

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KEMUDAHAN *MOBILE BANKING* TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP KAYUAGUNG**



Oleh:

Wardah Septia

NIM: 2030603200

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

PALEMBANG

2024