

DAFTAR PUSTAKA

- Alquran al-Karim.
- Ali, Zainuddin, *Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, h.6.
- Az-Zuhaili, Wahbah, *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*, Jilid III, Cet. X; Jakarta: Gema Insani 2011.
- Arief, Mufraini, *Akuntansi dan Manajemen Zakat (Mengkomunikasikan Sikap Kesadaran dan Membangun Jaringan)*. Jakarta : Kencana, 2008.
- Al-Qaradhawi, Y., Narulita, S., & Fauzan, F. (2005). *Spektrum zakat dalam membangun ekonomi kerakyatan*. Zikrul Hakim.
- Al-Zuhayly, W. (2008). *Zakat kajian berbagai mazhab*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Adib, C., & NPM, S. (2017). Peran Negara Dalam Pengelolaan Zakat Umat Islam Di Indonesia. *Jurnal Nestor Magister Hukum*, 1(1), 209979.
- Alfajriyani, S., & Hasrun, A. (2022). Pengaruh pengetahuan dan kesadaran Muzakki terhadap keputusan membayar zakat di Baznas Kabupaten Sorong. *At-Thariqah: Jurnal Ekonomi*, 2(1), 54-73.
- Bukhari, Motivasi Berzakat Masyarakat Kabupaten Banggai. Makassar. Tesis tidak diterbitkan.
- Canggih, C., Fikriyah, K., & Yasin, A. (2017). Potensi dan realisasi dana zakat indonesia. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 14-26.
- Dahlan, K.H.Q. Shaleh, H.A.A., H.M.D. Dahlan, *Asbabul Nuzul Latar Belakang Historis Turunnya Ayat-Ayat Al-Qur'an*, Cet. XVIII. Bandung: CV. Diponorogo,

1985.

Didin, Hafiuddin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, Jakarta: Gema Insani Pers,

2007.

Dirga, Zoel, *Analisis Faktor-faktor Motivasi yang Berpengaruh terhadap Keputusan Muzakki Membayar zakat*. Makassar: Skripsi tidak diterbitkan, 2008.

Emir, T. (2017). Panduan Zakat Lengkap.

Hamid, Mursi, *SDM yang produktif: Perspektif Al-Qur'an*, 2009.

Hasanuri, *Pemberdayaan Zakat bagi Pengembangan Ekonomi Umat*, Makassar, Tesis tidak diterbitkan, 2010.

Mohd Ali, dkk., *Kesadaran Membayar Zakat Pendapatan dikalangan Kaki Tangan Profesional Universitas Kebangsaan Malaysia*. Diakses dari <http://www.jurnalzakat.org>, diakses pada tanggal 7 Febuari 2022

Muhammad, Solehah, *Fungsi dan Tujuan Zakat bagi Kehidupan Sosial*, Cet. I; Jokjakarta: Anda Offset, 2012.

Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468-476.

Nor, M. A. M., Wahid, H., & Nor, N. G. M. (2004). Kesedaran membayar zakat pendapatan di kalangan kakitangan profesional Universiti Kebangsaan Malaysia. *Islamiyyat*, 26(2), 59-67.

Padulullah, C. (2011). *Mengenal Hukum ZIS (zakat, infaq, dan sadaqoh) dan Pengalamannya Di DKI Jakarta*. Jakarta: Badan Amil Zakat, Infaq/sadaqah DKI Jakarta.

- Rasjid, H. S. (2021). *Fiqh Islam (Hukum Fiqh Lengkap)*. Sinar Baru Algensindo.
- Ramadhan, Muhammad, et al. *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Syafi, A. (2016). Prospek Zakat dalam Perekonomian Modern. *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf*, 1(1), 1-26.
- Triantini, Z. E. (2010). Perkembangan Pengelolaan Zakat di Indonesia. *Al-Ahwal: Jurnal Hukum Keluarga Islam*, 3(1), 87-100.
- Yamin, H. (2008). Dinamika Pengelolaan Zakat dengan Kolaborasi antara Ulama. *Umara dan Aghniya*. diakses dari <http://www.jurnal.zakat.org>.
- Zumrotun, S. (2016). Peluang, tantangan dan strategi zakat dalam pemberdayaan ekonomi umat. *Jurnal Hukum Islam*, 14(1), 49-63.