

**ANALISIS MODEL BISNIS DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS PADA BAITUL MAAL WAT
TAMWIL INSAN MULIA PALEMBANG**



Disusun Oleh :

Rahmat Ramadhani

NIM : 1910602020

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2023

ABSTRACT

The background of this research is related to the description of the Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Insan Mulia business model when viewed from the nine blocks of the BMC business model canvas. As well as knowing what are the inhibiting factors of BMT Insan Mulia in applying the business model canvas. applied to BMT Insan Mulia and to determine the inhibiting factors of BMT Insan Mulia in its application to the business model canvas.

In formulating a strategy, researchers must use a business model canvas which consists of nine blocks, namely, customer relationships, key partners, value propositions, customer segments, channels, revenue streams, key resources, key activities and cost structure. This study uses qualitative methods with analysis using the business model canvas.

Data collection techniques using the method of observation, interviews and documentation. The results of this study indicate that BMT Insan Mulia has basically implemented a business model canvas. However, there are several inhibiting factors in this application.

Keywords: Business model canvas at BMT Insan Mulia Palembang

ABSTRAK

Penelitian ini berlatar belakang terkait deskripsi model bisnis Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Insan Mulia jika ditinjau dari sembilan blok BMC *business model canvas*. Serta mencari tahu apa saja faktor-faktor Penghambat BMT Insan Mulia dalam penerapan *business model canvas*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi model bisnis BMT Insan Mulia jika ditinjau dari aspek-aspek *business model canvas* dan mengetahui model bisnis dalam rangka pengembangan strategi yang sesuai dan disarankan untuk diterapkan pada BMT Insan Mulia serta mengetahui faktor penghambat BMT Insan Mulia dalam penerapannya pada *business model canvas*.

Dalam merumuskan strategi, peneliti harus menggunakan *business model canvas* yang terdiri dari sembilan blok yaitu, yaitu *customer relationships* (hubungan pelanggan), *key partners* (kemitraan utama), *value proposition* (proporsi nilai), *customer segments* (segmen pelanggan), *channels* (saluran), *revenue streams* (arus pendapatan), *key resources* (sumber daya utama), *key activities* (aktivitas kunci) dan *cost structure* (struktur biaya). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisa menggunakan *business model canvas*.

Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa BMT Insan Mulia pada dasarnya telah menerapkan *business model canvas*. Akan tetapi terdapat beberapa factor penghambat dalam penerapan tersebut.

Kata Kunci: *Business model canvas pada BMT Insan Mulia*

Palembang

DAFTAR ISI

MOTTO	i
ABSTRAK	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA	iv
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II	
LANDASAN TEORI	14
A. Model Bisnis	14
B. Business Model Canvas	21
1. <i>Customer Segments</i>	23
2. <i>Value Propositions</i>	25
3. <i>Channels</i>	28
4. <i>Customer Relationships</i>	32
5. <i>Revenue Streams</i>	33
6. <i>Key Resources</i>	40
7. <i>Key Activities</i>	43
8. <i>Key Partnerships</i>	45

9. <i>CostStructures</i>	48
C. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).....	51
D. Penelitian Terdahulu.....	66
E. Kerangka Pemikiran.....	80
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	84
A. Jenis Penelitian	84
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	85
C. Sumber Data.....	86
D. Subjek Dan Objek Penelitian	89
E. Teknik Pengumpulan Data.....	90
F. Teknik Analisis Data.....	93
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	98
A. Analisis deskripsi model bisnis Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Insan Mulia saat ini jika ditinjau dari sembilan blok BMC business model canvas	98
B. Faktor-Faktor Penghambat BMT Insan Mulia dalam penerapan Businees Model Canvas	124
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	127
A. Simpulan.....	127
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	134

DAFTAR PUSTAKA

Kitab dan Buku:

- Arikunto, Suharsimi. (2005) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mardani. (2015) *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*, (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Ramadhan, Muhammad (2021) *Metode Penelitian*, (Cipta Media Nusantara).
- Hernanto F. (2011) *Ilmu Usahatani*. Jakarta: 1989. Penebar Swadaya Ismail, *Perbankan Syariah, Jakarta: Kencana*.
- Huda, Nurul & Mohamad Heykal, (2010) *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis danPraktis*, (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Kotler, P & Keller. (2009) *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13 Jakarta:Erlangga.
- Lexy & Moelong, J. (2000) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Moleong. (2004) *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakrya.
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2012) *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Patah Abdul Syukur dan Fahmi Syahbudin. (2017) *Konsep Marketing Mix Syariah*.
- Purhantara. (2010) *Metodologi Penelitian Kuantitaif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ridwan, Muhammad (2004) *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil (BMT)*, (Yogyakarta: UII Press).
- Sudjana, Nana. (1998) *Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah*. (Bandung: Sinar Baru).

- Sugiyono. (2012) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tim PPM Manajemen. (2012) *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia* Jakarta: PPM Manajemen
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2012) *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Jakarta: Andi Publisher.

Jurnal Dan Skripsi:

- Aliwinoto, Christine. DKK (2022) *Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia* Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) Vol 1. April,
- Alma, Buchari. (2009) *Manajemen Bisnis Syariah, Bandung: Alfabet.*
- Amanullah, Arya Mustofa. (2020) *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Forever Green Hydroponic Farm Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*. Skripsi. Fakultas sains dan teknologi UIN syarif hidayatullah Jakarta.
- Ginting, Isma Ilmi Hayati (2014). *Analisis Strategi Pengembangan BMT di Kota Medan* Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 2.
- Hakim, Lukmanul Dkk. (2021) *Analisa Keberlanjutan Bmt Dalam Pandemi Covid 19 Berbasis Bisnis Model dan Pemilihan Pelayanan Anggota Pembiayaan (Selective Lending)*. EL-ECOSY: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam
- Jessica, Nita & Ratih Indriyani. (2017) *Analisis Business Model Canvas Pada Tirotti Bakery*. AGORA Vol. 5, No. 3,

- Khaidir, Widya (2021) *Implementasi Pembiayaan Akad Syariah Pada Produk Pembiayaan Murabahah Pada Kspops Bmt Al Ittihad* VOL 4 NO 1: Jurnal Ar-Ribhu Ekonomi Syariah.
- Madani, Agita. (2021). *Business Model Canvas Pada Toko Hijab By Limzki Jambi*. Skripsi. FEBI UIN Sultan Thaha Saifuddin.
- Marlis, Trinitaria Putri, Dkk. (2022) *Business Model Canvas (BMC) dalam Mengembangkan Usaha Mikro,Kecil,Usaha Menengah (UMKM) di Kota Padang*. Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)
- Pangestu, Abbie & Jaharuddin. (2022). *Analysis of Implementation Business Model Canvas (BMC) Strategy and Islamic Values at Kopi Kinant*. *ILTIZAMAT: Journal of Economic Sharia Law and Business Studies*
- Purnamasari, Dian & Achmad Firdaus. (2017) *Analisis Strategi Penghimpunan Zakat Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Jurnal Human Falah: Volume 4. No. 2 Juli – Desember
- Siregar, Zulham Husein & Sisca Eka Fitria. (2016) *Analisis bisnis Model Dengan pendekatan business model Canvas terhadap Usaha mikro Agribisnis Keramat Bey berry ciwidey abstrak telkom University*.
- Syahputra, Rifki Habibi. DKK (2021) *Dampak Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok Pada Remaja Di Lingkungan Iii Kelurahan Damai*, (Jurnal Serunai Bimbingan dan Konseling.
- Tiara, Ericha. Dkk. (2021) *Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis of the Canvas Model's Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z)*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD).
- Zott, Christoph & Raphael Amit. (2009) *Business Model Design: An Activity System Perspective*. *Long Run Planning (LRP)*.

Observasi dan Wawancara:

Tanggal 10 April - 12 juni 2023

Wahyudi, Muhamad. (2023 Juni 12). Personal Interview. Selaku Manager,

Habiba, Siti (2023 Juni 5). Personal Interview. Selaku Administrasi Umum,

Website:

Dudin, N M. Dkk (2015). *Business model canvas as a basis for the competitive advantage of enterprise structures in the industrial agriculture*. Biosciences Biotechnology Research Asia, 12(1), 887–894.
<https://doi.org/10.13005/bbra/1736>

Kasis Darmawan, (2019) *Etika Bisnis Dalam Perspektif AL-QUR'AN (Studi Tafsir Tematik)* Melalui website 2023 Maret 12 hal.24 <https://repository.ptiq.ac.id>

Muhammad Izza, “Etika & Bisnis Dalam Islam” June 14 2021, <https://student.esaunggul.ac.id/muhammadizza/2021/06/14/etika-bisnis-dalam-islam/>

Republika, *Persaingan Usaha Dalam Perspektif Hukum Nasional dan Hukum Islam*, dilihat 2023 April 07 pukul 10.00 WIB melalui website <https://republika.co.id>

Teece, D. J. (2010). *Business models, business strategy and innovation*. *Long Range Planning*, 43(2–3), 172–194.
<https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>