

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemajuan Teknologi dan Motivasi terhadap keputusan generasi Z dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data primer melalui kuesioner. Metode pengambilan sampel menggunakan *Non-Probability sampling* dengan teknik *Purposive Sampling*. Seluruh data sampel yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner berjumlah 100 responden dan akan diolah dengan menggunakan software SPSS versi 26. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Literasi Keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi, 2) Kemajuan Teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi, 3) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi, dan 4) Literasi Keuangan Syariah, Kemajuan Teknologi dan Motivasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, Kemajuan Teknologi, Motivasi, Investasi.

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of Sharia Financial Literacy, Technological Progress and Motivation on generation Z's decision to invest in the Islamic capital market. This research uses a quantitative approach by collecting primary data through questionnaires. The sampling method uses Non-Probability sampling with Purposive Sampling technique. All sample data obtained through distributing questionnaires amounted to 100 respondents and will be processed using SPSS software version 26. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression.

The results of this study indicate that 1) Sharia Financial Literacy has a positive and significant effect on investment decisions, 2) Technological progress has a positive and significant effect on investment decisions, 3) Motivation has a positive and significant effect on investment decisions, and 4) Sharia Financial Literacy, Technological Progress and Motivation simultaneously have a positive and significant effect on investment decisions.

Keywords: Sharia Financial Literacy, Technological Progress, Motivation, Investment.