

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Fadilah Fw Pospos, 'Pengaruh Tingkat Pendapatan, Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengusaha Warung Kopi Membayar Zakat Di Baitul Maal Kota Langsa', *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4.2 (2018), 155–68.
- Lutfiah Mahmudah and Edi Susilo, 'Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam Implementasi Zakat Perdagangan Di Desa Karangrandu Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara', 2.02 (2023), 9–16.
- Ranti Mulya Ningsi, 'Partisipasi Pedagang Pasar Lubuk Jambi Untuk Membayar Zakat Perdagangan Di Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Kecamatan Kuantan Mudik', *JUHANPERAK*, 1.2 (2020), 584–93.
- Sri Riwayati, 'Zakat Dalam Telaah Qs. At-Taubah: 103', *Al Furqan: Jurnal Ilmu Al Quran Dan Tafsir*, 1.2 (2018), 77–91.
- Nely Novia, Iswan Noor, and Marlina Ekawaty, 'Analisis Pengaruh Faktor Non-Ekonomi Terhadap Sikap Pedagang Madura Dalam Membayar Zakat Perdagangan', *Al-Muzara'ah*, 6.1 (2018), 61–76.
- Yohani and Yusuf, 'Pengaruh Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Terhadap Laba Pada Perbankan Syariah Indonesia', *Majalah Neraca*, 2014, 54–66.
- Amanda Ayu Rizkia and Suci Rahmawati, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anti Monopoli Dan Persaingan Bisnis Tidak Sehat: Globalisasi Ekonomi, Persaingan Usaha, Dan Pelaku Usaha.(Literature Review Etika)', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2.5 (2021), 631–43.
- Teguh Setiandika Igiyasi, 'Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjungpinang', *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1.1 (2017), 18–20.
- <https://www.sumsel24.com/> diakses pada tanggal 23 juli 2023, pukul 20:57
- Okeu Rizkina Lestari, N.Eva Fauziah, and Yandi Maryandi, 'Implementasi

- Pemahaman Para Pedagang Tentang Zakat Perdagangan Di Pasar Anyar Kota Bandung’, Prosiding Hukum Ekonomi Syariah, April, 2019, 449–54.
- Agus Suhendriyo, Budi Setiawati, and Rahmi Hayati, ‘Implementasi E-Tilang Di Polres Tabalong (Studi Proses Pembayaran Denda Tilang Dengan E-Tilang)’, JAPB, 2.2 (2019), 391–408.
- Nurdin Usman (2002:70) Teori tentang pengertian Implementasi.
- Daniel A Mazmanian dan Paul Sabatier (1979) Teori tentang arti Implementasi.
- Prof H Tachjan (2006:25) Teori tentang pengertian implementasi.
- Diki Suherman, ‘Implementasi Kebijakan Pengelolaan Zakat Mal Melalui Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Garut Tahun 2019’, Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama, 3.2 (2020), 67–76.
- Yusuf Qardhawi, Fiqh Az-Zakah.terj. Salman Harun dkk, Hukum Zakat, Cetakan 7, (Jakarta: Pustaka Litera Antarnusa, 2004), h. 34
- Mardani, Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia, (Jakarta: Kencana, 2015) h. 399
- Aulia Suci Romadhona, ‘ANALISIS PEMUNGUTAN ZAKAT PERDAGANGAN DI PASAR GANG 20 KELURAHAN TELAGA BIRU’, Uniska, 2018.
- Nurul Qalbiah, ‘Perhitungan Zakat Perdagangan Dan Pengaruhnya Terhadap Pajak Penghasilan’, Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik Dan Niaga, 13.3 (2013).
- Widi Nopiardo, ‘Perilaku Berzakat Masyarakat Dalam Menunaikan Zakat Perdagangan Di Nagari Padang Ganting Kecamatan Padang Ganting Kabupaten Tanah Datar’, ZAWA: Management of Zakat and Waqf Journal, 3.1 (2023), 47–60.

Oni Sahroni, dkk, “ Fikih Zakat Kontemporer”. (Depok : Rajawali Pers, 2018)
hlm 152

Undang – undang No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli
dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Sri Redjeki Hartono, Hukum Ekonomi Indonesia, Bayumedia, Malang, 2007,
halaman 97.

Celina Tri Siwi Kristiyanti, Hukum Perlindungan Konsumen, (Jakarta: Sinar
Grafika, 2009), hal. 41.

Irma Devita, Kiat-Kiat Cerdas, Mudah dan Bijak Mendirikan Badan Usaha,
(Bandung: Kaifa, 2010), hal. 2.

Irman Firmansyah and Abrista Devi, ‘The Implementation Strategies of
Good Corporate Governance for Zakat Institutions in Indonesia’,
International Journal of Zakat, 2.2 (2017), 85–97.

Muslim Rahman and H Fitrianto, ‘Partisipasi Pedagang Dalam Membayar
Zakat Perdagangan Di Baznas Kabupaten Kuantan Singingi’,
JURNAL AL-FALAH PERBANKAN SYARIAH, 1.1 (2019), 36–52.

Sherin Maydiana and Hendry Cahyono, ‘Etika Bisnis Islam Dalam Era Bisnis
Kekinian (Studi Kasus Kedai Kopi Diskuupi Surabaya)’, Jurnal
Ekonomika Dan Bisnis Islam, 3.2 (2020), 210–21.

Hafidz Hanafiah and Rendra Prasetya, ‘Implementasi Pemasaran Digital
Kedai Kopi Om Bewok Dalam Mem-Branding Kopi Lokal Robusta
Asli Banten’, Business, Entrepreneurship and Finance, 1.1 (2021).

Arief Budiman, Azizah Fauziyah, and Nizza Nadya Rachmani, ‘Peningkatan
Minat Pembayaran Zakat UMKM Coffee Shop Di Tasikmalaya’,
Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis, 13.1 (2022), 31–36.

Akhmad Sadzali, Akhmad Alim, and Akhmad Affandi Mahfudz,
‘Contemporary Zakat According to Professor Didin Hafidhuddin and

- Its Implementation for People's Independence', INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, MANAGEMENT, BUSINESS, AND SOCIAL SCIENCE (IJEMBIS), 3.3 (2023), 721–27.
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005), hal. 135.
- Lexy. J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (2019) hal. 17
- Arikunto Suharsimi, 'Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik', Jakarta: Rineka Cipta, 134 (2006).
- Wina Sanjaya, Penelitian Pendidikan, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014),hal. 263.
- Amiruddindan Zainal, Pengantar Metode Penelitian Hukum, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2006), hal. 31.
- Nasution, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2008), Cet. 6, hal. 335-336.
- Miles dan Huberman, Metodologi Penelitian Sosial, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), hal. 85-89.
- Gemala Cahya and Selly Ratna Sari, 'Analisis Perilaku Konsumen Pempek Di Kota Palembang', Clarias: Jurnal Perikanan Air Tawar, 3.2 (2022), 20–30.
- Maharani Oktavia, 'Analisis Potensi Objek Wisata Kampung Kapitan Di Kota Palembang', JURNAL SWARNABHUMI: Jurnal Geografi Dan Pembelajaran Geografi, 1.1 (2016).
- Suci Anggraini Ramadhani, Heri Setiawan, and Rini Rini, 'Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, Dan Ancillary Service Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Objek Wisata Bukit Siguntang', Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis, 1.3 (2021), 124–33.
- Dr.Yusuf Qardawi, Hukum Zakat, hal. 297.

Fakhruddin, *Fiqh dan Manajemen Zakat Di Indonesia*, hal. 108.

Dr. Yusuf Qardawi, *Spektrum Zakat Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2005), hal. 29.

Dr. Yusuf Qardawi, *Hukum Zakat*, hal. 308.

Ika Darma Yuni and Yenni Samri Juliati Nasution, 'IMPLEMENTASI ZAKAT TIJARA (PERDAGANGAN) PADA USAHA TEMPE BAROKAH', *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 6.1 (2024), 275–81.