

## ABSTRACT

*The influence of service qualities, price and discounts on customer satisfaction of the sociolla Palembang cosmetic shop from an Islamic economic perspective*

**Desima Fitriani**

**2030602206**

[Desimafitriani6@gmail.com](mailto:Desimafitriani6@gmail.com)

*The influence of service quality, prices and discounts on customer satisfaction of the sociolla Palembang cosmetic shop from an Islamic economic perspective. The background of this research is related to consumer satisfaction at the sociolla cosmetics shop in Palembang. The aims of this research are to find out how service quality, price and discounts influence consumer satisfaction. This research is a quantitative research, sampling in this research using the hair formula which was obtained by 85 respondents. Data collection in the research by distributing questionnaires using google form. The questionnaires were distributed to the sample, there are 90 questionnaires and 85 questionnaires were obtained.*

*This research uses multiple linear regression analysis tests as well as t-tests and f-tests which are administered based on data processing in this research using SPSS Version 23. The results of this research are service quality, prices and discounts have a positive and significant effect on satisfaction. Consumers of the Palembang sociolla cosmetics shop*

*Keywords: Service quality, price, discounts, customer satisfaction*

**ABSTRAK**  
**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN POTONGAN  
HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TOKO KOSMETIK  
SOCIOLLA PALEMBANG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**  
**Desima Fitriani**  
**2030602206**  
[Desimafitriani6@gmail.com](mailto:Desimafitriani6@gmail.com)

Penelitian ini berlatar belakang terkait kepuasan konsumen pada toko kosmetik sociolla di Palembang. Penelitian ini juga bertujuan untuk mencari tau bagaimana pengaruh antara kualitas pelayanan, harga dan potongan harga terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif pengambilan sample pada penelitian ini menggunakan rumus hair yang di dapat sebanyak 85 responden. pengumpulan data pada penelitian dengan penyebaran kuesioner menggunakan googel form. Kuesioner yang di sebar kepada sample yaitu 90 kuesioner dan yang didapat sebanyak 85 kuesioner.

Pada penelitian ini menggunakan uji analisis regresi linier berganda serta uji t, dan uji f yang di kelolah Berdasarkan olah data pada penelitian ini dengan menggunakan SPSS versi 23. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, harga dan potongan harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen toko kosmetik sociolla Palembang.

**Kata Kunci** : Kualitas pelayanan, harga, potongan harga, kepuasan konsumen