

## DAFTAR PUSTAKA

- Amany, Putri Rizki, “Strategi Public Relations Dalam Menjaga Eksistensi Pt Pikiran Rakyat Di Bandung Public Relations Strategy in Maintaining the Existence of Pt Pikiran Rakyat in Bandung,” In *Repository Universitas Pasundan 2022*.
- Andipate, Anwar Arifin, *Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi, dan Riset*, 1 ed. (Depok: Rajawali Pers, 2020).
- Anggraini, Citra, dan Yugih Setyanto, “Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana,” *Jurnal Prologia*, Vol. 3 No.2 (2019), hal 408–15.
- Arum, Faiza., Firda. Sabila J, dan Dkk, *Arus Metamorfosa Milenial* (Kendal: Penerbit Ernest, 2018).
- Bahri, Samsul, “Urgensi Public Relation Dalam Pelaksanaan Dakwah,” *Jurnal Al-Ashlah*, Vol. 3 No.1 (2019), hal 47–65.
- Bramantya, Arsyia Elan, dan Fuady, “Strategi Public Relations PT. Pos Indonesia (Persero) dalam Mempertahankan Reputasi di Era Digital,” *Jurnal Bandung Conference Series: Public Relations*, Vol. 3 No.1 (2023), hal 373–78.
- Febrianti, Vera, dan Femi Oktaviani, “Community Relation Dalam Menjaga Citra Positif Radio,” *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3 No.2 (2020) hal 37-44.
- Hutapea, Susanna, dan Besti Rohana Simbolon, “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan Radio Kiss Fm Medan Pada Masa Pandemi Covid 19,” *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 6 No.2 (2021), hal 128–37.
- Ishak, Arin Aurizal, Faruq A H Lamusa, dan Harnida Wahyuni Adda, “Pengembangan Teknik Pemasaran Dan Inovasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kedai Vespa Palu,” *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, Vol. 1 No.2 (2023), hal 165–173.
- Ishaq, Ropingi El, *Public Relations Teori & praktik* (Malang: Intrans Publishing, 2017).
- Ismaulidina, Effiati Juliana Hasibuan, dan Taufik Wal Hidayat, “Strategi Komunikasi Public Relation Dalam Membangun Citra Dan Kepercayaan Calon Jemaah Haji dan Umroh The Role of the Social Service in Dealing with the Problem of Social Violence Against Children in North Sumatra Province Ismaulidina\*,” *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, Vol. 2 No.1 (2020), hal 12–17.

- Lestari, Sri, *14 Jam Belajar Public Relation, Cara Jitu Membangun dan Mengelola Hubungan Bonafide dengan Khalayak* (Yogyakarta: Penerbit Quadrant, 2021).
- Maulyan, Feti Fatimah, Devi Yuniati Drajat, Ria Yuli Angliawati, dan Dwi Sandini, “Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: Theoretical Review,” *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 4 No.1 (2022), hal 8–17.
- Makna logo PT. Pos Indonesia, diakses dari <https://www.posindonesia.co.id/id> , pada tanggal 11 desember 2023
- Mizanie Dina, dan Irwansyah, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Kehumasan Digital Di Era Revolusi Industri 4.0,” *Jurnal Komunikasi*, Vol. 13 No.2 (2019), hal 149–64.
- Mujiyanto, Haryadi, “Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan,” *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, Vol. 4 No.1 (2018), hal 88–96.
- Muhamad Iman Taufiq (NIPPOS: 995491574), Penjualan Ritel. Wawancara pada hari Rabu, tanggal 22 November 2023, pukul 13.00. Palembang, Sumatera Selatan.
- Musliichah, “Strategic Communication dalam Mempertahankan Eksistensi Arsip UGM sebagai Pilot Project Lembaga Kearsipan Perguruan Tinggi di Indonesia,” *Diplomatika: Jurnal Kearsipan Terapan*, Vol. 1 No.2 (2018), hal 93–107.
- Nisa, Dilandra Karimatun, dan Tomi Hendra, “Strategi Komunikasi Staff Humas Perumda PSM Dalam Mempertahankan Eksistensi Pantai Air Manis Kota Padang,” *Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, Vol. 4 No.1 (2023), hal 118–139.
- Pangesti, Lyza Audina, “Strategi Komunikasi Divisi Public Relations Pln Distribusi Jawa Barat Dalam Sosialisasi Subsidi Listrik Tepat Sasaran,” *Jurnal Komunikasi*, Vol. 12 No.1 (2018), hal 31–39.
- Pasaribu, Mukka, dan Haviansha Siregar, “Strategi Komunikasi PT Ertri Indonesian dalam Menjaga Eksistensi sebagai Digital Agency,” *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Vol. 2 No.1 (2019), hal 41–53.
- Pura, I Putu Wisnu Dharma, dan I Nyoman Budiana, “Kebebasan Penetapan Modal Dasar Perseroan Terbatas Oleh Para Pihak Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2016,” *Jurnal Analisis Hukum*, Vol. 1 No.1 (2018), hal 32–51.
- Rahayu, Tresna Yumiana, dan Kartini Rosmalah Dewi Katili, “Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya,” *Makna (Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya)*, Vol. 4 No.1 (2019), hal 139–153.

- Ramadhan, Alvian Jelang, “Peran Humas XI Axiata Melalui Aplikasi Mobile Laut Nusantara Dalam Membangun Citra Perusahaan Bagi Nelayan,” *Jurnal Komunikasi*, Vol. 15 No.1 (2021), hal 1–16.
- Ria Sita Ariska (NIPPOS: 992482690), Sekretaris EGM (*Executive General Manager*). Wawancara pada hari Rabu, tanggal 22 November 2023, Pukul 15.00. Palembang, Sumatera Selatan
- Sari, Meita sekar, dan Zefri Muhammad, “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelolaan Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura,” *Jurnal Ekonomi*, Vol. 21 No.3 (2019), hal 308–315.
- Sejarah PT. Pos Indonesia, diakses dari <https://www.posindonesia.co.id/id> , pada tanggal 11 desember 2023.
- Sejarah PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE), diakses dari <https://www.jne.co.id/>, pada tanggal 06 Oktober 2023.
- Sejarah PT Global Jet Express (J&T), diakses dari <https://www.jet.co.id/>, pada tanggal 06 Oktober 2023.
- Sejarah PT Citra Van Titipan Kilat (TIKI), diakses dari <https://www.tiki.id/>, pada tanggal 06 Oktober 2023.
- Smith, Ronald D, *Strategic planning for public relations: sixth edition*, 6 ed. (New York: Routledge, 2021) hal 27-44.
- Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and development/ R&D)*, ed. oleh yustiyani sofia Suryandari (bandung: penerbit alfabeta, 2022)
- Sumber File PT. Pos Indonesia, cabang Kantor Pos Palembang, Provinsi Sumatera Selatan, Jalan Merdeka No.3 19 Ilir Kecamatan Bukit Kecil, 19 Ilir, Ilir Barat I, Palembang City, South Sumatra 30132
- Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia, diakses dari [www.posindonesia.co.id/id](http://www.posindonesia.co.id/id), pada tanggal 12 desember 2023.
- Visi dan misi PT. Pos Indonesia, diakses dari <https://www.posindonesia.co.id/id> , pada tanggal 11 desember 2023.
- Waruwu, Marinu, “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method),” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 7 No.1 (2023), hal 2896–2910.
- Widowati, Dewi, “Peran Corporate Communication PT Krakatau Steel dalam Mengatasi Krisis,” *Communicare : Journal of Communication Studies*, Vol. 6 No.2 (2020), hal 190–203.

Wiryawan, Adyatma Maulana, dan Razie Razak, “Analisis Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Pt Pos Indonesia (persero),” *e-proceeding of management*, Vol. 8 No.5 (2021), hal 7522–7529.

Yesa Putri Kusuma (NIPPOS: 991406801), Penjualan Ritel. Wawancara pada hari Rabu, tanggal 22 November 2023, Pukul 14.00. Palembang, Sumatera Selatan