

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I dan Nur Busyra. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor, *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 6 No.3.
- Ajzen, Icek. 2015. "Consumer Attitudes and Behavior : The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions" : 125.
- Anafarhanah, Sri. 2019. *Tren Busana Muslimah Dalam Perspektif Bisnis Dan Dakwah*, Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 18, No. 1.
- Apriliana, E. S. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pakaian Syar`i (Studi Kasus Mahasiswi Uin Antasari Banjarmasin)*, *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* Volume 5, Nomor 1.
- Apriliana, Eka Sri, Nurul Wahdah, Muslimah. 2021 "Pengaruh Harga, Tren, Dan Religiusitas Di Masa Covid-19 Terhadap Minat Beli Pakaian Syar`i Secara Online." *AtTaradhi: Jurnal Studi Ekonomi* 12, no. 1: 81-94
- Ariska, Iis Dan Budi Trianto. 2019. *Analisa Trend Fashion Pakaian Muslimah Terhadap Minat Dalam Membeli Produk Di Toko Zoya Pekanbaru*, *Jurnal Al-Amwal* Vol. 8, No. 2.
- Arsasi, Rika Dwi. *Pengaruh kualitas produk serta minat akan kepuasan konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Arsita, Nurul dan Vicky F. S. 2021. Pengaruh Gaya Hidup Dan *Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram*, *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai* Vol 07, No 02.
- Assuari, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing*, Rajawali Pers, Jakarta, Edisi 1 Cet. 1.
- Ayudhia, Cantika Arisha, dkk. 2020. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Busana Muslim Umama Scarf, *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, Volume 6, No. 2.
- Durianto, Darmadi. 2004, "*Consumer Perception of price, quality of value means and model*" *Journal of marketing*. Vol 52.
- Ferdinant, Augusty. 2002. *Metode penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish
- Fransisca, Andreani. 2007. *Experial marketing (sebuah pendekatan manajemen pemasaran)*, Jakarta : Erlangga
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hasoloan, Jimmy. 2010. *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Yogyakarta: Deepublish.

- Hilmawan, Ipan. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Vario Di Kota Serang), *Jurnal Elektronik*, Vol. 3 No. 3.
- Ilham, O. B, dkk. 2023. Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth, dan *Trend Fashion* terhadap Minat Beli Produk Sepatu Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang), e – *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 12. No. 02.
- Italia dan Islamuddin. 2021. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image terhadap Minat Beli Handphone Merek Nokia, *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS*, Volume 2, Nomor 1.
- Jayanti, Septiya Tri. 2020. Pengaruh *Trend*, Motif Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Hijab Pada Toko Pras Hijab Lamongan (The Influence Of The *Trend*, Motive, And The Quality Of The Product On The Hijab Buying Decisions At The Lamongan Hijab Prass Shop), *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMa)*, Volume 1 No 1.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*, Raja Grafindo Persada, Depok.
- Khairawati, Salihah. Dkk. 2023. Dampak Sharia Compliance, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan dan *Trend* Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Milenial, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(02), 1714-1722
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2001 *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2*, terj. Ancella Anitawi Hermawan, Salemba Empat, Jakarta.
- Kurniasih, I.D. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan (Studi pada bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)* *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume I, Nomor 1.
- Liputan 6, <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5258120/kategori-fashion-muslim-di-shopee-meningkat-lebih-dari-9x-lipat-intip-jenis-produk-yang-jadi-incaran>. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2023
- Masrukin. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Media Ilmu Press.
- Maulidah, Fa'ziah dan Irma Russanti. 2021. Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas, e-Journal Volume 10 Nomor 03.
- Mulyadi, M. N. 2022. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 10 No. 3, pp. 511-518 IBI Kesatuan ISSN 2337 – 7860 E-ISSN 2721 – 169X DOI: 10.37641/jimkes.v10i3.1539
- Mulyana, Sri. 2021. Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru, *Jurnal Daya Saing*, Vol. 7, No. 2.

- Mumtaz , Z. S dan Saino. 2021. Pengaruh penggunaan aplikasi tik tok sebagai media promosi dan *Trend glow uv* terhadap minat beli produk kecantikan, *JURNAL MANAJEMEN - VOL. 13 (2)*, 282-291
- Nadiya, F. H dan Susanti Wahyuningsih. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang), *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, Vol. 3.
- Oktoza, W. Y dan Tezar Arianto. 2023. Pengaruh Sosial Media, *Trend*, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Second Branded Di Toko Aem Second Store Hibrida Raya Kota Bengkulu, *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)* e-ISSN 2721-5415, Vol 4 No. 1.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude, 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. Jakarta : Erlangga.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta.
- Republika, <https://visual.republika.co.id/berita/rs9v2m491/penjualan-busana-muslim-menurun>. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2023
- Rokhmawati, H.N, dkk. 2022. PENGARUH HARGA, IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI HONDA SCOOPY DI YOGYAKARTA, Vol.11 No.1
- Sari, Dian Novita. 2018, "Pengaruh *Trend Fashion* Terhadap Minat Beli", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.60 No.1.
- Sari, Irfa Diana dan Finisica Dwijayati Patrikha.2021. Pengaruh e-gaya hidup, *Trend fashion*, dan customer experience terhadap impulse buying produk fashion konsumen, *AKUNTABEL* 18 (4), 683-690
- Sari, P. M. 2018." *Pengaruh Budaya, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan nasabah Memilih Bank Syariah (Studi Kasus BNI Syariah Cabang Depok)*", Skripsi. Jakarta, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sari, R. K dan Nanik Hariyana. 2019. Pengaruh Harga,Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian ulang dan Kepuasan Pelanggan online shopping pada remaja Di Situbondo, *Jurnal Bisnis dan manajemen*, Vol. 6 No. 2.
- Sari, R. M. dan Prihartono. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise), *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* Vol. 5 No. 3.
- Shaleh, A. R dan Muhib A. W. 2004. *Psikologi Suatu dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif* . Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Siyoto, Sandu dan Muhammad A. S. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Cet. 1. Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Sojali, Rudi, dkk. 2021. *Pengaruh Trend Hijab Terhadap Minat Beli Kaum Wanita Muslimah*, Media Mahardhika Vol. 19 No. 3.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. “*Metode Penelitian Bisnis*”. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni , V. W dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukardi, D.K. 1998. *Bimbingan dan Konseling*, Jakarta: Bina Aksara.
- Syafei, Rachmad. 2000. *Fiqih Muamalah*, Pustaka setia, Bandung.
- Tania, Arrahma Elian, dkk. 2022 *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen*, PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Admnsitrasi dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo Volume IX Nomor 1.
- Tirsyah, Hutari, dkk. 2023. *Pengaruh Trend Fashion Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Busana Muslimah Di Toko Dazzle Outfit Palembang*, Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)Vol. 2 No. 2. Hal. 360-366
- Umar, Husein. 2008. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, Agung, etc. 2020. ‘Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dalam Perspektif Theory of Planned Behavior’, *Jurnal Sosial Humaniora*, 11.2.
- Wikamorys, D.A and Thinni N. R. 2017 “Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak,” *Jurnal Administrasi Kesehatan* 5.
- William J. Stanton. 1985. *Prinsip Manajemen Edisi Ketujuh Jilid 1*, terj. Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta.

