

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan kemandirian ekonomi melalui Program Kopontren pada Pondok Pesantren Ar-Rahman Palembang, serta faktor pendukung dan penghambat pengelolaannya. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dengan data diperoleh dari wawancara dengan pengurus, pengelola Kopontren, dan santri. Hasil penelitian mengungkapkan tiga strategi utama Kopontren: manajemen untuk analisis kebutuhan dan kepuasan santri, investasi melalui kerja sama dengan masyarakat dan perusahaan, serta strategi bisnis untuk mempermudah transaksi. Dukungan meliputi lokasi strategis dan peraturan larangan belanja di luar pondok, sedangkan hambatan termasuk ketidakterediaan laporan keuangan tahunan dan Santri yang berhutang.

Kata Kunci: Strategi, Kemandirian Ekonomi, Kopontren, Pondok Pesantren.