

## DAFTAR PUSTAKA

- “Content, Katadata.Co.Id” *Berita Terkini Ekonomi Dan Bisnis Indonesia – Katadata.co.id*. 31 May 2022, [katadata.co.id/iftitah/ekonopedia/6295749c7fdd7/pengertian-penelitian-kuantitatif-karakteristik-dan-jenisnya](https://katadata.co.id/iftitah/ekonopedia/6295749c7fdd7/pengertian-penelitian-kuantitatif-karakteristik-dan-jenisnya).
- ”Kuesioner Adalah: Pengertian, Manfaat, Jenis, Cara Membuat” *Populix* 3 Sept 2023, [info.populix.co/articles/kuesioner-adalah/](https://info.populix.co/articles/kuesioner-adalah/).
- Adhinda, E. G., Arief, M. Y., & Soeliha S. (2002). Harga dan Suasana Toko (Store Atmosphere) dalam Menentukan Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Coffe Shop Titik Kumpul Capore Situbundo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(3), 508-522.
- Admin. “Pengertian Intrepretasi Data, Jenis, Cara Melakukan Dan Contohnya.” *Penelitianilmiah.com – Penelitian Ilmiah*, 21 Aug 2023. [Penelitianilmiah.com/intrepretasi-data/#Pengertian\\_Intrepretasi\\_Data](https://Penelitianilmiah.com/intrepretasi-data/#Pengertian_Intrepretasi_Data).
- Administrator. “Pengertian Wawancara Menurut Sugiyono: Memahami Teknik Wawancara Dalam Penelitian.” *Menurut*, 6 May 2023, [www.menurut.id/pengertian-wawancara-menurut-sugiyono](https://www.menurut.id/pengertian-wawancara-menurut-sugiyono).
- Almunawwaroh, M., & Marlina, R. (2018). Pengaruh CAR, NPF dan FDR terhadap profitabilitas bank syariah di Indonesia. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 1-17.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). Pelatihan pengujian hipotesis statistika dasar dengan software r. *BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 327-334.
- Ayu, S., & Rosli, M. S. B. (2020). Uji Reliabilitas Instrumen Penggunaan SPADA (Sistem Pembelajaran dalam Jaringan). *Biormatika: Jurnal ilmiah fakultas keguruan dan ilmu pendidikan*, 6(1), 145-155.
- Catatan Belajar. “Pengertian Tabulasi: Pentingnya Menganalisis Data.” *Catatan Belajar*, 27 May 2023, [catatanbelajar.id/pengertian-tabulasi-adalah/](https://catatanbelajar.id/pengertian-tabulasi-adalah/).
- Dilasari, E. M., & Yosita, G. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25-40.

- Emor, R. Y., & Soegoto, A. S. (2015). Pengaruh potongan harga, citra merek, dan servicescape terhadap keputusan pembelian konsumen indomaret tanjung batu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Gumilang, Nanda Akbar. "Observasi: Definisi, Ciri-Ciri, Jenis-Jenis, Tujuan, Dan Manfaatnya." *Gramedia Literasi*, 29 June 2023, [www.gramedia.com/literasi/observasi/#Definisi\\_Observasi](http://www.gramedia.com/literasi/observasi/#Definisi_Observasi).
- Hamid, E. S., & Susilo, Y. (2011). Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Hasan, M. M. (2023). Pengaruh experiential marketing dan persepsi nilai, terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan sebagai variabel intervening pada pelanggan netflix. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 106-116.
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 1(2).
- Meiryani, Dr. "Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear." *Accounting*, 12 Aug. 2021, [accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/](http://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/).
- Meiryani, Dr. "Memahami Uji T Dalam Regresi Linear." *Accounting*, 12 Aug. 2021, [accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/](http://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/).
- PenelitianIlmiah.Com. "Penelitian Kepustakaan (Library Research), Macam, Cara Menulis, Dan Contohnya." *Penelitianilmiah.Com - Penelitian Ilmiah*, 27 Sept. 2023, [penelitianilmiah.com/penelitian-kepustakaan/](http://penelitianilmiah.com/penelitian-kepustakaan/).
- PenelitianIlmiah.Com. "Pengetian Observasi Partisipan Dan 3 Contohnya." *Penelitianilmiah.Com - Penelitian Ilmiah*, 30 Dec. 2022, [penelitianilmiah.com/observasi-partisipan/](http://penelitianilmiah.com/observasi-partisipan/).
- Pramelani, P. (2020). Faktor Ketertarikan Minuman Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Muda. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 121-129.
- Priangani, A. (2023). Memperkuat manajemen pemasaran dalam konteks persaingan global. *Jurnal kebangsaan*, 2(4), 1-9.

- Riadi, Oleh Muchlisin. "Diskon (Pengertian, Tujuan, Jenis, Indikator Dan Faktor Yang Mempengaruhi)." *KajianPustaka*, [www.kajianpustaka.com/2021/02/diskon.html](http://www.kajianpustaka.com/2021/02/diskon.html). Accessed 2 Oct. 2023.
- Riadi, Oleh Muchlisin. "Store Atmosphere (Pengertian, Faktor Dan Elemen)." *KajianPustaka*, [www.kajianpustaka.com/2021/08/store-atmosphere-pengertian-faktor-dan-elemen.html](http://www.kajianpustaka.com/2021/08/store-atmosphere-pengertian-faktor-dan-elemen.html). Accessed 2 Oct. 2023.
- Salmaa. "Kerangka Berpikir: Cara Membuat Dan Contoh Lengkap." *Penerbit Deepublish*, 20 June 2023, [penerbitdeepublish.com/kerangka-berpikir/](http://penerbitdeepublish.com/kerangka-berpikir/).
- Syafnidawaty. "Data Primer." *UNIVERSITAS RAHARJA*, 8 Nov. 2020, [raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/](http://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/).
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410.
- Yashmine. "Uji Normalitas Data Dengan Menggunakan SPSS." *Tambah Pinter*, 14 July 2023, [tambahpinter.com/uji-normalitas/](http://tambahpinter.com/uji-normalitas/).