

## ABSTRAK

### **Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang**

**DINNI DWI PUTRI**

**1930603210**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang. Jenis penelitian ini kuantitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Populasi penelitian ini adalah nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 nasabah dengan menggunakan teknik pengambilan sampel berdasarkan teknik *accidental sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (X1) Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dan (X2) Motivasi Menghindari Riba berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.

**Kata Kunci : Pengetahuan Produk Perbankan Syariah, Motivasi Menghindari Riba dan Keputusan Menjadi Nasabah**

## **ABSTRACT**

***The Effect of Knowledge of Islamic Banking Product and Motivation to Avoid Riba On The Decision to Become a Customer Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang***

**DINNI DWI PUTRI**

**1930603210**

*This research aims to determine the influence of knowledge of sharia banking products and motivation to avoid usury on the decision to become a customer of Bank Sumsel Babel, Palembang sharia branch. This type of research is quantitative and data collection techniques use questionnaires.*

*The population of this research is customers of Bank Sumsel Babel, Palembang Syariah Branch. The sample in this research was 100 customers using a sampling technique based on accidental sampling technique.*

*The research results show that: (X1) Knowledge of Sharia Banking Products has a positive and significant influence on the decision to become a customer and (X2) Motivation to avoid usury has a positive and significant influence on the decision to become a customer.*

***Keywords: Knowledge of Islamic Banking Product, Motivation to Avoid Riba and Decision to Become a Customer***