

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, S Dan Rambe, Y. M, “Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al- Washliyah, Medan),” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* 1 no. 1 (2020)
- Ahmad F dan Sulistiawati, “Konsep Kepemilikan Dalam Islam (Studi Atas Pemikiran Syaikh Taqiyuddin An- Nabhani),” *Jurnal Syariah* 2, no.3 (2017)
- Asriani Wardani Ferlinda, “Analisis Pengaruh Luas Lahan, Modal Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Petani Garam Di Desa Pinggir Papas Kecamatan Kalianget Kabupaten Sumenep,” *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)* 3, no.2 (2019)
- Bank Indonesia. *Ekosistem Industri Halal* Jakarta Secara Faktual: Departemen Ekonomi Dan Keuangan Syariah, 2020
- Cahyono Dwi Afiq, “Argensi Penerapan Sertifikat Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI) Terhadap Produk UMK (Studi Kota Mataram),” *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Mataram* 2, no.3 (2021)
- Djam’an Satori & Aan Komariah. *Metedologi Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta, 2021
- Farhan Ahmad, “Pelaksanaan Sertifikat Halal LPPOM MUI Terhadap Produk Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) (Studi LPPOM MUI Provinsi Bengkulu),” *Jurnal Penelitian Pengabdian Masyarakat* 3, no.1 (2018)
- Gregory Mankiw N. *Makro Ekonomi* Jakarta: Erlangga, 2009
- Harmaizar *Peluang Usaha* Jakarta: PT. Dian Anugerah Prakarsa, 2008
- Hartati, “Peran Negara dalam Pelaksanaan Jaminan Produk Halal,” *Jurnal Hukum* 10, no.1 (2019)

- Hidayatullah Syarif Muhammad, "Sertifikat Dan Labelisasi Halal Pada Makanan Dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam)," *Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam* 11, no.2 (2018)
- Hutagalung Zulkarnain Andar. *Analisa Undang- Undang Jaminan Produk Halal Dan Cipta Kerja (Antara Kenyataan Dan Keberlanjutan)*. Jakarta: Program Studi Magister Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Syarif Hidayatullah, 2021
- Ikatan Akuntan Indonesia. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 1994
- John W.Creswell. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015
- Masyhuri. *Ekonomi Mikro*. Malang: UIN Malang Press, 2007
- Nasution Putri Dwiyana dkk, "Identifikasi Persepsi Prilaku Konsumen Tentang Produk Makanan Halal di Kota Medan," *Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Sosial Sains, Universitas Pembangunan Panca Budi* 4, no.2 (2019)
- Nurul, Huda. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Prenada Nedia Grup, 2009
- Pane Ridwan Muhammad, "Analisis Prilaku konsumen atas penerapan labelisasi halal dalam suatu produk," *Jurnal Dosen STISIP Yuppentek* 9, no.2 (2018)
- Pasal 17 ayat (1) UU Jaminan Produk Halal
- Pasal 82 Ayat (1) undang – undang jaminan produk halal
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018

- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019
- Pusporoni dan Handayani Tati. *Membangun UMKM Syariah Di Industri Halal*. Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2021
- R. W Pratanto, "Konsep Kepemilikan Dalam Islam," *Jurnal Irtifaq* 1, no.2 (2020)
- Rachmawati Eka Nuraini dan Susi Suryani, "Determinan Behavior Analysis Of Halal Food Purchase Muslim Consumers In Pekan Baru. SYARIKAT," *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau* 2 no.2 (2019)
- Rumawi, Rumawi and Munawiroh, Afifatul. *Komodifikasi Label Halal Produk Pangan Di Ruang Publik Perspektif Fatwa Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: In Peran Fatwa Mui Dalam Perubahan Sosial 5th Annual Conference on Fatwa Studies . Sekretariat Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia, 2021
- S Wahyuni, Astuti Dan S., dan Bahkri, "Pengaruh Label Halal Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Produk Makanan Ringan UMKM Dikota Dumai", *Jurnal Bilal Bisnis Ekonomi Syariah* 1 no.2 (2020)
- Sadono Sukirno. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005

Soediyono. *Ekonomi Makro Pengantar Analisa Pendapatan Nasional Edisi Revisi*. Yogyakarta: Liberty, 1998

Soediyono. *Ekonomi Makro Pengantar Analisa Pendapatan Nasional Edisi Revisi*. Yogyakarta: Liberty, 1998

Syamsuri Dan Wardo, “Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia,” *Islamic Economics And Banking, Universitas Muhammadiyah Tanggerang* 2 no. 1 (2020)

Undang- Undang No. 23 Tahun 1992 Tentang: Kesehatan, Oleh Presiden Republik Indonesia, Jakarta 17 September 1992

Wajdi Dan Susanti. *Kebijakan Hukum Tentang Produk Halal Di Indonesia*. Jakarta Timur: Sinar Grafik, 2021

Wawancara oleh penulis, Bapak Faisal pada tanggal 29 Januari 2024

Wawancara oleh penulis, Bapak Komaruddin pada tanggal 29 Januari 2024

Wawancara oleh penulis, Ibu pika pada tanggal 16 Juni 2024

Wawancara oleh penulis, Ibu Rina pada tanggal 16 Juni 2024

Wawancara oleh penulis, Bapak Asul pada tanggal 16 Juni 2024

Wawancara oleh penulis, Bapak Wawan pada tanggal 16 Juni 2024

Wilanggono Dinar, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Buah Kota Batu (Studi Pada Konsumen Muslim),” *Jurnal Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya* 5 no. 3 (2020)

Wilanggono Dinas, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Buah Kota Batu Studi Pada Konsumen Muslim, *Jurnal Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya*, 3 no.1, 2019

www. Almanhajar.or.id

Www. Wikipedia Kecamatan Seberang Ulu II

Www. Wikipedia Sumatera Selatan

Zulham. *Hukum Perlindungan Konsmen*. Jakarta: Kencana, 2016

