

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Harga, *Trend*, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel bebas yaitu Harga, *Trend*, dan Kualitas Produk. Variabel terikat berupa Minat Beli.

Objek pada penelitian ini adalah mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang pengguna Aplikasi Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, teknik pengumpulan sampel menggunakan rumus *Hairs*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 108 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda menggunakan program SPSS 26.

Berdasarkan Hasil uji t Harga berpengaruh dan signifikan terhadap Minat beli di terlihat dari hasil uji t diperoleh nilai t hitung sebesar -3,436 artinya  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$  1,983 dan nilai signifikan  $0,001 < 0,05$ . Kemudian *Trend* berpengaruh dan signifikan terhadap Minat beli terlihat dari hasil uji t diperoleh nilai t hitung sebesar 6,026 artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  1,983 dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Lalu Kualitas Produk berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Beli terlihat dari hasil uji t diperoleh nilai t hitung sebesar 2,933 artinya  $t_{hitung} > t_{tabel}$  1,983 dan signifikan  $0,004 < 0,05$ .

**Kata kunci :** Harga, *Trend* Mode, Kualitas Produk, dan Minat Beli.