

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI DAN PERSEPSI
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI INVESTOR DIGALERI
INVESTASI UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

YUSRI FEBRIYANTI

NIM.1930603143

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah literasi keuangan, motivasi dan persepsi resiko mempengaruhi keputusan menjadi investor di galeri investasi UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini memanfaatkan pendekatan kuantitatif. Dalam sampel penelitian ini, terdiri dari 100 responden. Pengambilan sampel dilakukan melalui teknik random sampling, dimana data diukur dengan skala likert. Kuesioner dibagikan kepada responden dan metode untuk menganalisis data dilakukan dengan menggunakan program SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa 1) Variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investor, 2) Variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investor, 3) Variabel persepsi resiko tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investor.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Motivasi, Persepsi Risiko, Keputusan Investor

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, MOTIVATION AND
RISK PERCEPTION ON THE DECISION TO BECOME AN INVESTOR
IN THE INVESTMENT GALLERY OF UIN RADEN FATAH
PALEMBANG**

YUSRI FEBRIYANTI

NIM.1930603143

ABSTRAC

The aim of this research is to see whether financial literacy, motivation and risk perception influence the decision to become an investor in the UIN Raden Fatah Palembang investment gallery. This research utilizes a quantitative approach. In this research sample, it consisted of 100 respondents. Sampling was carried out using a random sampling technique, where data was measured using a Likert scale. Questionnaires were distributed to respondents and the method for analyzing data was carried out using the SmartPLS 4.0 program.

The research results obtained show that 1) The financial literacy variable has a positive and significant effect on Investor Decisions, 2) The motivation variable has a positive and significant effect on Investor Decisions, 3) The risk perception variable does not have a positive and significant effect on Investor Decisions.

Keywords: Financial Literacy, Motivation, Risk Perception, Investor Decisions