

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN HARGA  
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* KONSUMEN PADA  
*MARKETPLACE SHOPEE* DALAM PERSPEKTIF EKONOMI  
ISLAM (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN FATAH  
PALEMBANG)**



**Oleh :  
Satriani Latifah Azhar  
NIM. 2020602127**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (SE)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG  
2024**