

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PADA PERUMAHAN GRIYA BARANGAN INDAH PALEMBANG**



**Oleh :**

**Riska Amelia**

**NIM 1830602230**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Raden Fatah Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Syariah (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH**

**PALEMBANG**

**2024**