

DAFTAR PUSTAKA

- A Karim, Adimarwan, Bank Islam, Analisis Fiqih Dan Keuangan, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017).
- Anis, Setyani, Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Religiusitas Dan Brand Loyalty Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah Dengan Citra Perusahaan Dengan Variabel Intervening, (*Other Thesis*, IAIN Salatiga, 2019).
- Ansori, Abdul Ghofur, Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia dan Implikasinya Bagi Praktik Perbankan Nasional, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. II, No. 2, 2018.
- Aprianti, Karlana, Pengaruh Social Budaya Dan Pemahaman Hukum Riba Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Pada Bank Muamalat Cabang Yogyakarta)", (*Skripsi—UIN Suka Yogyakarta*, 2017).
- Aslamiyah, Wiwik Mashlahatul, Pengaruh Promotion Mix Dan Product Knowledge Terhadap Intense Nasabah Untuk Mengajukan Pembiayaan Murabahah Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (Kspps) BMT Mandiri Sejahtera Cabang Sekapuk Gresik, (*Skripsi--Uin Sunan Ampel Surabaya*, 2017).
- Budyro, Wahyi, Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau), (*Jurnal Islamika*), Vol. 1, No.2, 2018.
- Daminik, Elsy Rumondang, Bagaimana *Product Knowledge* Dan *Product Involement* Memotivasi Konsumen, *Jurnal Humaniora*, Vol. 4, No. 2, 2013.
- Darmanah Dan Galalka, Metode Penelitian, (Lampung: HIRA TECH, 2019).
- Dini, Nur Rahmah, Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KC Demang Palembang, (*skripsi – Uin Raden Fatah Palembang*, 2023).
- Djamarah, Syaiful Bahri, Psikologi Belajar, (Bandung: Rineka Cipta).

- Et Al, Darsono, Perbankan Syariah di Indonesia Kelembagaan dan Kebijakan Serta Tantangan ke Depan, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017).
- Firmansyah, M Anang, Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018).
- Irsyad, Husain Muh, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FIAI UII Dalam Memilih Layanan Bank (Syariah), (*Skripsi--* Universitas Islam Indonesia, 2016).
- Keuangan, Otoritas Jasa, Booklet Perbankan Indonesia, Edisi 30J, Jakarta: OJK, 2016.
- Kussujaniatun, Sri, Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, Dan Kualitas Yang Dipersepsikan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol 5, No. 1, 2011.
- Nastiti, Niken; Hartono, Arif dan Ulfa, Ika Farida, Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, Dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah, (*Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen Dan Bisnis*), Vol. 1, No. 1, 2021.
- Ortega, Daniel Dan Alhifni, Anas, Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah, *Equilibrium*, Vol. 5, No. 1, 2017.
- Rahmayani, Hafni; Zuhirsyan, Muhammad dan Wathan, Hubbul, Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Medan., (*Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 2021).
- Samsudin, Samsudin, Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Cabang, (*Undergraduate Thesis*, IAIN Palangka Raya, 2020).
- Sugiyono, Metodologi Penelitian Manajemen, (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Sumarwan, Perilaku Konsumen.

- Suryani, Tatik, Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global
“Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah”, (Jakarta:
Prenamedia Group, 2017).
- Tho'in, Muhammad, Larangan Riba Dalam Teks Dan Konteks, (Studi Atas Hadits
Riwayat Tentang Pelaknatan Riba), *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 2, No.
2, 2016.
- Usman, Effendi, Psikologi Konsumen., (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada:
2016).
- Utama, Andrew Shandy, Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia, Vol. 2,
Issue. 3, 2020.
- Yuniarti, Vinna Sri, Perilaku Konsumen, Teori Dan Praktik (Bandung: Pustaka
Setia, 2015).
- Zainuddin, Zulkifli; Zainuddin, Yahya dan Zainuddin, Siti Hamidah, Analisis
Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk
Pembiayaan Perbankan Suariah (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri
Cabang Ciputat), *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, 2016.
- Zakaria, Livia Deni, Pengaruh Religiusitas, Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan
Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank
Syariah, *E-JRA* Vol. 09 No. 11, 2020.