

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BUSANA MUSLIM
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS NOER
HIJAB PALEMBANG)**



Oleh:

TETRA SRI WAHYUNI ETI LENA

NIM. 1930602165

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2024