

## ABSTRAK

*Fundraising* adalah kegiatan menghimpun dana dari masyarakat yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat seperti BAZIS At-Taqwa Gumawang. Dalam kegiatan *fundraising* ada beberapa permasalahan yang dialami BAZIS At-Taqwa Gumawang seperti kurangnya pemahaman masyarakat mengenai zakat, banyaknya masyarakat yang tidak mengetahui keberadaan BAZIS dan kesan bahwa BAZIS hanya untuk kepentingan dilingkup Yayasan At-Taqwa Gumawang. Maka dari itu penulis ingin mengetahui bagaimana Strategi Fundraising BAZIS At-Taqwa Gumawang dan Bagaimana Hasil dari Strategi Fundraising yang diterapkan BAZIS At-Taqwa Gumawang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis deskriptif. Sumber data yang penulis gunakan untuk menunjang penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui proses wawancara dan dokumentasi.

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa strategi fundraising yang diterapkan oleh Badan Amil Zakat Infaq dan Sedekah (BAZIS) At-Taqwa Gumawang dalam menghimpun dana zakat, infak dan sedekah sesuai dengan anjuran Islam, yaitu memberitahukan kepada masyarakat mengenai kewajiban berzakat. Terdapat dua metode fundraising, yaitu strategi *fundraising* secara langsung (*Direct Fundraising*) dan strategi *fundraising* tidak langsung (*Indirect Fundraising*). Strategi fundraising secara langsung lebih besar

hasilnya dan lebih sering digunakan untuk menghimpun dana, tetapi strategi secara langsung tidak bisa lepas dari strategi *fundraising* tidak langsung. Tanpa kedua strategi ini proses menghimpun dana tidak akan membuahkan hasil yang memuaskan, karena kedua strategi ini sama-sama sebagai penunjang dalam menghimpun dana.

Kata Kunci: *Strategi, Fundraising, Zakat, Infak dan Sedekah*