

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **Strategi Periklanan BonekajumboJogja.Id Melalui Media Sosial Instagram**. Rumusan masalah dalam skripsi ini ada dua yaitu Bagaimana strategi periklanan yang dilakukan BonekajumboJogja.Id dan Seberapa efektif periklanan melalui media sosial Instagram. Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan BonekajumboJogja.Id untuk menarik minat pembeli dan untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan media sosial Instagram dalam mengiklankan boneka jumbo jogja id. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah admin dan pemilik, serta 4 pelanggan dan *follower* BonekajumboJogja.Id. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi periklanan melalui media sosial Instagram yang dilakukan BonekajumboJogja.Id. Permasalahan yang dihadapi oleh pemilik BonekajumboJogja.Id ini awalnya adalah belum mengetahui bagaimana cara mengiklankan produk mereka agar lebih dikenal oleh masyarakat. Hasil dari penelitian ini adalah peningkatan pengikut Instagram BonekajumboJogja.Id dan peningkatan penjualannya.

Kata kunci : Strategi, Periklanan, Instagram