

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi tentang riba, faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan nasabah memilih jasa perbankan syariah pada Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pengumpulan data melalui data primer dengan cara menyebarkan kuesioner kepada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin dengan sampel 275 nasabah menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengujian instrumen penelitian ini menggunakan uji validasi dan uji reliabilitas. Sedangkan teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F dan uji R^2 menggunakan IBM SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan uji parsial (t) literasi tentang riba tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah, faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan nasabah dan faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan nasabah. Berdasarkan uji simultan (F) literasi tentang riba, faktor sosial dan faktor pribadi bersamaan berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih jasa perbankan syariah pada Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin.

Kata Kunci : *Literasi tentang Riba, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Keputusan Nasabah*

ABSTRACT

This reseach aims to determine the influence of literacy about riba, social factors and personal factors on customer decisions to choose sharia banking service at Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin.

This reseach method use quantitive reseach methods. Data collection through primary data by distributing quetionnaires to customers of Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin with a sample of 275 customers using accidental sampling technique uses the classical assumption test, multiple linear regression, t test, F test and R^2 test using IBM SPSS 26.

The reseach result based on the partial test (t) literacy about riba has no affect on customer deciosions, social factors affect customer decusions and personal factors affect customer decisions. Based on simultaneous test (F) literacy about riba, social factors and personal factors together affect customer decisions to choose sharia banking service at Bank Syariah Indonesia KCP Sungai Lilin.

Keyword: *Literacy about Riba, Social factors, Personal Factors, Customer Decisions*