

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuki dan nano Prawoto, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis. Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews* (Jakarta: Rajawali Pers, 2017). Hal.87.
- Ahmada Kahfi Farid. “*Pengaruh Gaya hidup, E-COMMERCE, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah Pengguna Bank Syariah Indonesia Mobile Generasi Milenial DI Ponogoro*”. Studi Perbankan Syariah. Skripsi Institut Agama Negeri Ponogoro Tahun (2023)
- Ahmada Kahfi, Farid. “*Pengaruh Gaya Hidup, E-COMMERCE, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah Pengguna Bank Syariah Indonesia Mobile Generasi Milenial Di Ponorogo*” Studi Perbankan Syariah Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponogoro Tahun (2023)
- Asri, A (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Pabean. *Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, h. 197-199.
- Asri, A (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Pabean. *Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, h. 197-199.
- Bank Muamalat Indonesia, “Profil”, <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>. Diakses pada tanggal 08 September 2023.
- Bank Muamalat Indonesia, “Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia”, <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/visi-misi>. Diakses pada 08 September 2023.

- Bingimlas, Khalid Abdullah. (2009). Barriers to the Successful integration of ICT in Teaching and Learning Environments: A review of the Literature. *Eurasia Journal of Mathematics, Science & Technology education*, 5(3). Hlm. 235-245.
- Budiati Indah et al., Profil Generasi Milenial Indonesia (Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018), h. 13.
- Cruisietta Kaylana Setiawan dan Sri Yanthy Yosepha, “Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo),” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 10, no. 1 (2020): 1–9.
- Davis, F.D (1985). A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New- End User Information Systems: Theory and Results. Disertai. Massachusetts Institute of Technology
- Davis, F.D. (1985). *A Technology Acceptance Model for Empirically testing New-End User Information system: Theory and Results*. Disertai. Massachusetts Institute of Technology.
- Dera Liana Ningrum. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking dan Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi” Studi Manajemen Bisnis Syariah Uin Raden Intan Lampung Tahun (2022)
- Dera, L. N. (2022). ” *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam* ” (Studi Kasus pada Generasi Millennial di Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

- Dera, Liana Ningrum. “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Generasi Millennial di Bandar Lampung)*”. Skripsi UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2022.
- Dera, Liana Ningrum. “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Dan Marketplace Terhadap Perilaku Komsumtif Dalam Ekonomi Islam “(Studi Kasus Pada Generasi Millennial di Bandar Lampung)*. 2022. *PhD Thesis. UIN RADEN INTAN LAMPUNG*
- Ernawati, E. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Remaja di SMP 1 Piyungan. *Jurnal Spiris, II*.
- F.C. Susila Adiyanta, “*Hukum Dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey Sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris,*” *Administrative Law and Governance Journal* 2, no. 4 (2019): 697–709.
- Fandi Agub Haenady, Budi Wahono, and Siti Asiyah, “*Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shoppe,*” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 10, no. 10 (2021).
- Gardner, Christina dan Donald L Amoroso. (2004). Development of Instrument to Measure the Acceptance of Internet Technology by Consumers. *Proceedings, Hawaii International Conference on System Sciences*. 37. h. 1-10
- Haevah Reza Amri, Ridho Taufiq Subagio, and Kusnadi, “*Penerapan Metode Csi Untuk Pengukuran Tingkat Kepuasan Layanan Manajemen,*” *Jurnal Sistem Cerdas* 3, no. Asosiasi Prakarsa Indonesia Cerdas (2020): 241–252.
- Hasan Iqbal, *Analisa Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012). Hal.171.

Heri Junaidi, *Metode Penelitian Temukenal* (Palembang: Rafah Press, 2018).

Howe, N., & Strauss, W. (1991). *Generations : the history of history of America's Future, 1584 to 2069*

*Ibid .*, 14

*Ibid.*, 17

*Ibid.*, 18

Imam Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi," *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2), 1470 1494 (2018): 141

Islamia Mutiara. "*Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*". Studi Perbankan Syariah Skripsi Universitas Islam Negeri AR-RANIRY BANDA ACEH Tahun (2022)

Islamia Mutiara. "*Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*". Studi Perbankan Syariah Skripsi Universitas Islam Negeri AR-RANIRY BANDA ACEH Tahun (2022)

Iwan Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif,Dan Mixed Methode)* (Cilombang: Hidayatul Quran Kuningan, 2019).

Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit ANDI.Hlm.126

Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit ANDI.Hlm.129

Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit ANDI

- Khan, Shahadat Hossain dkk. (2012). Barriers to the Introduction of ICT into Education in Developing Countries: The Examples of Bangladesh. *International Journal of Instruction*. 5(2). Hlm. 61-80.
- Kholilah, (2008), Perilaku Konsumtif pada Masyarakat Pengunjung Pasar Kaget di Wisata Belanja Tugu Gajayana Malang, Skripsi. Malang : Universitas Islam Negeri Malang
- Komang Adi Kurniawan Ni Made Intan Prihandani, Putu Dian Pradnyanitasari, “Pengaruh Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi,” *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 8, no. 1 (2020): 67–73.
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 4, h. 107-118.
- Lee, Younghwa dkk. (2003). The Technology Acceptance Model: Past, Present and Future. *Communications of the Association for Information system*. 12(1). Hlm. 760.
- Liana Ningrum,Dera. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking dan Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi” Studi Manajemen Bisnis Syariah Uin Raden Intan Lampung Tahun (2022)
- Lunenburg. (2010). Dasar Pengambilan Keutusan. 9-48.<https://doi.org/10.31227/osf.io/a4t5e>.
- Maidiana, “Alacrity : *Journal Of Education*,” *Journal Of Education* 1, no. 2 (2021): 20-29.

- Manalu, M. (2016). Korelasi Status Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Kota Pekanbaru. 7(9), 27-44
- Mannheim, K. (1952). The Problem of Generations. *Essays on the Sociology of Knowledge*, 24(19), h. 276-322-24
- May Roni et al., “Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Kepuasan Nasabah Baitul Maal Wa Tamwil,” *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah* 1 (2022): 125– 135.
- Mutiara Islamia. “Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia”. Studi Perbankan Syariah Skripsi Universitas Islam Negeri AR-RANIRY BANDA ACEH Tahun (2022)
- N, Arfatih, *Pengantar Statistika 1*, ed. Suci Haryanti (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021).Hlm 34-35
- Nisa Febianti, Yopi dkk. “Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking dan Kondisi Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa FKIP UGJ Cirebon” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan* Vol. 11, No. 1 Tahun (2023)
- Nora Setyaningrum, Fitria, Jasar Wati, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Pelanggan Sarijan Coffee Malang),” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 4, no. 4 (2019): 17–25.
- NS Ariantini, R Priyanda, TS Agustina, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. Fatma Sukmawati (Sukaharjo: Pradina Pustaka, 2022). Hlm 8
- Park, Sung Youl. (2009). An Analysis of The Technology Acceptance Model in Understanding University Students’ Behavioral Intention to Use E-Learning. *Educational Tecnology & society*, 12(3).Hlm. 150-162.

- Rafika Ulfa, "Variabel Penelitian Dalam Pendidikan," *Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 4, no. 2 (2019): 347.
- Rusmini, "Analisis Dan Landasan Teologis Kepemimpinan," *Journal of Management in Education* 7 (2022): 123–134.
- Salmah, R., & Hakim, L. (2021). Pendapatan, "Pendidikan, Persepsi Kemudahan, dan Sikap sebagai Mediasi terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syari'ah". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 798-805.
- Ryder, N. B (1965). The Cohort as Concept in the Study of social Change. *American Sociological Review*, 30(6), 843-861.  
<http://doi.org/10.2307/2090964>
- Salmah, Rosilia, and Luqman Hakim. "Pendapatan, Pendidikan, Persepsi Kemudahan, dan Sikap sebagai Mediasi terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syari'ah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7.2 (2021): 798-805.
- SALMAH, Rosilia; HAKIM, Luqman, Pendapatan, Pendidikan, Persepsi, Kemudahan, dan Sikap Sebagai Mediasi terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking Syari'ah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2021, 7.2:798-805.
- Salsabila Linnatunnisa. "Pengaruh Gaya Hidup dan Perceived Ease Of Use Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Dengan Sikap Pengguna Sebagai Variabel Mediasi", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis UNISS Vol. 09, No. 1 Tahun (2022)*
- Sarlina Ludji Talo, Tarsisius Timuneno, and Ni Putu Nursiani, "Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT . Pos Indonesia (Persero) Cabang Kupang," *Jurnal ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 15, no. 3 (2020): 73–91.

- Sarmini, N.R (2016). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Ilmu Sosial dan Hukum Unesa Akibat Adanya Online Shop Hijab. *Journal. UNESA*
- Schiffman, Leon dan Leskie Lazar Kanuk.(2008). Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat PT. Indeks. Jakarta.
- Siti Hasanah and Nur Handayani, “Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Belanja Modal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur,” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 10, no. 8 (2021): 1–19.
- Suryani Hendryadi, metode riset kuantitatif: teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi islam, ed. Suwito, pertama. (jakarta: Prenadamedia Group, 2015), [www.prenadamedia.com](http://www.prenadamedia.com)
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif (Alfabeta: Bandung, 2016). Hal.138
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019) Hlm 118.
- Sumartono. (2002). Terperangkap Dalam Iklan. Bandung : Alfabeta.
- Suwarman, U. (2014). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tambunan, R.2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Tirtarahardja, Umar dkk. Pegantar Pendidikan. Jakarta:PT. Rineka Cipta.*
- Ujang Sumarwan “*Perilaku Konsumen*” (Bogor, Penerbit Ghalia Indonesia, 2011), hlm.346.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remeja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Ejournal Sosiologi*
- Wibowo, A. (2006). Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). Jakarta: Universitas Budi Luhur.



- Yohanes Susilo and Wahyudin Wahyudin, "Pengaruh Konflik Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan," *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 01 (2020): 45–58.
- Yopi Nisa Febrianti dkk. "Pengaruh Kepemilikan Aplikasi Mobile Banking dan Kondisi Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa FKIP UGJ Cirebon" *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan* Vol. 11, No. 1 Tahun (2023)
- Zebua, A.d (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis*, h. 72-82