

LAMPIRAN

LAMPIRAN

A. Identitas Responden

Mohon untuk teman-teman mengisi terlebih dahulu identitasnya, beri tanda centang (✓) pada kolom yang mewakili jawaban anda

Nama	:		
NIM	:		
Jenis Kelamin	:	<input type="checkbox"/>	Perempuan
		<input type="checkbox"/>	Laki- Laki
Tahun Angkatan	:	<input type="checkbox"/>	2020
		<input type="checkbox"/>	2021
		<input type="checkbox"/>	2022
		<input type="checkbox"/>	2023
Program Studi	:	<input type="checkbox"/>	S1 Ekonomi Syariah
		<input type="checkbox"/>	S1 Perbankan Syariah
		<input type="checkbox"/>	S1 MAZAWA
		<input type="checkbox"/>	S2 Ekonomi Syariah
Alasan Aktif Menggunakan Shopee	:	<input type="checkbox"/>	Hanya melihat lihat saja
		<input type="checkbox"/>	Aktif berbelanja di shopee

B. Petunjuk Pengisian

Mohon dengan hormat, bantuan, dan kesediaannya untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dalam kuesioner ini. Berikan tanda (✓) di pernyataan berikut yang sesuai dengan keadaan pendapat anda.

Keterangan:

- STS : Sangat Tidak Setuju (1)
 TS : Tidak Setuju (2)
 N : Netral (3)
 S : Setuju (4)
 SS : Sangat Setuju (5)

KUESIONER PENELITIAN

No	Pertanyaan atau Pernyataan	Jawaban Responden				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Variabel <i>Affiliate Marketing</i> (X)						
1	Informasi mengenai suatu produk yang di berikan oleh <i>affiliator</i> jelas dan mudah dipahami.					
2	Konten yang menarik, tidak mengandung unsur negatif dan tidak menyimpang dalam syariat Islam mengenai review suatu produk yang dilakukan <i>affiliator</i> membuat saya tertarik.					
3	Saya mendapatkan informasi mengenai potongan harga ataupun vocer dari para <i>affiliator</i> yang dimana mereka menyebarkan informasi tersebut di sosial media mereka dan langsung di berikan linknya.					
4	Link produk yang diberikan oleh <i>affiliator</i> memudahkan saya untuk menemukan produk tersebut.					
5	Saya berniat untuk berbelanja melalui referensi dari para <i>affiliator</i> karena kejujuran mereka memberikan informasi mengenai suatu produk.					
6	Sebagai generasi milenial yang dimana aktif menggunakan media sosial kehadiran <i>affiliate marketing</i> membuat saya mudah menemukan rekomendasi produk sehingga nyaman untuk berbelanja online.					

No	Pertanyaan atau Pernyataan	Jawaban Responden				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Variabel <i>Live Streaming</i> (Z)						
1	Fitur <i>live streaming</i> sangat efektif untuk saya berbelanja secara <i>real time</i> . karena waktu live yang sangat panjang					
2	Saat <i>live streaming</i> host menyampaikan informasi produk dengan bahasa yang sopan dan tidak ada unsur kebohongan sehingga membuat saya menontonnya puas dengan informasi yang diberikan.					
3	Saya membeli suatu produk saat <i>live streaming</i> di shopee mempertimbangkan kualitas dan harga.					
4	<i>Live streaming</i> di shopee sering memberikan penawaran menarik baik dari vocernya maupun harganya sehingga menarik perhatian saya.					
5	Penjual saat <i>live streaming</i> menjelaskan mengenai informasi produk secara detail dan menggunakan bahasa yang jelas dan mudah di mengerti.					
6	Fitur <i>live streaming</i> di shopee memberikan perasaan hadir kepada saya secara langsung sehingga dapat bertanya langsung kepada penjual tanpa menunggu balasan seperti di fitur chat.					
7	Adanya fitur <i>live streaming</i> dapat membuat saya melihat kondisi produk secara <i>real</i> ..					

No	Pertanyaan atau Pernyataan	Jawaban Responden				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Variabel Minat Beli (Y)						
1	<i>Affiliate marketing</i> dan <i>live streaming</i> memudahkan saya menemukan produk yang saya butuhkan.					
2	<i>Affiliate marketing</i> dan <i>Live streaming</i> di shopee membuat saya melakukan					

	pertimbangan sebelum melakukan pembelian pada produk					
3	Saya berbagai informasi yang saya dapatkan mengenai informasi suatu produk dari para <i>affiliator</i> maupun yang saya tonton <i>live streaming</i> di shopee dengan orang lain					
4	Saya saat merasa cocok terhadap suatu produk maka akan memunculkan minat beli terhadap produk tersebut.					
5	Kemudahan akses yang dibuat oleh konten afiliasi dengan memberi link produk dan juga kemudahan pembelian di <i>live streaming</i> akan membangkitkan minat beli dalam diri saya.					
6	Saya akan mencari sebanyak mungkin informasi tentang produk tersebut sebelum saya membeli produk tersebut (seperti harga, penilaian produk, dan penilaian toko)					
7	Saya setuju bahwa kegiatan ini sesuai dengan syariat islam sehingga saya merasa puas jika menemukan produk yang saat saya menerima barang tersebut sesuai ekspektasi dari apa yang disampaikan <i>affiliator</i> dan juga saat menonton <i>live streaming</i> shopee.					

TABEL TABULASI DATA

NO	PERYATAAN <i>AFFILIATE</i> MARKETING (X)						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	5	5	5	30
2	4	4	5	4	4	4	25
3	5	4	5	5	3	4	26
4	4	4	5	5	4	4	26
5	4	3	5	4	3	3	22
6	5	5	5	5	4	4	28
7	4	5	5	5	5	4	28
8	3	4	4	3	3	4	21
9	4	4	4	4	4	4	24
10	3	3	3	3	3	3	18
11	1	1	1	5	5	2	15
12	4	5	5	4	4	4	26
13	4	3	3	4	4	4	22
14	4	4	3	3	3	5	22
15	4	5	5	4	3	4	25
16	5	5	4	5	5	5	29
17	5	4	4	4	5	4	26
18	5	5	4	5	5	5	29
19	4	4	4	4	4	4	24
20	3	4	4	5	3	5	24
21	4	4	4	4	5	4	25
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	3	4	23
24	4	3	4	4	3	5	23
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	4	4	4	5	5	27
28	4	5	4	4	4	4	25
29	4	4	4	4	4	4	24
30	3	4	3	4	3	3	20
31	3	4	5	4	4	4	24
32	2	2	1	2	2	2	11
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	3	4	5	3	3	22
35	4	3	4	4	3	4	22
36	4	4	4	4	3	4	23
37	4	4	4	4	4	4	24
38	3	4	5	5	4	4	25
39	4	3	3	3	3	3	19
40	4	5	5	5	5	5	29
41	3	3	3	4	3	4	20
42	5	3	3	4	4	4	23
42	5	5	5	4	4	4	27
44	5	5	5	5	5	5	30
45	4	4	4	4	4	4	24

46	4	5	4	5	4	5	27
47	5	4	5	4	5	5	28
48	4	5	5	5	5	5	29
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	4	4	28
51	4	3	3	4	4	4	22
52	5	4	5	5	5	4	28
53	5	4	5	5	5	4	28
54	5	5	5	5	5	5	30
55	5	5	5	5	5	5	30
56	4	4	4	4	5	5	26
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	4	5	4	5	4	27
61	5	5	5	5	5	5	30
62	5	5	4	4	5	5	28
63	5	5	5	5	5	5	30
64	4	4	5	5	5	4	27
65	5	5	5	5	5	5	30
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	5	5	5	30
68	4	5	4	3	4	4	24
69	4	5	5	5	5	5	29
70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	4	4	4	4	4	24
72	5	5	5	5	5	5	30
73	4	4	5	5	4	4	26
74	5	5	5	4	4	3	26
75	4	5	4	5	4	5	27
76	4	4	4	4	5	5	26
77	5	5	5	5	5	5	30
78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	4	4	5	28
80	4	4	4	4	4	4	24
81	2	3	3	4	2	4	18
82	4	4	4	4	4	4	24
83	5	4	5	4	5	5	28
84	5	5	5	5	5	5	30
85	5	4	5	5	4	5	28
86	5	5	5	4	5	5	29
87	5	5	5	5	5	5	30
88	5	5	5	5	5	5	30
89	4	5	5	5	5	5	29
90	5	4	5	4	5	5	28
91	5	5	5	5	5	5	30
92	3	3	5	5	3	5	24
93	5	5	5	5	5	5	30

94	5	5	5	5	3	5	28
95	5	4	4	5	3	5	26
96	5	5	5	5	5	5	30
97	5	5	5	5	5	5	30
98	5	5	5	5	5	5	30
99	5	5	5	5	5	5	30
100	5	5	4	5	4	4	27

NO	PERYATAAN LIVE STREAMING (Z)							TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	5	3	5	5	4	5	5	32
4	4	5	4	4	4	5	4	30
5	4	4	3	4	4	4	4	27
6	5	5	5	4	4	4	5	32
7	4	4	4	4	4	4	4	28
8	4	4	4	5	5	4	5	31
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	1	2	1	1	5	4	5	19
12	4	4	5	5	5	5	4	32
13	4	4	3	4	4	3	4	26
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	4	4	5	4	4	4	29
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	5	4	5	4	5	5	5	33
18	5	5	5	4	5	5	5	34
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	4	4	4	4	5	4	5	30
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	3	4	3	5	4	4	4	27
24	5	4	3	4	4	5	5	30

25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	4	5	4	4	4	4	4	29
27	4	5	5	5	5	5	5	34
28	5	5	4	4	4	4	3	29
29	5	5	5	5	5	5	5	35
30	3	3	4	3	4	3	3	23
31	3	4	4	4	4	4	4	27
32	2	2	2	2	2	2	2	14
33	5	5	5	5	5	5	5	35
34	4	3	2	2	4	5	3	23
35	3	4	3	4	4	3	3	24
36	4	4	5	4	4	5	3	29
37	4	4	4	4	4	4	4	28
38	5	5	5	4	5	4	5	33
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	5	4	4	5	5	4	4	31
41	4	5	3	3	4	4	4	27
42	4	4	3	4	3	4	4	26
42	5	5	5	4	4	4	5	32
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	5	5	5	5	5	5	5	35
46	4	5	4	5	4	5	5	32
47	4	5	5	4	4	5	5	32
48	4	5	4	5	5	5	5	33
49	5	5	5	5	5	5	5	35
50	5	4	5	5	5	4	4	32
51	4	4	4	4	4	3	4	27
52	4	4	5	5	5	5	4	32
53	5	5	5	5	5	4	5	34
54	5	5	5	5	5	5	5	35
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	5	5	5	5	4	5	5	34
57	5	5	5	5	5	5	5	35

58	4	4	3	5	5	4	5	30
59	5	5	5	5	5	5	5	35
60	5	4	4	5	5	4	4	31
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	5	4	5	4	5	4	5	32
63	5	5	5	5	5	5	5	35
64	5	5	5	5	5	5	5	35
65	4	5	5	4	5	5	5	33
66	5	5	5	5	5	5	5	35
67	5	4	5	5	4	5	5	33
68	4	3	4	5	5	4	4	29
69	5	5	5	5	5	5	5	35
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	4	5	4	5	5	4	5	32
72	4	5	5	5	5	4	5	33
73	5	5	4	4	5	5	4	32
74	5	5	5	5	5	5	5	35
75	5	4	5	4	5	5	4	32
76	5	5	5	5	5	5	5	35
77	5	5	5	5	5	5	5	35
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	5	5	5	5	5	4	4	33
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	4	5	5	4	4	5	5	32
82	4	4	4	4	4	4	4	28
83	4	4	4	4	5	5	5	31
84	5	5	5	5	5	5	5	35
85	5	5	5	5	4	4	4	32
86	3	5	4	5	3	5	5	30
87	3	3	3	3	5	5	5	27
88	4	4	5	5	4	5	5	32
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	5	4	5	4	5	4	5	32

91	5	5	5	5	5	5	5	35
92	5	3	5	3	5	3	3	27
93	5	5	5	5	5	5	5	35
94	3	3	5	5	5	3	5	29
95	3	5	5	4	4	4	4	29
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	1	5	5	5	5	5	5	31
98	5	5	5	5	5	5	5	35
99	5	5	5	5	5	5	5	35
100	4	4	4	5	4	5	4	30

NO	PERYATAAN MINAT BELI (Y)							TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	5	5	4	4	5	5	5	33
3	4	5	3	5	5	5	5	32
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	3	4	3	4	4	26
6	4	5	5	5	4	5	5	33
7	4	4	4	4	4	5	5	30
8	3	4	4	4	4	4	5	28
9	4	4	4	4	4	4	4	28
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	5	5	5	5	5	5	5	35
12	5	5	4	4	5	4	5	32
13	4	4	4	4	3	5	4	28
14	4	5	3	5	5	5	5	32
15	4	4	4	5	3	5	5	30
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	5	5	5	5	5	5	5	35
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	4	4	4	4	3	3	3	25
20	5	4	4	4	4	5	5	31
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	4	3	4	3	4	4	5	27
24	4	5	4	5	3	5	4	30
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	4	4	5	5	5	5	32
28	4	4	4	4	4	4	4	28

29	5	5	5	5	5	5	5	35
30	3	3	3	4	3	4	5	25
31	4	4	5	5	4	4	4	30
32	1	2	2	1	2	2	1	11
33	5	5	5	5	5	5	5	35
34	3	4	4	4	2	3	4	24
35	3	3	4	4	4	4	4	26
36	4	4	4	4	4	5	4	29
37	4	4	5	4	4	4	4	29
38	5	4	4	5	5	5	5	33
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	4	4	4	5	5	5	5	32
41	3	3	4	3	4	4	4	25
42	5	5	5	5	5	5	3	33
42	5	5	4	4	4	5	5	32
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	4	5	4	5	4	5	4	31
46	4	4	5	4	5	5	5	32
47	4	4	4	5	5	5	5	32
48	4	5	5	5	5	5	5	34
49	5	5	5	4	5	5	5	34
50	5	5	5	5	5	5	5	35
51	4	4	3	4	4	4	4	27
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	5	5	5	5	5	5	5	35
54	5	4	5	5	5	5	5	34
55	5	5	5	5	5	5	5	35
56	5	5	5	5	5	5	5	35
57	5	5	5	5	5	5	5	35
58	5	5	5	5	5	5	5	35
59	5	5	5	5	5	5	5	35
60	5	5	5	5	5	5	5	35
61	5	5	5	5	5	5	5	35
62	5	5	5	5	5	5	5	35
63	5	5	5	5	5	5	5	35
64	5	5	5	5	5	5	5	35
65	5	5	5	5	5	5	5	35
66	5	5	5	5	5	5	5	35
67	5	5	5	5	5	5	5	35
68	4	5	5	4	4	5	4	31
69	5	5	5	5	5	5	5	35
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	5	5	5	5	5	5	5	35
72	5	5	5	5	5	5	5	35
73	5	5	5	5	5	5	5	35
74	5	5	5	5	5	5	5	35
75	5	5	5	5	5	5	5	35
76	5	5	5	5	5	5	5	35

77	5	5	5	5	5	5	5	35
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	5	5	5	5	5	5	5	35
80	5	5	5	5	5	5	5	35
81	5	4	4	3	5	5	4	30
82	4	4	4	4	4	4	4	28
83	5	4	4	5	5	4	5	32
84	5	5	5	5	5	5	5	35
85	5	5	5	5	5	5	5	35
86	5	5	5	5	5	5	5	35
87	5	5	5	5	5	5	5	35
88	5	5	5	5	5	5	5	35
89	5	5	5	5	5	5	5	35
90	5	4	5	4	5	4	5	32
91	5	5	5	5	5	5	5	35
92	5	5	5	5	5	5	5	35
93	5	5	5	5	5	5	5	35
94	5	5	5	5	5	5	5	35
95	5	5	5	5	5	5	5	35
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	5	5	1	5	5	3	5	29
98	5	5	5	5	5	5	5	35
99	5	5	5	5	5	5	5	35
100	4	4	5	4	5	4	4	30

LAMPIRAN OUTPUT UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS
VARIABEL X

		Correlations						
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	Total_X
X.1	Pearson Correlation	1	.692**	.671**	.433**	.576**	.612**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.2	Pearson Correlation	.692**	1	.731**	.495**	.553**	.665**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.3	Pearson Correlation	.671**	.731**	1	.589**	.502**	.597**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.4	Pearson Correlation	.433**	.495**	.589**	1	.524**	.522**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.5	Pearson Correlation	.576**	.553**	.502**	.524**	1	.541**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X.6	Pearson Correlation	.612**	.665**	.597**	.522**	.541**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X	Pearson Correlation	.831**	.861**	.849**	.718**	.770**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.892	6

LAMPIRAN OUTPUT UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS
VARIABEL Z

		Correlations							
		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Total Z
Z.1	Pearson Correlation	1	.530**	.609**	.512**	.430**	.429**	.357**	.739**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.2	Pearson Correlation	.530**	1	.619**	.626**	.358**	.574**	.543**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.3	Pearson Correlation	.609**	.619**	1	.675**	.512**	.484**	.493**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.4	Pearson Correlation	.512**	.626**	.675**	1	.457**	.475**	.543**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.5	Pearson Correlation	.430**	.358**	.512**	.457**	1	.472**	.590**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.6	Pearson Correlation	.429**	.574**	.484**	.475**	.472**	1	.645**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.7	Pearson Correlation	.357**	.543**	.493**	.543**	.590**	.645**	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Z	Pearson Correlation	.739**	.795**	.832**	.806**	.691**	.746**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.882	7

LAMPIRAN OUTPUT UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS
VARIABEL Y

		Correlations							
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Total Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.815**	.637**	.716**	.810**	.692**	.711**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.815**	1	.604**	.790**	.697**	.706**	.631**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.637**	.604**	1	.561**	.579**	.669**	.493**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.716**	.790**	.561**	1	.665**	.711**	.709**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.810**	.697**	.579**	.665**	1	.680**	.721**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.692**	.706**	.669**	.711**	.680**	1	.698**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.711**	.631**	.493**	.709**	.721**	.698**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total Y	Pearson Correlation	.904**	.877**	.770**	.860**	.867**	.859**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.936	7

LAMPIRAN OUTPUT UJI ASUMSI KLASIK

A. Uji Normalitas dengan menggunakan One-Sampel Kolmogrov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
-		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.45466349
Most Extreme Differences	Absolute	.115
	Positive	.115
	Negative	-.094
Test Statistic		.115
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.128
Point Probability		.000
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

B. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.967	2.014		3.459	.001		
	Total_X	.459	.105	.425	4.361	.000	.407	2.456
	Total_Z	.424	.100	.415	4.261	.000	.407	2.456
a. Dependent Variable: Total_Y								

C. Uji Heterokedastisitas

Correlations					
			Total_X	Total_Z	Unstandardi zed Residual
Spearman's rho	Total_X	Correlation Coefficient	1.000	.694**	.111
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.270
		-	100	100	100
	Total_Z	Correlation Coefficient	.694**	1.000	.100
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.320
		N	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.111	.100	1.000
		Sig. (2-tailed)	.270	.320	.
		N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN OUTPUT REGRESI BERGANDA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.967	2.014		3.459	.001
	Total_X	.459	.105	.425	4.361	.000
	Total_Z	.424	.100	.415	4.261	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

LAMPIRAN OUTPUT UJI HIPOTESIS

A. Uji T Model I

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.465	1.807		5.237	.000
	Total_X	.815	.068	.770	11.945	.000

a. Dependent Variable: Total_Z

B. Hasil Uji T Model II

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.967	2.014		3.459	.001
	Total_X	.459	.105	.425	4.361	.000
	Total_Z	.424	.100	.415	4.261	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

C. Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.967	2.014		3.459	.001
	Total_X	.459	.105	.425	4.361	.000
	Total_Z	.424	.100	.415	4.261	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

D. Uji Determinasi Model I

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.770 ^a	.593	.589	2.518

a. Predictors: (Constant), Total_X

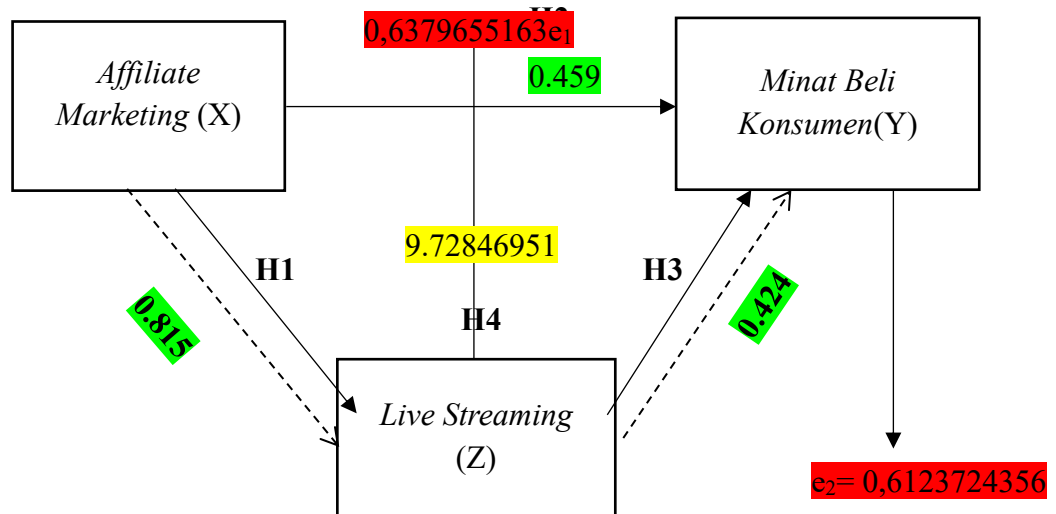
E. Koefisien Determinasi (R^2) Model II

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790 ^a	.625	.617	2.480
a. Predictors: (Constant), Total_Z, Total_X				

F. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790 ^a	.625	.617	2.480
a. Predictors: (Constant), Total_Z, Total_X				

G. interpretasi dari hasil jalur



RIWAYAT HIDUP

Nama : Mutia Wardanisyah

NIM : 2020602050

Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 15 Juni 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

E-mail : mutiawardanisyah21@gmail.com

Riwayat Pendidikan : 1. TK Pertiwi Pasma

2. SD N 137 Palembang

3. SMP N 52 Palembang

4. SMA N 22 Palembang

5. UIN Raden Fatah Palembang