

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta
- Desti Putri Lestari, 2021 *Skripsi Analisis Strategi nternet Marketing Butk Online Surabaya*, Surabaya. Airlangga
- Hafied, Cangara, 2012 *pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta, Rajawali Pers.
- Hakim Nul Lukman, 2019, *Metode Penelitian Tafsir*, Palembang, CV. Amanah.
- Hermawan, Agus.2012 *Komunikasi pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Junaidi, Heri. 2008. *Metode Penelitian Berbasis Temukenali*. Palembang Rafah Press.
- Kotler, Amstrong. 2019, *Dasar Dasar Pemasaran edisi ke 5*. Jakarta. Intermediass
- Kriyantono, Rachmad. 2006 *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana prenatal Media Group
- Morissan,2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Nasrul Rulli, 2017 , *Media Sosial*, Bandungan: PT Remaja Rosda Karya.
- Odang David, 2008, *Being an Internet Marketer Sukses Menjual Dengan Internet*, Yogyakarta, CV. Andi Offset

- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*, Jakarta. Penerbit Erlangga
- Prastowo, Andi. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta. Ar – Ruzz Media.
- Pratama Yogi Rizal, 2017, *Strategi Pemasaran Menggunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan*, Universitas Komputer Indonesia.
- Purhantara Wahyu, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riani Fitra, 2016, *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial, Perspektif Ekonomi Islam (studi Kasus Di Najwa Wedding Organizer Tumiyang Banyumas Jawa tengah)*, IAIN Purwokerto.
- Sa'diya Lailatus, *Strategi Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Kesadaran Merek Di Era Generasi Z*, Universitas Trunojoyo Madura.
- Sedarmawati, 2001, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Tasruddin Ramsiah, 2017, *Tren Periklanan Di Media Sosial*, UIN Alauddin Makasar.
- Viranda, Adhiazni. 2019. *Pemanfaatan Social Media Analytics pada Instagram dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran*. Jurnal Ilmu Komunikasi,

Ulfa, Maria. 2017 *Efektifitas Instagram Dalam Mempromosikan Penjualan Kamar Batiqa Hotel Pekanbaru*, Jom Fisif

Yulianti, 2019, *Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Miandsha Shop)*

[Hhttps://m.merdeka.com/teknologi/awal-internet-masuk-indonesia.html](https://m.merdeka.com/teknologi/awal-internet-masuk-indonesia.html).
[Digilib.uinsgd.ac.id/1288/4/4_bab1.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/1288/4/4_bab1.pdf).