

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: SUKA Press, 2021).
- Ajzen, Icek. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 50(2).
- Albaity, Mohamed & Rahman, Md M. (2019). *The Intention to Use Islamic Banking: An Exploratory Study to Measure Islamic Financial Literacy*. *International Journal of Emerging Markets*, 14(5).
- Ar, Dhita P dkk. *The Influence of Customer Religiosity Characteristics, Customer Riba Literacy, and Customer Perceived Value on Customer Loyalty (A Case Study of Islamic Banking Customers in Makassar)*. *Proceedings of The 3<sup>rd</sup> International Conference on Social and Islamic Studies: Alaudin University Press*. Vol 3.
- Azizah, Karima N & Syafitri, Andriati A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang terhadap Minat Menjadi Nasabah pada Bank Syariah*. *Jurnal of Islamic Business and Entrepreneurship*. 1(2).
- Bank Syariah Indonesia <https://www.bankbsi.co.id/jaringan>. Diakses 1 Maret 2024.
- Bank Syariah Indonesia. [https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html) diakses pada 1 maret 2024.
- Bank Syariah Indonesia. [https://ir.bankbsi.co.id/vision\\_mission.html](https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html). diakses pada 1 maret 2024.
- Bank Syariah Indonesia. *Sejarah Perseroan*. Diakses dari [https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html). pada 5 Mei pukul 20.05.
- Cahaya, Lin A & Nurlaila. (2022). *Pengaruh Pengetahuan tentang Riba terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Kalangan Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. 5(5).
- Damawi, Qosdan. (2020). *Factors Influencing the Preference of Customers Towards Islamic Banking: Evidence from Malaysia*. *Jurnal of Islamic Economic Laws*. 3(1).

- Dodi. 2023. *Fakta Menarik Sungai Lilin Musi Banyuasin, Salah Satu Wilayah Transmigrasi Tersukses di Indonesia*. <https://harianmuba.disway.id>. Diakses pada 15 Juli pukul 21.49.
- Fauzi, Ahmad. (2023). *Pengaruh Faktor Sosial, Emosional dan Pengetahuan Masyarakat terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan produk Perbankan Syariah di Bank Syariah Indonesia KCP Palembang Demang*. Proceedings of International Seminar on Social, Humanities, and Malay Islamic Civilization. 9(1).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Tujuh*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013).
- Haida, Nur dkk. (2021). *Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi Di Bank Syariah*. Ecobankers : Journal of Economy and Banking. 2(2).
- Harahap, R S. (2020). *Pengaruh Pengetahuan tentang Riba dan Religiusitas terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Tenaga Pendidik Pesantren Al-Ansor Manunggang Juju Padangsidipuan)*. (IAIN: Padangsidipuan).
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. (Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020).
- Hardiwinoto. *Kontroversi Produk Bank Syariah dan Ribanya Bunga Bank*. (Semarang: Amanda Semarang. 2018).
- Hariyanto, Sidiq dkk. (2022). *Pengetahuan Riba Dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah Pada Masyarakat Surakarta*. Jawa Tengah: Prosiding Seminar Nasional ITB AAS Indonesia. 5(1).
- Hasan, Akhmad F. *Fiqh Muamalah dari Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktik)*. (Malang: UIN-Maliki Malang Press, 2018).
- Hudani, Amalia. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian*. Yogyakarta: Jurnal Entrepreneur Bisni Manajemen Akuntansi. 1(2).
- Is, Muhammad S. *Konsep Hukum Perbankan Syariah Pola Literasi Sebagai Institusi Intermediasi Dan Agen Investasi*. (Setara Press: Malang, 2015).
- Janie, Dya Nirmala A. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. (Semarang: Semarang University Press, 2012).

- Juliandi, Azuar & Andriani, Dewi. (2019). *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. (Medan: Lembaga Peneliti dan Penulisan Ilmiah Aqli).
- Juliandi, Azuar dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. (Medan: UMSU Press, 2014).
- Kaakeh, Abdulkader. (2019). *Factors Affecting Customers' Attitude Towards Islamic Banking in UAE*. *International Journal of Emerging Markets*, 14(4).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses dari: <https://kbbi.lektur.id> pada 8 Februari 2024, pukul 11.05.
- Karina, Nia A dkk. (2022). *Pengaruh Harga, Kemudahan, Variasi Produk Gadai dan Literasi Riba terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Kota Medan Memilih Gadai Swasta*. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3(1).
- Kotler, P & Armstrong, G. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Terj. Bob Sabran, M.M. (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008).
- Lathifah, R S & Yuliafitri, I. (2022). *Understanding Riba, Product Knowledge and Attitudes: Influences on Intentions to Become Shariah Bank Customers*. *Li Falah: Journal of Islamic Economisc and Business Stidies*. 7(1).
- Litriani, Erdah & Aryanto, Rudi. *Modul Panduan Praktikum SPSS*. (Palembang: Fakultas dan Ekonomi Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, 2017).
- Mahmuda, Rifaatul & Anwar, Moch. K. (2019). *Pengaruh Pemahaman tentang Riba dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung di BNI Syariah Surabaya*. *Jurnal Ekonomi Islam*. 2(3).
- Mahyarni. (2013). *Theory of Planned Behavior: Sebuah Kajian Histori tentang Perilaku*. *Jurnal El-Riyasah*. 4(1).
- Nashoha, Muhammad R. (2019). *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Kota Yogyakarta (Studi pada Masyarakat Non Muslim Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta: At-Taradhi: *Jurnal Studi Ekonomi*. 5(2).
- Ningsih, Widya. (2022). *Pengaruh Faktor Sosial, Prefensi dan Kepribadian terhadap keputusan Nasabah menggunakan pembiayaan Mudharabah di Bank Sumsel Babel Cabang Palembang*. (UIN Raden Fatah Palembang).
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011).

- Nurajizah & Rohmawati, Oktarina J. (2020). Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat tentang Riba terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Artha Madani Cikarang. *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*. 2(2).
- Nurlia. (2019). *Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan antara Ekspektasi/Harapan dengan Hasil Kerja)*. *Meraja Journal*. 2(2).
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. (Malang: Media Nusa Creative, 2018).
- Otoritas jasa keuangan. (2019). *Buku 2 Perbankan Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi*. Diakses dari: pada 5 Mei pukul 14.39.
- Paramita, Ratna Wijayanti D, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metode Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen*. (Jawa Timur: Wdya Gama Press, 2021).
- Pasaribu, Benny dkk. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. (Banten: Media Edu Pustaka, 2022).
- Purnomo, Erdy dkk. (2021). *Studi Literasi Matematis*. *ALGORITMA: Journal of Mathematics Education*. 3(1).
- Raharjo, Sahid. *Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi dengan SPSS*. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html?m=1>. Diakses 10 Februari 2023.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. (Banjarmasi: Antasari Press, 2011).
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. (Makassar: Alaludin University Press, 2016).
- Riza, Akmal dkk. (2021). *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kepribadian dan Reputasi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Banda Aceh*. *Jurnal Emt Kita*. 5(1).
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021).
- Sangadji, Etta M & Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013).
- Sarwat, Ahmad. *Kiat-Kiat Syar'i Hindari Riba*. (Jakarta: Rumah Fiqh Publishing, 2019).

- Satu Data Muba. *Buku Profile Perkembangan Kependudukan Kabupaten Musi Banyuasin-Tahun2022*. <https://satudata.mubakab.go.id>. Diakses pada Kamis, 16 November 2023 pukul 9.06.
- Septiyanto, Tri. *Literasi Informasi*. (Tangerang: Penerbit Universitas Terbuka, 2014).
- Setiadi, Nugraha. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. (Jakarta: PrenadaMedia Group, 2019).
- Shewmolo, Mifta & Getnet, Biniam. (2020). *Analysis of Factors Affecting Customer's Selection of Bank Service (Case Study of Worabe, Ethiopia)*. *Jurnal of Higher Education Service Science and Management*. 3(1).
- Sufitrayati & Nailufar, Fanny. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh*. *Jurnal Ihtiyath*. 2(1).
- Sufritayati, dkk. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Banda Aceh*. Banda Aceh: *Jurnal Ihtuyath*. 2(1).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi: Mix Methods*. (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Ed 2. (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015).
- Susena, Karona C dkk. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Griya IB Hasanah di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Bengkulu*. *Ekobis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 7(2).
- UNESCO. *Education for All: Literacy for Life*. (UNESCO Publishing: 2005). <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000141639>.
- Wardeni, Rama. (2019). *Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Pembiayaan Mudharabah pada PT BPR Syariah Mandiri Pasaman Saiyo*. (IAIN Batusangkar).
- Widana, I Wayan. *Uji Persyaratan Analisis*. (Jawa Timur: Klik Media, 2020).

Winarni, Ending Widi. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2018).

Winarno. *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. (Malang: UM Press, 2011).

Zakiy, Muhammad. *SPSS Penelitian Keperilakuan: Teori dan Praktik*. (Jakarta: Kencana, 2021).

Zulas, Khairani R dkk. (2021). *Pengaruh Religiositas dan Faktor Sosial terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah di Kota Banda Aceh*. *JIHBIZ: Global Jurnal of Islamic Banking and Finance*. -3(-1).