

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planing & Strategi)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media
- Arief Fakhruddin, dkk. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Arifudin dkk. 2023. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Sepeda Motor Honda Beat". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. no. 1 : 41-52
- Azhari Akmal Tarigan. (2014). *Tafsir ayat-Ayat ekonomi*. Medan: Cipta Pustaka h .212.
- Buchari Alma, Donni Juni Priansa. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah : Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta
- Christalisana, C. (2018). "Pengaruh Pengalaman dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan pada Proyek di Kabupaten Pandeglang". *Jurnal Fondasi*, 7(1). hal 5
- Debby Cynthia, dkk. (2022). "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* . hal 4-6
- Fahra Destararin, dkk. (2020). "Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar". *Jurnal Ekobis :Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* Vol. 10. Hal 3
- Faisal Badron dkk. *Etika Bisnis dalam Islam (Etika Bisnis dalam Islam (Cet.Ke.2: Jakarta:Kencana Prenada Media Grup*
- Faisal Hardiansyah, Mahmud Nuhung, Ismail Rasulong. (2022). "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Manajemen Sumber daya Manusia dan Administrasi dan Pelayanan Publik* Vol. 9
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset. Hal 87
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, 4 ed. yogyakarta: CV. Andi Offset,
- Farida Yulianti dkk.(2019). *Manajemen Pemasaran*.(Yogyakarta: CV Budi Utama. hal 1
- Ghazali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: B-PUNDIP

- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi Kedelapan*, hal 154.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi Kedelapan*, hal 103.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi Kedelapan*. hal 134.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi Kedelapan*, hal 171.
- Hasan, M. A, Mulyati dan Sodik. (2020). “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Anggota Terhadap Kinerja Koperasi dengan Partisipasi Anggota Sebagai Variabel Inttverening pada Koperasi Pondok Pesantren Al-Yasini Pasuruan”. *Jurnal Ilmu Manajemen*
- Indrasari I, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press,
- Isma Muthahharah. (2022). “Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di STKIP Pembangunan”. *Jurnal Matematika Statistika serta Aplikasinya*, Vol. 2
- Jefri Putri Nugraha.2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management. Hal 73
- Khanaya Putri dan Fina Fourqoinah. (2023). “Pengaruh Promosi dan Shopping Emotion serta Pembelian Impulsif terhadap Keputusan Pembelian Merchandise NCT”. *Journal of Applied Business Administration*.
- Koperasi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang, <http://kopmarf.blogspot.co.id/>
Diakses pada 09 November 2023
- Kotler, P., & Armstrong G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kelimabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13.Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Prentice Hall, hal 172.
- Kotler,Philip,dan Kevin Lane Keller. (2015). *.Manajemen Pemasaran*.Edisi 13. Jakarta:Erlangga
- Laporan Pertanggungjawaban Pengurus Koperasi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang

- Levy, M., Weitz, & Grewal, D. (2015). *Retailing Management (9th Edition ed.)*. New York, USA: McGraw Hill Education
- Monzer Kahf. (2022). *Ayat dan Hadist tentang Ekonomi*. Jakarta : Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS)
- Nafingatunisak. (2023). “Pengaruh Harga, Promosi, Saluran Distribusi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tas JIMS Honey di Wonosobo”. *Skripsi* (Fakultas Ekonomi Universitas Tidar)
- Nugraha.(2022). *Pengembangan Uji Stastistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*: Pradina Pustaka
- Nugroho J. Setiadi, (2016). *Perilaku Konsumen* .Bogor: Fajar Interpratama Offset
- Nur Hikmatullah Hasanah. (2023). “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Boneto di Kota Pekan Baru”. *Skripsi*. (Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim)
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). “Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada”. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1–10.
- Prof. Dr. Thamrin Abdullah, M.M., M.Pd, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2016) Hal 129-133
- Rahmi Alfian.(2022). “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembeiiian pada Pedagang Kaki Lima di Salobulo”. *Skripsi*. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo)
- Sofyan Assauri. 2016. *Manajemen Pemasaran, Dasar dan Konsep Strategi*. Jakarta : Raja Grapindo Persada. h. 75
- Sofyan Assauri.2016. *Manajemen Pemasaran* edisi kedua, cetakan kedelapan.Jakarta :Raja Grafindo Persada. h. 322.
- Solihin, D. (2020). “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Shop Mikaylaku dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, 81 Dan Teknologi*, 4(1), 26–37
- Sri Wigati. (2021). *Pemasaran Perspektif Ekonomi Islam 5.0*. Surabaya :Global Aksara Pres

- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Lentera Ilmu Cendikia
- Sugiono, Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Listrel*. Bandung:Alfabeta
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sugita Junadi S. (2022). “Pengaruh Lokasi Penataan Produk, dan Atribut Toko terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Indomaret Monderland CR30 Kota Tangerang”. *Skripsi*: Fakultas Bisnis hal.12
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 3* (Bandung:Alfabeta,2017), h.144
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta) hal 268.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 3* (Bandung:Alfabeta), h. 137
- Sugiyono.(2019). *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Suharsimi Arikunto.(2016). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, (PT. Rineka Cipta, Jakarta), Hal.107
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. (2020). *Instrumen penelitian*. Pontianak: Mahameru Press
- Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Karya Bakti Makmur Indonesia. Hal 46
- Tati Handayani dan Muhammad Anwar Fathoni. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Yenni Arfah.(2022). *Keputusan Pembelian Produk*. (B. Nasution (ed)). PT Inovasi Pratama Internasional
- Yohanes Hendra Putra Lado, Silcyjeova Moniharapon, Dan Jane Gracen Poluan. 2022. Pengaruh kualitas produk, Promosi, dan Harga terhadap keputusan pembelian di Montini Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 10
- Yusuf Bagus Prakoso dan Endang Tjajaningsih. (2021). “Pengaruh Kualitas produk, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat di Kota Lipat Semarang”. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* vol.04