

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING* TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN BELANJA ONLINE DI SHOPEE DENGAN  
*LIVE STREAMING* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS  
PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN FATAH  
PALEMBANG)**



**Oleh:  
Mutia Wardanisyah  
NIM. 2020602050**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden  
Fatah Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG  
2024**