

## DAFTAR PUSTAKA

Andika Isma, Andi Hidayatullah dan Agung Winarno dkk, “*Marketing Strategy for Welding Workshops in The New Normal Era after the Covid-19 Pandemic, Universitas Negeri Malang*” (Malang 23 September 2020).

Agung Sudibyo, Dadang Ari Setyawan dan M. Riza Maftuhir R, Endri Trio Okta P, “*CV. Halbanero*”([https://varitas.net/dbvarietas/varimage/Cabai\\_Rawit\\_Shypoon CV.Halbanero.pdf](https://varitas.net/dbvarietas/varimage/Cabai_Rawit_Shypoon_CV.Halbanero.pdf)).

Aliran Nurbaity Lubis, “*Strategi Pemasaran dalam Persaingan Bisnis*”, dalam <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34003397/manajemen-.pdf> diakses 12 Juli 2018.

Alma, Buchari, “*Op.Cit.Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*”, (Alfabeta, Bandung, 2011) Hal.11-12.

Andre Kurniawan dan Ratih Indriyani, “*Strategi Pemasaran Pada CV. Mega Lestari Plansindo Sidoarjo, Universitas Kristen Petra*” (Surabaya, Vol 4, No. 1, 2016).

Atau apakah manusia akan mendapatkan segala yang dicita citakannya? maka hanya Allah kehidupan dunia dan akhirat.

“Apabila sholat telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu dimuka bumi, carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak agar kamu beruntung”.

Aziz Hakim Muhammad. (2007). *Sistem Oprasional Pemasaran Syariah*, Renaisan, Jakarta.

Abdurahman Zen. *Strategi Genius Marketing ala Rasulullah*, DIVA Press, Jogjakarta. (2011).

Badan Pusat Statistik, *Statistik Pendapatan* (2021), Hal 1.

BN Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003).Hal 230.

BPS,“*Upah Minimum Regional/Provinsi(UMR/UMP) perbulan (dalam rupiah)*” dalam <https://www.bps.go.id/akses> pada 23 Juni 2019 pukul 22.50 WIB.

Byana Sari, farida Yulianti dan Lamsah, “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjual Produk Tanaka PT. SUMBER DIGITAL MEDIA BAJARMASIN ELETRONIK*” (Kalimantan M A B Banjarmasin, 2019).

Darul Yusuf,” *penerapan strategi pemasaran melalui promosi dalam upaya meningkatkan volume penjualan pada cv. Bumi cipta sejahtera.Universitas Dinamika*”(Surabaya: 19 Januari 2023) Hal 32-33.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta:Balai Pustaka, 1998).Hal 185.

Dian Azmi Fadhilah dan Tami Pratiwi, “*Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing, Institut Manajemen Koperasi Indonesia*” (Sumedang, 1, Maret 2021).

Djali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta:BumiAksara, 2008), Hal 34.

Djojohadikusumo Sumitro, “*Sejarah Pemikiran Ekonomi*”.(Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1990), Hal.27.

Erni Trisnawati Sule, “*Manajemen Bisnis Syariah*”, (Yogyakarta: REFIKA ADITAMA, 2016), Hal. 165.

Fandy Tjiptono, “*Strategi Pemasaran*”, (Yogyakarta: PT Andi Offset, 2015), Hal. 185.

Fandy Tjiptono, “*Strategi Pemasaran*”, (Yogyakarta: PT. Andi Offset, 2015), Hal, 151

Fawzi & Iskandar dkk, “*Strategi pemasaran konsep, teori dan implementasi*” Pascal Books.  
(2021) Hal 12.

Fawzi & Iskandar dkk. “*Strategi pemasaran konsep, teori dan implementasi*”. Pascal Books.  
(2021) Hal 9.

Fawzi & Iskandar dkk. “*Strategi pemasaran konsep, teori dan implementasi*”. Pascal Books.  
(2021) Hal 11.

Fawzi & Iskandar dkk. *Strategi pemasaran konsep, teori dan implementasi*. Pascal Books.  
(2021) Hal 13.

Felicia Yolanda dan Jajok Dwiridhotjahjono, “*STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA ANTENNA HDF SURABAYA, UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL ‘VETERAN, JAWA TIMUR’* (JAWA TIMUR 29 MEI 2021).

Fitroh, Mochammad Arif Awaludin. (2019). *Pengaruh Pendapatan, Harga dan Selera Masyarakat Terhadap Permintaan Kartu Brizzi*. Skripsi.

Gunawan Adisaputro, “*Manajemen Pemasaran*” Hal. 170.

Hafidz Abdurrahman, *Sistem Ekonomi Islam* (Jakarta: HTI Press, 2004), Hal. 30.

Hermawa Kartajaya dan Muhammad, “*Syakir, Syari’ah Marketing*” (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006). Hal. 28.

Hermawan Kartajata dan Muhammad Syakir Sula, “*Syariah Marketing*”, (Bandung: Mizan, 2006), Hal. 178.

Hilmiatus Sahla, Muhammad Sayuti, Ricky Syahputra dkk, "*KONSEP PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM, Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*" (Jl. Jend Ahmad Yani Kisaran Sumatera Utara, Vol. 5 N0.2 Januari-Juni 2019).

<http://digilib.uinsby.ac.id/7915/4/bab%202.pdf>, diakses 20 Januari 2018.

Idri, Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Nabi) (Jakarta: Prenada Media Group, 2016), Hal. 75.

Indri Ade Gushanty, Skripsi : Analisis Stratgi Pemasaran Usaha Budidaya Pepaya Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam, (Lampung : Uin Raden Intan), Hal.2.

Irdha Yanti Musyawarah dan Desi Idayanti, "*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju, Universitas Muhammadiyah Mamuju*" (MAMUJU, Vol 1, No 1, 2022).

Irwan Fathurrochman, Endang dan Ade Suryani dkk, "*Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan nilai jual madrasah aliyah Riyadus Sholihin Musirawas, Institut Agama Islam Negeri IAIN*" (Yogyakarta, 1 Juni 2021).

Ita Nurcholifah , *Strategi Marketing MIX dalam Perspektif Ekonomi Islam, Journal Of Islamic Studies, Vol. 4, No. 1, Maret 2019.*

Jafar Nurnasihin, "*ALOKASI PENDAPATAN DALAM PERSPEKTIF AHLI EKONOMI ISLAM, Skripsi FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU*" (21 juni 2019) Hal.23.

Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Hal. 157.

Mahyu Danil, *“Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen”*, Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. IV No. 7:9.

Meidika Hafid Dharmawan, *“Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Pelaksana Konstruksi CV. MEIDIKA JAYA DI KARANGANYAR, Universitas Muhammadiyah”* (Surakarta, 22 Februari 2013).

Moh Khoiri Abdi dan Novi Febriyanti, *“Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19, UIN Sunan Gunung Djati Bandung”* (BANDUNG 06 OKTOBER 2020).

Mohammad Hidayat, *“An Introduction to The Sharia Economic”*: Pengantar Ekonomi Syariah, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2010), Cet. Ke-1, Hal. 219.

Muhammad rakib, siti Mujahida Baharuddin dkk, *“strategi pemasaran bisnis cv. Media saian”* (2022) Hal 52-53.

Muhammad rakib, siti Mujahida Baharuddin dkk, *“Strategi pemasaran bisnis (cv. Media saian)”* (2022) Hal 14-17.

Muhammad Syafi'i Antonio, *“Bank Syariah dari Teori ke praktik”* (Jakarta: Gema Insani, 2001), Cet. ke, 1, Hal. 169.

Nadrotul Ulyah, *“Analisis strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bhirawa Steel, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas”* (Suryabaya, 20 Februari 2016).

Nana Herdiana, *“Manajemen Strategi Pemasaran”*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), Hal. 155.

Nasruddin, *“PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA DI PT. HADJI KALLA CABANG PALOPO, Universitas Andi Djemma”*

(Jl. Puang Haji Daud No. 4 A, 91900, Indonesia: Volume 3 Nomor 2 Edisi Juni 2021) Hal 22.

Nawaf H. Alqahtani, Tahani H. Alqahtani, “*Optimal Search Engine Marketing Strategy Customer Behaviour (Case studies frm Saudia Arabia), Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences*” (Vol 6 No 7, 30 Maret 2022).

Nembah F. Hartimbul Ginting, “*Manajemen Pemasaran*”(Bandung: YRAMA WIDYA, 2011), Hal. 131.

Nurul Huda, “*Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*”, (Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017), Hal. 129.

Nurul Huda, dkk, “*Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*” (Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017), Hal. 129-130.

Nurul Huda, dkk, “*Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*”, (Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017), Hal. 132.

Nurul Huda, dkk, “*Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*”, (Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017), Hal. 133.

Nuryana Khoirotul Faizah, “*STRATEGI PEMASARAN PRODUK PAKAIAN DENGAN SISTEM ONLINE DAN OFFLINE DI TOKO BIBISHOP GROSIR NGANJUK STUDI KOMPARASI, UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI*” (Kediri, 26 juli 2018).

Pertiwi Pitma, 2015, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan tenaga kerja di daerah istimewa Yogyakarta, diakses 28 September 2018.*

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, “*Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*”(Jakarta: Erlangga,2008), Hal. 106.

Prof. Dr. Salwa Alawadly dkk, ” *SMART Social Marketing Strategis to Promote Sustainable Development in Egypt, Joa. Journal.ekb.eg*” (2022).

Purba Deddy Wahyudin dkk. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Medan : Yayasan Kita Menulis. 2020.

Rosilawati, “*ANALISIS PENETAPAN TINGKAT UPAH DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN TENAGA KERJA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM,Skripsi*”  
(Bandar Lampung, 17 Juni 2022) Hal. 60.

Rosilawati,“*ANALISIS PENETAPAN TINGKAT UPAH DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN TENAGA KERJA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM,Skripsi*”  
(Bandar Lampung, 17 Juni 2022) Hal. 55-56.

Rostini, N. *Enam Jurus Bertanam Cabai Bebas Hama dan Penyakit*. Jakarta : Agro Media. 2021.

Saeed Samiee and Suthawan Chirapanda, “*International Marketing Strategy in Emerging-Market Exporting Firms, Journal of International Marketing*” (American, Volume 27, Issue 1, March 2019).

Sarma Juliana Silaban dan Noni Rozaini, “*Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Cabai Merah Di Kecamatan Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan*”, (Prodi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2023).  
Hal 5.

Sarma Juliana Silaban dan Noni Rozaini, *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Cabai Merah di Kecamatan Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan*, (Prodi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2023).  
Hal 6.

Sarma Juliana Silaban dan Nonsi Rozaini, *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Cabai Merah Di Kecamatan Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan*, (Prodi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2023). Hal 5 -6.

Senny Luckyardi, Eddy Soeryanto Seogoto dan Sri Supatmi, “*Marketing Strategy For Local Superior Commodities and Regional Economic Contributions of Indonesia*, *JOURNAL OF EASTERN EUROPEAN AND CENTRAL ASIAN RESEARCH*” (Asian Vol 9 No. 1 2022).

Soekartawi, ” *Faktor-faktor Produksi*”, (Jakarta: Salemba Empat, 2002), Hal. 132.

Sudarman Toweulu, “*Ekonomi Indonesia*” (Jakarta: Raja Grafindo, 2001), Hal. 3.

Sudarman Toweulu, *Ekonomi Indonesia*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2001), Hal 3.

Sudaryono, ” *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*”, (Yogyakarta: CAPS,2017), Hal. 269.

Suharsimi Ari Kunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Hal. 22.

Sumardi Suryabrata, “*Metodologi Penelitian*”, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1998),hal. 66.

Supadi dan Achmad Rozany Nurmanaf, *Pemberdayaan Petani Kelapa dalam Upaya Peningkatan Pendapatan*, (Jurnal Litbang Pertanian,2006), Hal 272.

Suyanto, *Refleksi dan Reformasi* (2000), Hal 80.

Swastsha Basu Dan Irawan, “*Manajemen PemasaranModern. Yogyakarta*”. Liberty. 2003.Hal 118.



*Ta'auquli* adalah perbuatan hukum yang dapat dinalar oleh manusia. Ia bisa berubah dan berkembang, berbeda dengan *ta'abbudi* yang merupakan perbuatan hukum yang tidak bisa nalar manusia dan tidak bisa diubah sama sekali.

Wawancara dengan Hendrik, Abu Yono dan Malik, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Abu Yono, Hanafi, Yanto dan Malik, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Abu Yono, Hanafi, Yanto dan Malik, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Abu Yono, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Anwar dan Robin, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Anwar dan Robin, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 3 Agustus 2023.

Wawancara dengan Anwar, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Anwar, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Apriansyah, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Apriansyah, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni,  
Palembang Tanggal 3 Agustus 2023.

Wawancara dengan Apriansyah, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni,  
Palembang Tanggal 3 Agustus 2023.

Wawancara dengan Aslam, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni  
Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Hanafi, Hendrik, Abu yono, Malik, Yantok, Nurhalim, Aprinasyah, Aslam,  
Anwar dan Robin, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni,  
Palembang Tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Hanafi, Hendrik, Abu yono, Malik, Yantok, Nurhalim, Aprinasyah,  
Aslam, Anwar dan Robin, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni,  
Palembang Tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Hanafi, Hendrik, Malik, Abu Yono dan Robin, Pemilik Kebun di Kelurahan  
Sei Selincah Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Hanafi, Hendrik, Malik, Abu Yono dan Robin, Pemilik Kebun di Kelurahan  
Sei Selincah Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Hanafi, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni  
Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Hanafi, Hendrik dan Aslam, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selincah  
Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 3 Agustus 2023.

Wawancara dengan Hanafi, Hendrik dan Aslam, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selincah  
Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 3 Agustus 2023.

Wawancara dengan Hendrik, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Hendrik, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Hendrik, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Malik, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Malik, Abu yano, Yanto dan Nurhalim, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 3 Agustus 2023.

Wawancara dengan Malik, Abu yano, Yanto dan Nurhalim, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 3 Agustus 2023.

Wawancara dengan Nur Aminah, Konsumen di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 3 Agustus 2023.

Wawancara dengan Nur Aminah, Konsumen di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 4 Agustus 2023.

Wawancara dengan Nurhalim, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Pak Hanafi dan Pak Anang, petani di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 22 April 2023.

Wawancara dengan Pak Hendrik, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 22 April 2023.

Wawancara dengan Robin, Aslam, Anwar dan Aslam, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Robin, Aslam, Anwar dan Aslam, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Robin, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Udin, Konsumen di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 3 Agustus 2023.

Wawancara dengan Udin, Konsumen di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 3 Agustus 2023.

Wawancara dengan Yanto, Apriansyah, Nurhalim, Aslam dan Anwar, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Yanto, Apriansyah, Nurhalim, Aslam dan Anwar, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Yanto, pemilik kebun di Kelurahan Sei Selinca Kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Yanto, Robin, Aslam dan Nurhalim, pemilik kebun di Kelurahan Sei selinca kecamatan Kalidoni Palembang tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Apriansyah dan Nurhalim, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara dengan Apriansyah dan Nurhalim, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni, Palembang Tanggal 2 Agustus 2023.

Wawancara Hanafi, Pemilik Kebun di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoni, Palembang  
Tanggal 2 Agustus 2023.

Yayu Kusdiana dan Safrizal Safrizal, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Keuangan Keluarga*, (STIE Mahaputra Riau, Pekanbaru, Indonesia, 2022) Hal 134-135.

Yuniati Asmaniah (2011). *Bauran Promosi dalam Perspektif Islam*, UIN Malang, Malang.

Zulkifli Noor, Z. *Strategi Pemasaran 5.0*. Hal 11.

Zulkifli Noor, Z. *Strategi Pemasaran 5.0*. Jakarta: CV Budi Utama. 2021, hal 3-4.

(<https://bibitbunga.com/product/benih-bibit-cabe-rawit-sipon-shypoos-halbanero-gen24f1-10gr-biji-cabai/>) “Jl. Veteran Selatan No.395, Kota Makassar” di akses pada 28 Maret 2022.

([www.halbanero.com/sop/shypoos.pdf](http://www.halbanero.com/sop/shypoos.pdf)) di akses pada August 2018.

“Apabila sholat telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu dimuka bumi, carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak agar kamu beruntung”.