

DAFTAR PUSTAKA

- Abd, Atang. *Hakim Metode Studi Islam*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 1999).
- Agama RI, Departemen. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Semarang: asy-Syifa', 1998).
- Agustini, Pengelolaan Dan Unsur-Unsur Manajemen, (Jakarta: Citra Pustaka, 2013).
- Ahsanul Waro, Muhammad. *Manajemen Daya Tarik Wisata Religi Dalam Meningkatkan Wisatawan Di Makam Syekh Jumadil Kubro Semarang*, UIN Walisongo Semarang (2018).
- Aminah Chaniago, Siti *Jurnal Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat*, Jurnal Hukum Islam, Vo. 12, No. 1, November 2014.
- Aravik Havis dan Meriyati, “*Dampak Wisata Religi Bait Al-Qur'an Al-Akbar Terhadap Ekonomi di Sekitar Pondok Pesantren Igm Al-Ihsaniyah Kota Palembang*”, Jurnal Skripsi, (Palembang, Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri (STEBIS IGM) Palembang, 2017).
- _____*Jurnal Dampak Wisata Religi Bait Al-Qur'an Al-Akbar Terhadap Ekonomi Di Sekitar Pondok Pesantren Igm Al-Ihsaniyah Kota Palembang*, <http://ejournal.uin-malang.ac.id>, diakses tanggal 30 Mei 2023.
- Arifin, Muhammad. *Strategi Manajemen Perguruan Dalam Meningkatkan Disiplin di Perguruan Tinggi*, Jurnal EduTech, Vol.03, No.1 Maret 2017.
- _____*Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin Di Perguruan Tinggi*, Jurnal EduTech, Vol 03, No.1 Maret 2017, <https://medianeliti.com> Diakses pada tanggal 1 Juni 2022.
- _____*Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin di Perguruan Tinggi*, Vol. 3, Jurnal EduTech, 2017,No.1.
- Arsam, “*Manajemen dan Strategi Dakwah*”.
- Budio, Sesra. *Strategi Manajemen Sekolah*, Jurnal Menatq, Vol. 2 No. 2, 2019.
- Bunga, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Cet. Ke-2, (Jakarta: PT. RajagrafindoPersada, 2003).
- Coulter dan Stephen, *Manajemen*.
- Crisdiana, Gita. “*Stategi Manajemen Masjid Al-Islam Muhammad Cheng Ho Palembang Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Religi*”, Skripsi, (Palembang, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2020).
- Fattah, Nanang. “*Landasan Manajemen Pendidikan*”, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004).

<https://jurnalmanajemen.com/unsur-manajemen> (diakses pada tanggal 2 mei 2019).

Husein, Umar *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, (Jakarta: Rajawali, 2017).

_____*Desain Penelitian Manajemen Strategi*, (Cet.2; Jakarta : Rajawali Pers,2013).

Kartika Dkk, Titing “Strategi Pengembangan Daya Tarik Dago Tea House Sebagai Alternatif WisataBudaya di Jawa Barat”, *Tourism And Hospitaliry Essentials Journal*, Vol. 8, No.2, 2018.

Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan Terjemahan* (Jakarta: Penerbit Sahifa, 2014).

Kotler Philip. *Marketing Management*, (Jakarta: Pren Hallindo,1997).

L.Daft, Richard. *Manajemen*, (Jakarta : Erlangga, 2002).

Musa, Muhammad. *Metode Penelitian*, (Jakarta: Fajar Agung, 1988).

Nita, Andriani. “*Fenomena wisata religi Bayt Al-Qur’an Al-Akbar terhadap peningkatan kehidupan beragama di RT 03 RW 01 Gandus Kota Palembang*” skripsi, (Palembang, Universita Negeri Raden Fatah Palembang, 2021).

P. Siagian, Sondang. “*Fungsi-Fungsi Manajerial*” (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007).

Penerbit buku deepublish.com <https://penerbitbukudeepublish.com/materi/pengertian-strategi>
Di akses pada tanggal 3 Juni 2022.

Permata Yakup, Anggita. *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*, Universitas Airlangga (2019).

R. Semiawan, Conny. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, (Jakarta: Grasindo, 2010).

Rosyid, Moch. *Strategi Optimalisasi Wisata Syariah di Kudus*, *Jurnal Equilibrium* Volume 2, No.2, Desember 2014.

Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019).

Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Realition Dan Media Komunikasi*, (Cet.10; Jakarta :Rajawali Pers, 2010).

S.P Hasibuan, Malayu. “*Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006).

_____*Malayu. Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah*, (Cet. 6 (Jakarta : Bumi Aksara, 2007).

Sedarmayanti, *Stategi Manajemen*, (Bandung : Refika Aditama, 2014).

Setiawan, Ebta. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, diakses melalui <http://kbbi.web.id/strategi>,
Pada tanggal 22 Agustus 2023.

Siswanto, “*Pengantar Manajemen*”, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2015), Hlm. 42

_____*Pengantar Manajemen*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2008).

Sri Wahyudi Agustinus, *Manajemen Strategi* (Binarupa Aksara, 1996).

Sukarna, *Dasar-Dasar Manajemen*, (Cet.2 ; Bandung : CV.Mandar Maju, 2011).

Sumsel, Tribun. 30 Juni 2001, <http://Palembang.Tribunnews.com>. Diakses tanggal 30 Mei
2023.

Umar, Husein. *Strategic Management in Action* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum,
2001).

Wahidatul Fajriyah, Lilis. Skripsi: “*Srstrategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan
Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*” (Semarang:UIN
Walisongo,2018).

Wawancara Bapak Sandi dan Istri (Pengunjung) *Bayt Al Qur’an Al-Akbar*, Pada tanggal 27
Oktober 2023

Wawancara dengan Bapak Sarkoni (Tour Guide Lokal), Pada tanggal 28 Oktober 2023.

Wawancara dengan Bapak Sarkoni (Tour Guide Lokal), Pada tanggal 28 Oktober 2023

Wawancara dengan Bapak Sarkoni (Tour Guide Lokal), Pada tanggal 28 Oktober 2023

Wawancara dengan Bapak Sarkoni (Tour Guide Lokal), Pada tanggal 28 Oktober 2023

Wawancara dengan Bapak Sarkoni (Tour Guide Lokal), Pada tanggal 28 Oktober 2023

Wawancara Online dengan Bapak H. Syofwatillah Mohzaib, (Pendiri) *Bayt Al-Quran Al-
Akbar*, Padatanggal 28 Oktober 2023

Wawancara Online dengan Bapak H. Syofwatillah Mohzaib, (Pendiri) *Bayt Al-Quran Al-
Akbar*, Padatanggal 28 Oktober 2023

Wawancara Online dengan Bapak H. Syofwatillah Mohzaib, (Pendiri) *Bayt Al-Quran Al-
Akbar*, Padatanggal 28 Oktober 2023

Wawancara online dengan Bapak Zulkarnain (General Manager) *Bayt Al-Qauran Al-Akbar*,
Pada tanggal 28 Oktober 2023

Wawancara Online dengan Zulkarnain Bapak (General Manager) *Bayt Al-Quran Al-Akbar*,
pada tanggal 27 Oktober 2023.

Wawancara Saudara Wahyu (Pengunjung) *Bayt Al-Quran Al-Akbat*, Pada tanggal 28 Oktober
2023