

BUSINESS MODEL CANVAS BERBASIS MICROFINANCE SYARIAH:

STUDI KASUS BAITUL MAL WAT TAMWIL (BMT) MITRA

KHAZANAH PALEMBANG



Disusun Oleh:

Fitriani

NIM: 1920602065

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH

PALEMBANG

2023

ABSTRAK

This research has a background related to the application of existing business models to BMT Mitra Khazanah customers and analysis of the application of business models using the business model canvas. The purpose of this study is to find out how the concept of the BMT Mitra Khazanah Palembang business model uses the Business Model Canvas which consists of 9 blocks, namely value propositions, channels, customer relationships, customer segments, revenue streams, key resources, key activities, key partners, cost structures.

The research method used is descriptive qualitative with the type of case study research. As for what is analyzed in this study are customers who use business capital financing from BMT Mitra Khazanah by involving elements in the business model canvas. The analysis technique used in this study is the business model canvas approach where the data is collected using observation, interview and documentation methods.

The results of the study can be concluded that the BMT Mitra Khazanah business model has supported business operational processes properly and is in accordance with the vision and mission that has been set. The findings in this study are that BMT Mitra Khazanah Palembang customers who do financing have not fully implemented the Business Model Canvas in running their business but there are already several elements of the Business Model Canvas in running their business, namely: customer relationships, channels, key resources, key partnerships, cost structures , and there are several elements that have not been implemented by traders, namely: value propositions, customer segments, revenue streams, key activities.

Keywords: Business model canvas at BMT Mitra Khazanah Palembang

ABSTRAK

Penelitian ini berlatar belakang terkait penerapan model bisnis yang ada pada nasabah BMT Mitra Khazanah serta Analisa penerapan model bisnis dengan menggunakan *business model canvas*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konsep model bisnis BMT Mitra Khazanah Palembang dengan menggunakan *Business Model Canvas* yang terdapat 9 blok yaitu *value propositions, channels, customer relationship, customer segment, revenue streams, key resources, key activities, key partners, cost structures*.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Adapun yang di analisis dalam penelitian ini adalah nasabah yang menggunakan pembiayaan modal usaha dari BMT Mitra Khazanah dengan melibatkan elemen yang ada pada *business model canvas*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan *business model canvas* dimana data tersebut dikumpulkan dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa model bisnis BMT Mitra Khazanah telah mendukung proses operasional bisnis dengan baik dan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan. Temuan dalam penelitian ini adalah nasabah BMT Mitra Khazanah Palembang yang melakukan pembiayaan belum sepenuhnya menerapkan *Business Model Canvas* dalam menjalankan bisnis nya tetapi sudah terdapat beberapa elemen *Business Model Canvas* dalam menjalankan bisnis nya yaitu: *customer relationships, channels, key resources, key partnerships, cost structures*, dan terdapat beberapa elemen yang belum diterapkan oleh para pedagang yaitu: *value propositions, customer segments, revenue streams, key activities*.

Kata Kunci: *Business model canvas pada BMT Mitra Khazanah Palembang*

DAFTAR ISI

MOTTO	i
ABSTRAK	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.	13
A. Kajian Pustaka	13
B. Model Bisnis	16
C. <i>Business Model Canvas</i>	18
1. <i>Customer Segment (CS)</i>	19
2. <i>Value Propositions</i>	21
3. <i>Channels</i>	22
4. <i>Customer Relationships</i>	23
5. <i>Revenue Streams</i>	24
6. <i>Key Resources</i>	28
7. <i>Key Activities</i>	28
8. <i>Key Partnerships</i>	29
9. <i>Cost Structure</i>	30
D. <i>Microfinance Syariah</i>	32

E. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT).....	33
F. Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	52
C. Subjek Dan Objek Penelitian	53
D. Informan Penelitian.....	53
E. Sumber Data.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	57
B. Penerapan Model Bisnis Berbasis Microfinance Syariah kepada Nasabah Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Mitra Khazanah Palembang.....	69
C. Analisa penerapan Model Bisnis Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Mitra Khazanah Palembang dengan menggunakan Business Model Canvas pada Nasabah BMT	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Simpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92
DOKUMENTASI PENELITIAN	94

DAFTAR PUSTAKA

Kitab dan Buku:

- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. (2009) hlm 106. Jilid 1. Edisi 13
Jakarta: Erlangga
- M. Dudin. N. Dkk (2015). *Business model canvas as a basis for the competitive advantage of enterprise structures in the industrial agriculture*.
- Muna. Nailil, S.M. M.M., (2021) *millenial-bisnis-strategi-meningkatkan-produktifitas-milenial-dengan-berbisnis*.
- Osterwalder. Alexander & Pigneur, Yves. (2012) *Business Model Generation*.
Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Patah Abdul Syukur dan Fahmi Syahbudin. (2017) *Konsep Marketing Mix Syariah*.
- Ramadhan. Dr. Muhammad S.Pd. M.M. (2021) *Metode Penelitian*, Cipta Media Nusantara.
- Ridwan. Muhammad (2017) *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*.
Yogyakarta: UII Press.
- Srisusilawati. Dkk. (2021) *Application on Islamic Microfinance Research. Library Philosophy and Practice*,
- Tim PPM Manajemen. (2012) *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*.
Jakarta: PPM Manajemen
- Tjiptono. Fandy & Gregorius Chandra. (2012) *Pemasaran Strategik Edisi 2*.
Jakarta: ANDI Publisher.

Jurnal Dan Skripsi:

- Aam S. Rusydiana. Irman Firmansyah. (2018) *Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia: Pendekatan Matriks Ifas Efas*.
- Afwan. H. (2018). *Strategi Pengembangan Produk Bmt Mitra Usaha Ummat Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Aswand Hasoloan. (2018) *Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis*. Jurnal Warta Edisi 57.
- AT Yuda, *Bisnis syari'ah : (2017) Perkembangan Dunia Usaha di Era Globalisasi Saat ini Semakin*. UPM Peteran Jatim:03).
- Azmi. Dkk. (2018) *Literature Pesat Survey on Islamic Microfinance. Global Review of Islamic Economics and Business*, (1), p. 023-033
- Boby Nariyanto. (2022) *Analisis Model Bisnis Syariah Di Majelis Tafsir Al- Qur'an dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas*.
- Christine Aliwinoto. Melisa Hediyan dan Maya Malinda. (2022) *Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) Vol 1. April*,
- Dewobroto Dan Wisnu Sakti. (2021) *Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas*. Universitas Trisakti. Jurnal Teknik Industri.
- Dhea Oktavia. (2022) *Peran Baitul Maal Wa Tamwil Menghadapi Masalah Sosial Ekonomi Saat Pandemi COVID-19*. h.85)
- E S Julianti. (2017) *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada BMT Mitra Khazanah Palembang*.
- Effendi, Jaenal, DKK. (2022) *Aplikasi Model Bisnis Microfinance Syariah Terhadap Sektor Krista, Peran Baitul Maal Wa Tamwil Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Mikro Anggota Bmt Mitra Khazanah Palembang*.

- Elka Pratama Adam Dan Pusvita Yuana. (2022). *Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Menggunakan BMC (Business Model Canvas)* Jurnal Kewirausahaan dan Inovas vol 1 NO 2 2022
- Ericha Tiara. Dkk. (2021) *Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis of the Canvas Model's Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z)*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD).
- Fajar Surya Ari Anggara and Roghiebah (2019) *Jadwa Faradisi instrand. Business Model in Islamic Microfinance: Case Study of Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) La Tansa Gontor*, (77)
- H Hartatik dan Teguh Baroto, (2017) *Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas*. Jurnal Teknik Industri.
- Hakim, Lukmanul. Dkk. (2021) *Analisa Keberlanjutan Bmt Dalam Pademi Covid 19 Berbasis Bisnis Model dan Pemilihan Pelayanan Anggota Pembiayaan (Selective Lending)*. EL-ECOSY: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam.
- Hayyu, Rahmi. (2019) *Analisis Bisnis Model Dengan Pendekatan Business Model Canvas terhadap Baitul Maal Wat Tamwil Masjid Al Azhar Jakarta Selatan*.
- Jamil, Nindi Apridha. (2020) *Analisis Mekanisme Praktik Jual Beli Followers Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Media Sosial Instagram, EKSIBANK*,
- Zikwan. M (2021) *Antara Agama Dan Bisnisbisnis Dalam Pandangan Islam*. Jurnal Al-Idarah. Hlm 215
- Novitasari Tita. (2019) *Peran Otoritas Jasa Keuangan dalam Pengawasan Lembaga Baitul Maal wa Tamwil (BMT): Studi Kasus BMT Global Insani*.
- Nurrachmi, Intan dan Setiawan. (2020) *Analisis Penerapan Business Model Canvas Pada Koperasi Syariah*. Malia: Jurnal Ekonomi Islam vol 1 desember 2020
- Pangestu Abbie and Jaharuddin. (2022). *Analysis of Implementation Business Model Canvas (BMC) Strategy and Islamic Values at Kopi Kinant*. ILTIZAMAT: Journal of Economic Sharia Law and Business Studie

- Pristiwiyanto. (2020) *Ekonomi Syariah Solusi Krisis Keuangan Global*. Journal article // Al Iqtishod.
- R Khairiza Muhammad. (2017) *Analiisis Model Bisnis BMT Kanindio Syariah Jatim dengan menggunakan Business Model Canvas*.
- Syahputra, Rifki Habibi dan Azizah Batubara. (2021) *Surya Wibawa Dampak Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok Pada Remaja Di Lingkungan Iii Kelurahan Damai*, (Jurnal Serunai Bimbingan dan Konseling.
- Trinitaria Marlis Putri. DKK. (2022) *Business Model Canvas (BMC) dalam Mengembangkan Usaha Mikro, Kecil, Usaha Menengah (UMKM) di Kota Padang*. Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA) Vol.2, No.2, 2022
- Xavier Zharif Muhammad dan Siska Noviaristanti. (2021). *Pengembangan Business Model Canvas Untuk Bisnis Mikro Coffee Shop*. e-Proceeding of Management: Vol.8, No.5 Oktober 2021
- Yorri Gustomi (2017) *Penerapan Business Model Canvas sebagai Strategi Usaha Bisnis pada Bidang Kuliner (Studi Kasus Warung Lesehan Mulya Metro)*. Skripsi
- Yulianti. Dkk. (2018) *Studi Komparasi Penerapan Manajemen Risiko Produk Pembiayaan di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam.
- Zoana Irmanis As'at. (2019) *Strategi pemasaran produk simpanan Wadiah di kspps BMT NU sejahtera cabang Jepara*. Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Observasi dan Wawancara:

Observasi tanggal 25-27 April 2023.

Hasil Wawancara diolah dengan Bapak Ridwan, pedagang Ikan Giling di pasar Ariodila, pada tanggal 27 April 2023

Hasil Wawancara diolah dengan Bapak Tyo, pedagang Ikan laut di pasar Ariodila, pada tanggal 27 April 2023

Hasil Wawancara diolah dengan ibu Sumarni, pedagang minuman dan gorengan di jalan Dwikora, pada tanggal 25 April 2023

Hasil Wawancara diolah dengan ibu Triati, pedagang es dan Ayam geprek di jalan Trikora, pada tanggal 25 April 2023

Hasil Wawancara diolah dengan ibu Vera, pedagang Buah di pasar Ariodila, pada tanggal 27 April 2023

Website:

Baden-Fuller. C. & Morgan. M. S. (2010). *Business models as models. Long Range Planning* 43(2–3). 156–171.
<https://doi.org/10.1016/j.lrp.2010.02.005>

Biosciences Biotechnology Research Asia, 12(1), 887–894.
<https://doi.org/10.13005/bbra/1736>

Harian Netral RSS Feed, *Pengertian bisnis dan Tujuan Bisnis*, diakses pada hari Sabtu 09 September 2017 pukul 04.30 WIB melalui website <https://hariannetral.com>

Kasis Darmawan, *Etika Bisnis Dalam Perspektif AL-QUR'AN (Studi Tafsir Tematik)* Melalui website <https://repository.ptiq.ac.id/>.

Republika. *Persaingan Usaha Dalam Perspektif Hukum Nasional dan Hukum Islam*. 2017 pukul 10.00 WIB melalui website <https://republika.co.id>

Teece. D. J. (2010). *Business models, business strategy and innovation. Long Range Planning*. 43(2–3), 172–194.
<https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>

Top Lintas. *Pengertian bisnis*, diakses pada hari Sabtu 09 September 2017 pukul 04.20 WIB melalui website <https://m.toplintas.com>