

DAFTAR PUSTAKA

- Acai Sudirman dkk., “Prilaku konsumen dan perkembangannya di era digital,” t.t.hal. 126
- Adiwarman A Karim, Ekonomi Mikro Islam, Edisi Ketiga (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2011),h.144
- Afida, A., & Zamzami, M. T. (2020). Prespektif Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (Diskon) dengan Berjangka Waktu di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(02), 96-111.
- Ariani, Dwi., Febrina Rosinta.”Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 2019
- Arianto, N, (2018) “Pengaruh Kualitas Kualitas Pelayanan dan kepuasan dan loyalitas pengunjung dalam mengunakan jasa hotel rizen kedaton bogor”. 1(2), 83–101.
- Atila Yüksel dan Fisun Yüksel, “Consumer Satisfaction Theories: A Critical Review,” New York, 2008, hlm.5.
- Ayu Mashita Putri (2020). “Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT SDA Indonesia Surabaya” *Jurnal Adbis Untag*
- Budiyanto, E. (2018). Pengaruh persepsi harga, diskon harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Giant Supermarket Rungkt Surabaya. *Management & Accounting Research Journal Global*, 3(1).
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute. 2020
- Daryanto dan Setyobudi. “ Pemasaran jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyaritas pelanggan”), Yogyakarta : CV Budi Utama, 2014). Hlm 43.
- Dataolah (2012). Uji Hipotesis Menggunakan Regresi Berganda, Uji F, Uji t, dan Adjusted R Squared - Olah Data Statistik. Dataolah.Blogspot.Com.

- Didi fatilhudin, anang firmansyah, Pemasaran Jasa (CV budi utama) hal.206.pdf,” t.t., hal.206.
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta, “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan,” t.t., hlm.115.
- Ella eliana, dkk, Dasar-Dasar Pemasaran, yayuk umaya, 2022 (ahlimedia press(anggota IKAPI: 264/JTI/2020), t.t.), hal.110.
- Fandy, Tjiptono, dkk. “Strategi pemasaran edisi ketiga”. (Yogyakarta: penerbit andi, 2008). Hlm 145.
- Faiharamadhani, praktik jual beli menggunakan diskon menurut hukum islam, Jakarta nov 2022.
- Febriani, Rezki. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran Harian Fajar Di Kota Makassar (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam).” Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2017
- Ginting, Feri Fernandes. . 2021. Tesis Phd. Berastagi kualitas Universitas. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Diskon Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Reddoorz Near Mikie Holiday
- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Page, M., & Brunsveld, N. (2020). Essentials of Business Research Methods Fourth Edition. In Routledge Taylor & Francis Group. Routledge.
- Humas. (2018). Penelitian kausal komperatif » penalaran-unm.org. Penalaran Unm.Org.
- Kasmir, (2017). Customer Service Excellent. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia, “Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%,” 2018. (accessed Mar. 24, 2021).
- Kompas.com, “Sociolla Buka 10 Toko Baru di 5 Kota,” 2020. Accessed: Mar. 23, 2021. [Online]. Available: <https://money.kompas.com/read/2020/12/01/163000426/sociolla-buka-10-toko-baru-di-5-kota>
- Kolter P & Amstrong G. (2012) “Prinsip – Prinsip Pemasaran” Edisi 13. Jilid 1. Jakarta

- Kumparan.com (2022a). Analisis Regresi Linier Berganda: Pengertian, Rumus, dan Contoh Kasusnya | kumparan.com.
- Laksana fajar, Manajemen Pemasaran : pendekatan Praktis Edisi Pertama (Yogyakarta: penerbit graham ilmu, 2008) hlm 96.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. (2016.). Marketing management / Philip Kotler, Kevin Lane Keller. London :: Pearson Education,.
- Lestari, (2018) Pengaruh potongan harga & bonus pack pada impulse buying terhadap hedonik di Carefour surakarta. journal maksipreneur
- Maulid, R. (2022). Kenali Uji Asumsi Klasik Pada Metode Statistik Regresi. Dqlab.Id.
- Nada Dwi Putri Dwi Putri dkk., “Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan,” Journal Of Communication Education 15, no. 1 (24 Februari 2021): hal.177, <https://doi.org/10.58217/jocep.v15i1.226>.
- Naeimeh Elkhani dan Aryati Bt Bakri, “Review on ‘expectancy disconfirmation theory’ (EDT) model in b2c e-commers,” t.t., hal.2.
- Nengah Ardane, Ni Made Sofia Wijaya, dan Luh Gede Leli Kusuma Dewi (2017) Fktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Kualitas Pelayanan Pada Scoot Fast Cruises Di Bali”. Jurnal IPTA p-ISSN : 2338-8633 Vol. 5 No. 1, 2017, 1-13
- Nindy Ayu Tamara Sari (2021). “Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Rolag Kopi Karah Surabaya) Jurnal Adbis.
- Nurmin Arianto, “pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pengunjung dalam menggunakan jasa hotel rizen kedaton bogor,” Jurnal Pemasaran Kompetitif 1, no. 2 (6 Januari 2018): hal.84, <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. Dasar-dasar Pemasaran: Principle of Marketing 7e. Jilid 1. Jakarta: Pren Philip kotler dan Kevin lane keller.” Manajemen pemasaran edisi kedua belas “. (Jakarta : pt. index.2009). hlm 78hallindo, 1997. 133

- Philip kotler dan Kelvin lane keller, “ Manajemen pemasaran”. (Jakarta: Erlangga, 2008). Hal 135
- Radka Bauerova, “ Online Grocery Shopping Acceptance: The Impact on the Perception of New Technologies and Loyalty in Retailing, ” Central European Business Review 8, no. 3 (1 Oktober 2019): hlm.216, <https://doi.org/10.18267/j.cebr.216>.
- Riadi, Muchlisin. (2020). Pengertian dan Jenis-jenis Variabel Penelitian. Sampoernauniversity.Ac.Id. (2022b). Pengertian Skala Likert, Cara Penggunaan dan Contoh - Sampoerna. Sampoernauniversity.Ac.Id.
- Soran Assuan, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), h. 16
- Sudaryono, Manajemen pemasaran: Teori dan Implementasi, (Yogyakarta: C.V andi offset, 2016), 78-79.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiono, Memahami Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Bandung:alfabeta,2008), h1
- sugiono, "metode penelitian bisnis"(Bandung:alfabeta, 2012), hal 125
- Sri yunani, analisis praktek jual beli dalam pembelian sisa harga dengan barang tinjauan dari etika bisnis islam (study kasus pasar tradisional talang jambe, kec. sukarami, Palembang) , 2022 , hlm.17
- Usman Rianse & Abdi, Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 83
- Yusuf Qardhawi, Norma dan Etika Bisnis Islam, Alih Bahasa Zainal Arifin (Jakarta: Gema Insani,1999),h.189