

**STRATEGI PUBLIC RELATION PT. POS INDONESIA  
(PERSERO) DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA  
(STUDI PT. POS JALAN MERDEKA PALEMBANG)**



**SKRIPSI**

**Di ajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana S1 dalam Bidang Ilmu Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran  
Islam**

**Oleh :**

**Ira Nurmaniar**

**NIM : 2020501126**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**RADEN FATAH PALEMBANG**

**1445 H / 2024 M**