

## ABSTRAK

Perusahaan *consumer goods* merupakan perusahaan yang bergerak dari berbagai industri banyak diminati karena sangat dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan pokok dan menjamin keberlangsungan hidup manusia sehari-hari. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis *return* saham syariah sektor *consumer goods* yang terdaftar di ISSI periode 2017-2021. Jenis penelitian yang digunakan data kuantitatif mengambil data sekunder yang diperoleh dari [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) , [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), menggunakan teknik dokumentasi, Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di *Index Saham Syariah Indonesia* sektor *consumer goods* periode 2017-2021 berjumlah 29 perusahaan Pengambilan sample di lakukan dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa umur perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *return* saham syariah

**Kata Kunci:** *umur perusahaan dan ukuran perusahaan*

## ABSTRACT

*Consumer goods companies are companies engaged in various industries that are in great demand because they are needed to meet basic needs and ensure daily human survival. The purpose of this study is to analyze the return of Islamic stocks in the consumer goods sector listed in ISSI for the 2017-2021 period. The type of research used quantitative data takes secondary data obtained from [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id), [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id), using documentation techniques, The population used in this study is all companies listed on the Indonesian Sharia Stock Index in the consumer goods sector for the 2017-2021 period totaling 29 companies Sampling is carried out by purposive sampling method. The results of this study show that the age of the company and size does not affect the return of Islamic shares*

**Keywords:** *company age and company size*