

**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Motor Honda Terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Pada  
Masyarakat Kota Palembang**



Oleh :

Fadhil Azmi

NIM: 2020602099

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi ( S.E)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2024**