

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul Pengaruh Harga, *Trend*, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Pakaian Muslimah Di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi UIN Raden Fatah Palembang) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Beli Pakaian Muslimah Di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi UIN Raden Fatah Palembang).
2. *Trend* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Pakaian Muslimah Di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi UIN Raden Fatah Palembang).
3. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Pakaian Muslimah Di Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswi UIN Raden Fatah Palembang).
4. Variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi minat beli mahasiswi adalah variabel *Trend*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat keterbatasan yang muncul dalam pelaksanaan penelitian ini, oleh karena itu penelitian ini belum dapat dikatakan sempurna, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi konsumen yang menggemari pakaian muslimah disarankan agar tidak berlebih dalam berpakaian muslimah, akan lebih baik sesuai dengan kemampuan keuangan masing-masing karena sesuatu yang berlebihan tidaklah baik dan akan merugikan diri kita sendiri.

2. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh harga, *Trend* dan kualitas produk terhadap minat beli pakaian muslimah, adapun faktor lain yang mungkin mempengaruhi minat beli tidak diteliti dalam penelitian ini. Disarankan untuk peneliti selanjutnya melakukan penelitian terhadap faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli pakaian muslimah.