- Musyiroh, Avinia. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen dan Lokasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Muamalat KCP Ponorogo". Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Mutiara., dan Imam Wibowo. "Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* Vol. 8 No. 2. 2020.
- Parastika., Titin Hartini., dan Ulil Amri. "Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains* Vol. 10 No. 1. 2021.
- Pratama, Ramadhan Putra., dan Sri Muljaningsih. "Pengaruh Pengetahuan, Kelompok Referensi, dan Motivasi Konsumen Terhadap Alasan Nasabah Menabung di Bank Syariah Indonesia Jakarta Selatan". *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis* Vol. 3 No. 2. 2022.
- Priadana, Sidik., dan Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Rahmani, Nur Ahmad Bi. 2016. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Febi Press.
- Rahmawati, Siti., Rio Kartika Supriyatna., dan Muhammad Rizal Arsyad. "Pengaruh Faktor Budaya dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Mandiri KCP Tajur". *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* Vol. 2 No. 1. 2019.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Ridwan. 2007. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Daniel Teguh Tri., dan Endang Purwanti. "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-

- M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 6 No. 12. 2013.
- Satriadi., dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrum., dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Usvita, Mega. “Pengaruh Religiusitas dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah KCP Simpang Empat”. *Jurnal Apresiasi Ekonomi* Vol. 9 No. 1. 2021.
- Wati, Rahma. 2022. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Memilih Pembiayaan di PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bima Soetta 1”. Skripsi. Mataram: UIN Mataram.
- Yoga, M. Satria Tirta., dkk. “Pengaruh *Word of Mouth*, *Personal Selling* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di BMT Mitra Khazanah Palembang”. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains* Vol. 11. No. 1. 2022.
- Yolanda. 2022. “Pengaruh Pengetahuan dan Kesadaran Nasabah Akan Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Fasilitas Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah di Bank Syariah Indonesia Area Pekanbaru”. Tesis. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Zusrony, Edwin. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan PAT.