

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim. *Bank Islam (Analisis Fiqih Dan Keuangan)*. Jakarta: Raja Grafindo, 2010.
- Adrian Sutedi. *Perbankan Syariah (Tinjauan Dan Beberapa Segi Hukum)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Afrianty, Nonie, Desi Isnaini, and Amimah Oktarina. *Lembaga Keuangan Syariah. Penerbit CV Zigie Utama*, 2020.
- Ahmad Syaekhu dan Suprianto. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021.
- Andespa, Roni. "Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah." *Jurnal lembaga Keuangan dan Perbankan* 2, no. 2 (2017): 1–14.
- Anisah, Anisah, Habrianto Habrianto, and Sucipto Sucipto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, Dan Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating." *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 2, no. 1 (2023): 87–110.
- Aprida, D W I, Sari Hasibuan, Nurul Ma, Arif Nasution, and Ahmad Addary. "Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary" (2022): 1–13.
- Arifin, H. Djohat. "Pengaruh Internet Banking Terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah Pada Bank BRI Syariah KCP Arjawinangun." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2016): 523–542. www.klikbca.com.
- Aulinah, Dinar, Muhammad Dinar, Muhammad Hasan, and Inanna Nurdiana. "Pemberdayaan Perempuan Pesisir Dalam Memanfaatkan Potensi Lokal Untuk Meningkatkan Ekonomi Keluarga Studi Kasus (Kelompok Cahaya Desa) Pitue Kecamatan Ma'Rang Kabupaten Pangkep." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2020): 5–24.
- Chasanah, Uswatun. "PENGARUH SYARIAH COMPLIANCE , BRAND IMAGE DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada BRI Syariah KCP UNGARAN)." *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* 44, no. 8 (2020): 1689–1699.
- Cici Pratiwi. "Pengaruh Gaya Hidup Syariah Dan Keuntungan Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Easy Wadiah (Studi Kasus Pt. Bsi Kcp Lubuk Pakam Sudirman)." (2021): 6.
- Damayanti, Asri. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Reputasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bank Syariah Bukopin KC Semarang)." *Skripsi* (2020): 1–152. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/9311/>.

- Djollong, Andi Fitriani. "TEHNIK PELAKSANAAN PENELITIAN KUANTITATIF(Technique Of Quantitative Research)." *Istiqra'* 2, no. 1 (2014): 86–100.
- Dr.Meithinia Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. 1st ed. Surabaya: Unitomo, 2019.
- fakih mansour. *Analisis Gender Dan Transformasi Social*. Yogyakarta: pustaka pelajar, 2008.
- Firmansyah, Deri, and Dede. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114.
- Ghozali,I. dan Latan, H. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Edited by BP undip. Semarang, 2015.
- Ghozali, I. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. *Accounting and Management Journal*. 4th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Iko Aji Putranto, Bahariya Natalia, and Maya Panorama. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Produk-Produk Bank Syariah Terhadap Bagi Hasil Dan Faktor-Faktor Pendorong Nasabah Untuk Menabung Dan Percaya Kepada Bank Syariah." *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah* 5 no.1 (2022): 1–12. <http://jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/activa/article/view/1150/727>.
- Imam ghazali. "Metode Penelitian, Pandangan Tokoh Masyarakat Terhadap Tradisi Seimbang Dalam Perkawinan Adat Lampung: Studi Di Desa Terbanggi Marga Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur" (2014): 1–28.
- Imelliana, Anis, and Dwi Nugraheni. "Perilaku Konsumen Pada Marketplace Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Hukum Islam Nusantara* 4, no. 2 (2021): 41–50.
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindria. "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan)." *Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (2017).
- Iryani, Riza Mega, and Rudi Suryo Kristanto. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)." *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 191–202.
- Ismail. *Akuntansi Bank (Teori Dan Aplikasi Dalam Rupiah)*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Kementrian Agama RI. "Al-Qur'an Dan Terjemahannya" (2022): 518.
- Luthfan Fazari Harsanto, and M.Si² Drs. Wahyu Hidayat. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2017): 340–351.

- M. Nur Rianto Al Arif, M.Si. dan Dr.Euis Amalia, M.Ag. *Teori Mikroekonomi (Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional)*. Jakarta: kencana, 2010.
- Ma'arif, Bambang Saiful, Munirah Binti Norahim, Imam Safii, and Asep Syamsul M. Romli. "Pola Komunikasi Dakwah KH . Abdullah Gymnastiar." *Mimbar* 25, no. 2 (2017): 1–65.
- Marliana, Reny Rian. "Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0." *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi* 16, no. 2 (2019): 174.
- Maufur, Maufur. "Islam Sebagai Rahmatan Lil-'Alamin." *Jurnal Kawistara* 2, no. 1 (2012): 134–146.
- Minor, John C. Mowen & Michael. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Mirna Dilla. "Pengaruh Religiusitas, Motivasi Dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Banda Aceh" (2020): 1–146.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Kedua., 2014.
- Misniaty, Winda . "Studi Korelasi Religiusitas Terhadap Adab Siswa Di MAN 1 Kabupaten Bogor." *Inspiratif Pendidikan* 9, no. 2 (2020): 306.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Nfn Purwanto. "Variabel Dalam Penelitian Pendidikan." *Journal Teknodik* 6 No 1 (2019): 196–125.
- Ningsih, Julia Sri. *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syari'ah*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2017. file:///C:/Users/User/Documents/UIN SUKA/SEMESTER 2/METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI ISLAM - A/PROPOSAL TESIS/REFERENSI/GURU/SKRIPSI_Ningsih.pdf.
- Nurmaeni, Rokhmania, Siti Hasanah, and Mustika Widowati. "Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)." *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2020): 303–312.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025." *Ojk.Go.Id* (2021): 1–130. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>.
- Pangestuti, Rintan. "Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Kendal Weleri Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening" (2022): 1–130.
- Parlina, Eva. "Pengaruh Disposable Income Dan Gaya Hidup Terhadap Preferensi Menabung Masyarakat Kota Pematangsiantar Di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Pematangsiantar" (2016): 1–23.

- Paul A Samuelson dan William D Nordhouse. *MAKROEKONOMI*. Jakarta: Erlangga, 1992.
- Pratama, Dani Finata, and Harmon Chaniago. “Pengaruh Gender Terhadap Pengambilan Keputusan Di Lingkungan Kerja.” *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 3, no. 3 (2018): 57–68.
- Qhaerunnisa, Andika Rusli, and Haedar. “BANK SYARIAH (Studi Pada Perbankan Syariah Di Kota Palopo) Influence Of Products , Religiusity , and Systems On Results On Customers ’ Decisions In Syariah Banks (Studies on Islamic Banking in Palopo City) Latar Belakang Dalam Perekonomian Suatu Negar” (2018).
- Rahmatullah Rahmatullah. “Pengaruh Promosi, Gaya Hidup, Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin” 4, no. 1 (2023): 88–100.
- Rahmawati, Cindy, Della Fitriani, Fadillatul Haira, and Maya Panorama. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Muamalat Kantor Cabang Palembang).” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 1, no. 7 (2022): 1073–1088.
- Ramadhan, Muhammad. “Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Kemampuan Memanfaatkan Teknologi, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Produktivitas Pelaku UMKM Di Wilayah Situ Panjalu Ciamis.” *Jurnal ASIK: Jurnal Administrasi, Bisnis, Ilmu Manajemen & Kependidikan* 1, no. 1 (2023): 1–11.
- Reza, Iredho Fani. “Efektivitas Pelaksanaan Ibadah Dalam Upaya Mencapai Kesehatan Mental.” *Psikis : Jurnal Psikologi Islami* 1, no. 1 (2016): 105–115.
- Riadi, Muchlisin. “Populasi Dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan Dan Rumus.” Accessed November 14, 2023. <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>.
- Ridho, A A, B Ma’ani, and M Arifullah. “Pengaruh Persepsi, Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Bank 9 Jambi Syari’ah Kota Jambi.” *Jurnal Humaniora, Ekonomi ...* 1, no. 2 (2023): 95–110. <https://siberpublisher.org/JHESM/article/view/73%0Ahttps://siberpublisher.org/JHESM/article/download/73/52>.
- Risnawati, Riris, and Syaparuddin. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Di Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Milenial Di Kabupaten Bone).” *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi* 13, no. 1 (2021): 1–19. www.ojk.go.id.
- Rizky Syamsidar and Euis Soliha. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian.” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* Vol.26, no. 2 (2019): 146–154.
- Rudi Haryono. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Journal of Comprehensive Islamic Studies* 1, no. 1 (2022): 133–156.

- Rully Desthian Pahlephi. "Data Primer: Pengertian, Fungsi, Contoh, Dan Cara Mendapatkannya." Accessed November 14, 2023. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6422332/data-primer-pengertian-fungsi-contoh-dan-cara-mendapatkannya>.
- Ruwaidah, Siti Homisyah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah* 2, no. 1 (2020): 79.
- Safira, L N, M D Oktavia, H D Wicaksono, and ... "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah." ... *National Seminar on ...* 1, no. 7 (2022): 196–207. <http://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/view/3735%0Ahttp://conference.um.ac.id/index.php/nsafe/article/download/3735/2124>.
- Saraswati, Enggar. "Perbedaan Hasil Belajar Siswa Laki-Laki Dan Perempuan Dalam Mata Pelajaran Matematika Kelas III Semester 2 Materi Sudut Dan Pecahan Di SD Negeri Se-Desa Caturharjo, Kecamatan Sleman, Kabupaten Sleman." *Skripsi* (2015): 133.
- Sarwono, Jonathan. *Membuat Skripsi Tesis Dan Desertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS SEM)*, n.d.
- SEO Management. *Rumus Slovin: Pengertian, Notasi, Dan Contoh Soal*. Sampoerna Academy, 2022.
- Silvy L Mandey. "Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen" (2009).
- Siti Amanah. "Religiusitas, Spritualitas Dalam Kajian Psikologi Dan Urgensi Perumusan Religiusitas IslamUrgensi." *Religiusitas, spitualitas dalam kajian psikologi dan urgensi perumusan religiusitas islam urgensi*, no. 105 (2018): 199–208.
- sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. bandung: alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. bandung: Alfabeta, 2015.
- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Al Umar, Ahmad Ulil Albab, and Joko Setyono. "Hijrah Intention and Customer Decisions to Use Islamic Banks: Development of Theory of Planned Behavior." *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 12, no. 1 (2023): 301–320.
- Usvita, Mega. "Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 9, no. 1 (2021): 47–53.
- Veithzal Rivai dkk. *Bank and Financial Institution Management (Conventional and Sharia System)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Vina Listiani Fitri. "Pengaruh Islamic Branding Dan Gaya Hidup Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat" (2022): 1–18.
- Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (2021): 96–102.
- Yulianti, Ika. "Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Sragen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel

- Intervening.” *BANCO: Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2022): 75–84.
- Zuhirsyan, Muhammad, and Nurlinda Nurlinda. “Jurnal Perbankan Syariah Optimization Of Human Resources Management In Islamic Banking Fitra Azkiya Firdiansyah.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2, no. 2 (2021): 2721–6241.
- “Q.S. Al-Anfal : 27, Al-Qur’an Dan Terjemahannya, [Https://Quran.Com/Al-Anfal/27](https://Quran.Com/Al-Anfal/27), Diakses, 15 November 2023.,” n.d.
- “Q.S. Ali-Imran[3]: 130, Al-Qur’an Dan Terjemahannya, [Https://Quran.Com/Ali-Imran/130](https://Quran.Com/Ali-Imran/130), Diakses, 15 November 2023.” (n.d.).