

ABSTRAK

Teknologi informasi yang mudah ini kini telah kita manfaatkan untuk memenuhi kebutuhan manusia, salah satunya adalah informasi pada urusan perbelanjaan atau pemenuhan kebutuhan melalui marketplace dan semakin dipermudah dengan adanya mobile banking yang memudahkan konsumen dalam melakukan pembayaran. Masih banyak generasi millennial yang belum mengerti dan masih banyak diantara mereka yang bingung dalam menggunakan aplikasi Mobile Banking. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Nasabah Millennial Terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palembang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang mana data tersebut diperoleh melalui bantuan instrument penelitian berupa kuesioner. Kuesioner tersebut dibagikan pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Palembang A Rivai. Dikarenakan jumlah nasabah yang banyak maka, dilakukan pengamabilan sampel dengan menggunakan rumus *Slovin*, sehingga didapatkan 100 responden sebagai sampel penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial Perilaku Konsumtif berpengaruh positif terhadap keputusan Penggunaan Mobile Banking. Serta Gaya Hidup berpengaruh Positif terhadap Penggunaan Mobile Banking. Dan secara simultan Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Nasabah Millennial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking di Bank Muamalat Kantor Cabang Palembang.

Kata Kunci : Prilaku Konsumtif, Gaya Hidup, Keputusan