

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, —Pengaruh Price, Online Customer review, Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2017). 135-36
- Anisha Ferdiana Fasha, Muhammad Rezqi Robi, Shindy Windasari. Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)., Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial. Volume 3, Issue 1, 2022
- Anisha Ferdiana Fasha, Muhammad Rezqi Robi, Shindy Windasari. Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)., Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial. Volume 3, Issue 1, 2022
- Caroline Lystia Rut Winasis, Halimah Sandra Widianti, Baruna Hadibrata. Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan; Volume 3, Issue 4, Maret 2022
- Dameria Sinaga, Buku Ajar Statistik Dasar (Penerbit: UkiPress, 2021) Hlm. 04.
- Dinti Gircelaand Lela Nurlaela Wati, —Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merk Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen (2020).
- Ekat Tirta Ashari, Hery Nurdin, Penerapan Digital Marketing Terhadap Strategi Pemerintahan Pada Toko Nithalian Collection (2020) hlm 519
- Evita Roesnilam Syafitri, Wiryo Nuryono, S.Pd., M.Pd. Studi Kepustakaan Teori Konseling “Dialectical Behavior Therapy”, Studi Kepustakaan Teknik Konseling “Dialectical Behavior Therapy”, 2020
- Gusti Pratiwi, Tukimin Lubis. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan., Jurnal Bisnis Mahasiswa 1 (2), 121-134, 2021
- Hilmawan Ipan, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Vario Di Kota Serang), Vol. 3 No. 3, 2019, Hal 154
- I Made Yuliara, Regresi Linier Berganda, 2016, Hlm 2
- Ibid., Hlm. 137
- Imam Ghozali, Loc. Cit., Hlm. 160
- Isna Nur Azizah, Prizka Rismawati Arum, Rochdiwasono, Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Di Kabupaten Blora Tahun 2020, Hlm 64
- M. Fardiman, Sri Ernawati, Pengaruh Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Mba Ida Jl. Datuk Di Banta Kota Bima
- Maria Magdalena and Nersi Ulan Sari, —Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Di Kota Padang, Jurnal Pundi (2020).
- Melita Yesi Agustin, Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kep

- tusan Pembelian Motor Honda Vario(Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmimotor Honda Cabang Girian – Bitung),( Volume 16 No. 03 Tahun 2016)Hal 473
- N K K Nindya and M R A Reza, —Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat,|| Eco-Socio: Jurnal ilmu dan Pendidikan ... (2020).
- Norvadewi, Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif),Vol. 01, No. 01 (Desember 2015),Hlm 36
- Nurmin Arianto dan Sabta Ad Difa,Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property.,Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol. 3, No. 2, Juli 2020 (108 - 119)
- Resti Kartika Maharti,ArasyFahrullah,Penerapan Etika Bisnis Syariah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya,Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya,2021.,Hlm 208
- Resti Kartika Maharti,Penerapan Etika Bisnis Syariah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya,Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya 2021.,Hal 209
- Rika Paujiah, Ahmad Mulyadi Kosim, Syarifah Gustiawan, Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian, Al Maal: Journal of Islamic Economics and banking, Vol. 2, No. 1, 2020, H. 145
- Roni Mohamad, Endang Rahim,Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah,Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah) 2 (1), 15-26, 2021
- Roni Mohamad, Endang Rahim,Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah,Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah) 2 (1), 15-26, 2021
- Salah Sitompul,Kecurangan (Fraud) Ditinjau Dari Sisi Kualitas Pelaksanaan Good corporate governance, Size Serta Kompleksitas Perbankan Perbankan Syariah (2022)Hal 29.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D,(Bandung : Alfabeta, 2015) , Hlm. 117
- Sulhi M. Daud Abdul Kadir, Sahrizal Vahlepi; Mendalami Informasi dengan Bertabayyun Menurut Al-Qur'an di Tinjau Dari Tafsir Klasik
- Tafsir Ibnu Katsir .Q.S Al- Muthaffifin ayat1-3,083
- Tafsir Ibnu Katsir .Q.S At- Taubah ayat 119
- Tri Alfian Safi'i , Prabowo Yudho Jayanto,Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Audit Judgement,2015.,hlm 2
- Tritjahjo Danny Soesilo, Ragam Dan Prosedur Penelitian Tindakan (Salatiga: Satya Wacana Universitypress, 2019), Hlm. 32.
- Usmadi,Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas),2020,Hlm 57.
- Yogi Nurfauzi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, Muhammad

Asir, Management studies and entrepreneurship journal (Msej)( Vol 4(1)  
2023 ) Hal 184

Yogi Nurfauzi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, Muhammad  
Asir, Management studies and entrepreneurship journal (Msej)( Vol 4(1)  
2023 ) Hal 184 -185

Yuli Astuti, —Pengaruh Merek, Negara Asal (Country Oforigin) Dan Kualitas  
Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Produk Tv Ditinjau  
Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Konsumen Di Perumahan Bandar  
Lampung) (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Fakultas  
Ekonomi Dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, 2018).