

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas. 2017. Dakwah dalam Perspektif Islam, *Jurnal Al-Nashihah*. 1(1).
- Setiadi, Ahmad. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*,
Jurnal Humaniora dan Sosial. 16(2).
- Hasibuan, Atika Fauziah. 2021. Skripsi: *Analisis Isi Pesan Dakwah pada Channel Youtube "Kisah Islami"*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika, *"Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah"*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Candra. Edy. 2017. *YouTube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*, Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni. 1(2).
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Alsar. Firmansyah. 2023. Skripsi: *Analisis Nilai-Nilai Pendidikan Islam Pada Live Streaming Mobile Legends di Akun Tiktok Abiazkakaiaa*. Pangkep: Sekolah Tinggi Agama Islam Darud Da'wah Wal-Irsyad.
- Tania, Guesty. 2019. Skripsi: *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Ismail, Ilyas. 2018. *Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial*. Jakarta:

Prenadamedia Grup.

Putri, Ismi Suryana. 2022. Skripsi: *Pesan Dakwah dalam Media Sosial Instagram (Analisis Pada Akun Instagram @kalam.kehidupan)*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Dayuwati, Isna. 2022. Skripsi: *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Instagram Akun @Nafilmufiq*. Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Istianah, 2016. *Silaturahmi Sebagai Upaya Menyambungkan Tali Yang Terputus*, Jurnal Studi Hadis. 2(2).

Kahfi, Khairul. 2019. Skripsi: *Pesan Dakwah Pada Episode Jangan Kecanduan Mobile Legend Akun Instagram @Nunuzoo*. Palangkaraya: Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya.

Nasikhin, Khoirul dan Sufyanto. 2023. *Gaya Komunikasi Dakwah dengan Game Pada Ustadz Abi Azkacia Melalui Live Tiktok, Indonesian Journal of Cultural and Community Development*. 14(3).

Abdillah, Leon A. 2022. *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing.

Anam, Moch. Choirul. 2019. Skripsi: *Pesan Dakwah Dalam Game Kan Kan Challenge Prilly Pada Channel Youtube The Sungkars Family*. Surabaya: Universita Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Aziz, Moh. Ali. 2017. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.

Udin, MS. 2021. *Konsep Dzikir Dalam Al-Quran dan Implikasinya Terhadap Kesehatan*. Mataram: Sanabil Creative

Alfiana, Muas Nurdin. 2022. Skripsi. *Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten*

- Youtube Emha Ainun Nadjib*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung 2022.
- Khoiri, Nur Fikri. 2020. Skripsi: *Dampak Bermain Game Online Mobile Legends Terhadap Perilaku Toxic Disinhibition Online (Studi Kasus di Warung Kopi Ourung-Ourung, Siman, Ponorogo)*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Tampubolon, Rosna Meylani Lalita Hanief, Muhammad Alif. 2017. *Kritik dan Pesan dalam Buku (Analisis Isi Kualitatif Pada Buku “Positif! Nada Untuk Asa” Karya Ita Sembiring)*, *Journal of Communication Studies*. 1(2).
- Haryoko, Spto Bahartiar dan Fajar Arwadi. 2020. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik dan Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Kusumawardani, Syahrul Perdana. 2015. *Game Online Sebagai Pola Perilaku (Studi Deskriptif Tentang Interaksi Sosial Gamers Clash Of Clans Pad Clan Indo Spirit)*. 4(2)
- Nasution, Zulkarimein. 2002. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Pusat Penelitian Universitas Terbuka.
- Zaini, Ahmad. 2015. *Dakwah Melalui Televisi*, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. 3(1).