

**STRATEGI PEMASARAN USAHA RETAIL PAKAIAN DAN
AKSESORIS DI KELURAHAN TALANG JAMBE DALAM
MENINGKATAKAN DAYA SAING DAGANG DI ERA
DIGITAL DITINJAU DARI PRESPEKTIF PEMASARAN
SYARIAH**



Oleh:

WIDIA KURNIA SARI

NIM. 2020602045

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2024