

ABSTRAK

Judul Penelitian ini adalah “Strategi Pengembangan Bisnis Busana Muslim Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Noer Hijab Palembang).” Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis yang diterapkan di Noer Hijab dalam meningkatkan penjualan produk ditinjau dari perspektif etika bisnis islam.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder, serta data diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun analisis datanya menggunakan teknik analisa data kualitatif dengan menerapkan tiga tahapan analisa data yakni reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Melalui hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa Noer Hijab menerapkan strategi pengembangan bisnis yang holistik dengan memperhatikan aspek-aspek kesejahteraan karyawan, nilai-nilai etika bisnis Islam, inovasi, keamanan, dan kepuasan pelanggan. Sedangkan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Noer Hijab sukses menerapkan strategi pengembangan bisnis dengan berfokus pada prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Dengan menjaga niat baik, membangun hubungan adil antara manajemen dan karyawan, serta memastikan transparansi dan kejujuran dalam setiap aspek operasional, perusahaan ini menciptakan landasan moral yang kuat.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Bisnis, Penjualan Produk Hijab

ABSTRACT

The title of this research is “Muslim Fashion Business Development Strategy In Increasing Product Sales Viewed From The Perspective of Islamic Business Ethics (Case Study of Noer Hijab Palembang). This research aims to determine the business development strategies implemented at Noer Hijab in increasing product sales from the perspective of Islamic business ethics.

This research is a type of field research that uses qualitative methods with a descriptive approach. This research uses primary and secondary data sources, and data was obtained using interview, observation and documentation techniques. The data analysis uses qualitative data analysis techniques by applying three stages of data analysis, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

Through the results of the research that has been carried out, it can be concluded that Noer Hijab implements a holistic business development strategy by paying attention to aspects of employee welfare, Islamic business ethical values, innovation, security and customer satisfaction. Meanwhile, from the perspective of Islamic Business Ethics, Noer Hijab successfully implemented a business development strategy by focusing on the principles of Islamic business ethics. By maintaining good intentions, building fair relationships between management and employees, and ensuring transparency and honesty in every aspect of operations, the company creates a strong moral foundation.

Keywords: Strategy, Business Development, Hijab Product Sales