

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. "Wirausaha Berbasis Syariah." (2011).
- Al-Qur'an, Lajnah Pentashihan Mushaf, And Kementerian Agama Ri. "Hukum, Keadilan Dan Hak Asasi Manusia." Jakarta: Aku Bisa (2012).
- Amir, M. Taufiq. "Dinamika Pemasaran." Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada (2005).
- Ashar, Tamim. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pakaian Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Toko Sanshop Jl. Sembungan Kidul Dukun Gresik)." *Al-Syirkah* 1.2 (2020): 48-60.
- Bakhri, Syaeful, And Latip Purnama. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 3.2 (2018): 284-299.
- Budiati, Atik Catur. "Jilbab: Gaya Hidup Baru Kaum Hawa." *The Sociology Of Islam* 1.1 (2011).
- Digdowiseiso, Kumba. "Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis." (2017).
- Evelina, Nela, Handoyo Djoko Waloejo, And Sari Listyorini. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 1.1 (2013): 203-213.
- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21.1 (2021): 33-54.
- Firmansyah, Adimas Fahmi. "Praktek Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Toko Santri Syariah Surakarta)."
- Firmansyah, Muhammad, And Masrun Masrun. "Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif." *Elastisitas-Jurnal Ekonomi Pembangunan* 3.2 (2021): 156-159.
- Fitrah, Muh. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Cv Jejak (Jejak Publisher), 2018.

- Fusyanti, Novita, And Yudi Irwan. "Strategi Pemasaran Pada Cv. Rabbani Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Al-Amwal* Vol 8.1 (2019).
- Halida, M. E., And Uly Mabruroh. "Teori Pengantar Bisnis." (2020).
- Harmaizar, Z. Menangkap Peluang Usaha. Diskon 40%-50%, 2008.
- Heryani, Hesty, Agung Cahyo Legowo, And Indra Prpto Nugroho. "Strategi Pengembangan Industri Kreatif Untuk Inovasi." *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 30.3 (2020): 290-298.
- Hlm: 353.
- Huberman, Miles, And Matthew B. Miles. "Analisis Data Kualitatif." Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta (1992).
- Idayu, Riyanthi, Mohamad Husni, And Suhandi Suhandi. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten." *Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo* 7.1 (2021): 73-85.
- Jariyah, Siti, Sisran Sisran, And Nurjali Nurjali. "Strategi Pedagang Dalam Menjual Ikan Perspektif Ekonomi Islam Pasar Senin Desa Catur Rahayu Kecamatan Dendang." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3.2 (2021): 188-197.
- Justin G.L, Dkk, Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil, Jakarta : Salemba Empat, 2001
- Khairan, Khairan. "Strategi Membangun Jaringan Kerjasama Bisnis Berbasis Syariah." *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman* 29.2 (2018): 265-288.
- Kholily, Aaviy Lailaa. "Analisa Unsur-Unsur Tafsir Jalalain Sebagai Teks Hipogram Dalam Tafisr Al-Ibriz: Kajian Intertekstual Julia Kristeva Qs. Maryam: 1-15." *Jalsah: The Journal Of Al-Quran And As-Sunnah Studies* 1.1 (2021): 28-44.
- Kotler, Philip, And Gary Armstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Vol. 1. No. 2. Jilid, 2008.
- Lukman, Ahmad. Peran Strategi Pelayanan Dan Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di Ma Darul Irfan. Diss. Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2023.

- Masyithah, Siti, Ulil Albab, And Nina Ramadhani. "Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Toko Dikromoshop Perspektif Ekonomi Islam." *Mu'amalatuna: Jurnal Ekonomi Syariah* 5.2 (2022).
- Nazila, Nur Salsabila. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tenun Tradisional Gedogan Di Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok Timur. Diss. Uin Mataram, 2022.
- Permata, Ekie Gilang, Suherman Suherman, And Rahmi Aini. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Dengan Matrik Bcg Dan Swot Analisis." *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri* 6.2 (2020): 93-99.
- Permata, Ekie Gilang, Suherman Suherman, And Rahmi Aini. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Dengan Matrik Bcg Dan Swot Analisis." *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri* 6.2 (2020): 93-99.
- Permatasari, Wulan, And Asmi Nabila Khumairo. "Strategi Pemasaran Dalam Mengembangkan Usaha Berdasarkan Etika Bisnis Islam." *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 8.2 (2022): 158-168.
- Riadi, Arif. "Klaim Produk Halal Perspektif Hukum Islam (Studi Kedai Kopi Pada Minuman Kopi Yang Mengandung Unsur Rum Non Alkohol)." (2020).
- Ridwan, Mohammad, And Gita Yolanda. "Marketing Sales Promotion Girl Perspektif Etika Bisnis Islam." *Jiose: Journal Of Indonesian Sharia Economics* 2.1 (2023): 47-64.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17.33 (2019): 81-95.
- Rokhmat Subagiyo, S. E. "Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan." (2017).
- Rozhania, Zulfa Nabillatu, Kholil Nawawi, And Syarifah Gustiawati. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Pemasaran Busana Muslim Studi Pada Almeera Moslem Store Bogor." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3.1 (2022): 129-140.

- Salfina, Lili, And Heza Gusri. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman." *Jurnal Indovisi* 1.1 (2018): 232801.
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Pt Kanisius, 2021.
- Shihab, M. Quraish. "Tafsir Al-Mishbah: Pesan Kesan Dan Kesera-Sian Al-Qur'an, Jakarta: Lentera Hati, 2005." Vol. II.
- Siyoto, Sandu, And Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.
- Subakti, Teja. "Pemasaran Produk Distributor Outlet Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 3.2 (2018): 223-236.
- Suwarni, Emi, And Maidiana Astuti Handayani. "Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Canvas." *Mbia* 19.3 (2020): 320-330.
- Syahrudin, Syahrudin. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Ar-Rahndi Pegadaian Syariah Dompu Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2.3 (2021): 290-308.
- Tripayana, Satya, And Jaya Pramono. "Kualitas Produk, Pelayanan, Dan Loyalitas Pelanggan Dimana Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Ukm Start Up Pariwisata Kombuchi Brewing Co, Bali." *Jemap* 2.2 (2020): 182.
- Wati, Destiya, Suyudi Arif, And Abrista Devi. "Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3.1 (2022): 141-154.
- Yusanto, Muhammad Ismail. *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani, 2002.
- Zamroni, Ahmad, And Adi Krisna Kelana. "Implementasi Segmentation, Targeting, Positioning Sebagai Strategi Pemasaran Ajb Bumi Putra Syari'ah Cabang Yogyakarta." *An Nur: Jurnal Studi Islam* 11.2 (2019): 80-93.

Zuhri, Ahmad Abdul Wahab. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Kolang Kaling Di Kokolaka (Kampung Olahan Kolang Kaling) Kelurahan Jatirejo Kecamatan."

Zuhriyah, Aminatus. "Strategi Pemasaran Restoran Ayam Geprek Sa'i Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* (2023): 7-12.