# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai komunikasi persuasif dalam membina akhlak santri di TPA Rohmaniyah. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Dalam hal ini dengan mengamati komunikasi persuasif yang dilakukan oleh pengurus dan pengajar di TPA Rohmaniyah dalam usaha membina akhlakul karimah santri-santrinya. Dan untuk mengetahui komunikasi persuasif yang dilakukan dalam pembinaan akhlak di TPA Rohmaniyah, penulis merumuskan masalah penelitian ini yaitu bagaimana penerapan komunikasi persuasif ustadz dan ustadzah dalam membina akhlak santri di TPA Miftahul Huda dan apa dampak dengan diterapkannya komunikasi persuasif dalam membina akhlak santri di TPA Rohmaniyah. Penelitian ini menggunakan alat pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Data primer yang berupa hasil dari catatan dan pengamatan langsung di lapangan yang diperoleh melalui wawancara dengan pengurus dan pengajar di TPA Rohmaniyah. Sedangkan data sekunder berupa data dari dokumen-dokumen grafis yang digunakan untuk mendukung informasi yang didapatkan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan pada hasil penelitian di lokasi. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa komunikasi persuasif dalam membina akhlakul karimah santri di TPA Rohmaniyah yang penulis teliti dimana pembinaan akhlak santri ini melalui komunikasi persuasif dengan menggunakan beberapa cara yaitu, pendekatan terhadap santri berupa penyajian pesan yang dihubungkan dengan suatu peristiwa yang menarik perhatian santri. Dan pembangunan hubungan yang kuat antara pengajar dan santri serta kemahiran dalam menyampaikan pesan dengan cara yang meyakinkan. Dengan melalui beberapa cara penerapan tersebut telah berhasil merubah akhlak santrinya dari yang kurang baik menjadi lebih baik.

**Kata Kunci: *Komunikasi Persuasif, Pembinaan Akhlak, Santri***

***ABSTRACT***

*Persuasive communication is a process of influencing the attitudes, opinions, This research aims to describe persuasive communication in developing the morals of students at TPA Rohmaniyah. This research is qualitative research with descriptive research type. In this case, by observing the persuasive communication carried out by administrators and teachers at TPA Rohmaniyah in an effort to develop the morals and morality of its students. And to find out the persuasive communication carried out in developing morals at TPA Rohmaniyah, the author formulated the problem of this research, namely how to apply the persuasive communication of ustadz and ustadzah in developing the morals of students at TPA Miftahul Huda and what is the impact of implementing persuasive communication in developing morals for students at TPA Rohmaniyah. This research uses data collection tools in the form of interviews, observation and documentation. Primary data is the result of notes and direct observations in the field obtained through interviews with administrators and teachers at TPA Rohmaniyah. Meanwhile, secondary data is in the form of data from graphic documents which are used to support the information obtained. The data analysis techniques used in this research are data reduction, data presentation and drawing conclusions from research results at the location. The results of the research show that persuasive communication in developing the morals of santri at TPA Rohmaniyah which the author researched is where the moral development of santri is through persuasive communication using several methods, namely, an approach to santri in the form of presenting a message that is connected to an event that attracts the attention of the santri. And building strong relationships between teachers and students as well as skills in conveying messages in a convincing way. By using several methods of implementation, he has succeeded in changing the morals of his students from bad to better.*

**Keywords: Persuasive Communication, Moral Development, Sa**