

**PENGARUH PROGRAM *FLASH SALE*, *PRICE DISCOUNT*
DAN MOTIVASI *HEDONIC* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
PRODUK FASHION PADA *E-COMMERCE SHOPEE*
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS
MAHASISWA FEBI UIN RADEN FATAH PALEMBANG)**



**Oleh:
Rizky Ayu Putri
NIM: 2020602090**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden
Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2024**