

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh strategi manajemen yang digunakan oleh objek wisata religi *Bayt Al-Qur'an Al-Akbar* hingga sampai kepada calon pengunjung dengan strategi manajemen yang dilakukan oleh pihak destinasi wisata untuk daya tarik, dan strategi yang penting juga dilakukan untuk mempertahankan keberadaan dan eksistensi objek wisata religi *Bayt Alquran Al Akbar Palembang*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi manajemen apa saja dalam kaitan bauran manajemen yang dijalankan oleh objek wisata religi *Bayt Al-Quran Al-Akbar Palembang*. Menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang bertujuan untuk memberi gambaran atau mendeskripsikan kenyataan yang ada atau apa yang terjadi pada objek yang diteliti. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi manajemen *Bayt Al-Quran* dalam meningkatkan daya tarik menjadi lebih insten dan eksis dalam memenejemen objek wisata religi *Bayt Al-Quran* supaya tetap menjadi destinasi relisi unggulan dan terfavorit dengan melalui website, promosi melalui sosial media seperti instagram, facebook.

**Kata Kunci :** *Strategi Manajemen, Bayt Al-Quran Al-Akbar, Daya Tarik Wisata Religi.*

## **ABSTRACT**

*This research is motivated by the management strategy used by the Bayt Al-Qur'an Al-Akbar religious tourist attraction to reach potential visitors with the management strategy carried out by the tourist destination for attraction, and important strategies are also carried out to maintain its existence and the existence of the Bayt Al-Qurran Al Akbar Palembang religious tourist attraction. The aim of this research is to find out what management strategies are related to the management mix implemented by the Bayt Al-Quran Al-Akbar Palembang religious tourist attraction. Using descriptive-qualitative methods with data collection techniques through interviews, observation and documentation which aims to provide an overview or describe the existing reality or what happened to the object under study. The results of this research show the management strategy of Bayt Al-Quran in increasing its attractiveness to be more consistent and existing in the management of the Bayt Al-Quran religious tourist attraction so that it remains a superior and favorite religious destination through websites, promotions via social media such as Instagram, Facebook.*

**Keywords:** *Management Strategy, Bayt Al-Quran Al-Akbar, Religious Tourism Attraction.*