

ABSTRAK

Nama : Dewi Clarita
Nim : 1720403026
Fakultas : Adab dan Humaniora
Prodi/Tahun : Ilmu Perpustakaan/2022
: **Strategi Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Musi Banyuasin Dalam Meningkatkan Citra Positif dan Menarik Minat Kunjung Pemustaka**
Xx + 100 halaman + Lampiran

Penelitian ini membahas mengenai Strategi Promosi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Musi Banyuasin Dalam Meningkatkan Citra Positif dan Menarik Minat Kunjung Pemustaka, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja bentuk-bentuk promosi, untuk mengetahui apakah promosi yang dilakukan pihak perpustakaan dapat meningkatkan citra positif dan menarik minat kunjung pemustaka, serta untuk mengetahui bagaimana kendala dalam pelaksanaan promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Musi Banyuasin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan pendekatan kualitatif. Data didapatkan dari hasil wawancara dengan 6 informan, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa promosi yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Musi Banyuasin untuk meningkatkan citra positif dan menarik minat kunjung pemustaka, promosi yang dilakukan berupa kegiatan-kegiatan secara langsung dan promosi melalui media tercetak maupun media sosial. Menurut pemustaka upaya yang dilakukan perpustakaan sudah bagus untuk meningkatkan citra positif dari perpustakaan tersebut. Kendala yang dihadapi dalam melakukan promosi yaitu kondisi saat ini sedang covid-19 dan kendala mengenai dana. Dalam penelitian ini juga menggunakan analisis SWOT sebagai metode perencanaan strategi. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu perpustakaan sudah melakukan kegiatan-kegiatan promosi untuk meningkatkan citra positif perpustakaan dan menarik minat kunjung pemustaka, namun masih belum optimal dikarenakan kondisi sedang covid dan masalah dana. Saran dari peneliti lebih ditingkatkan lagi kegiatan-kegiatan promosi yang lebih kreatif dan menarik baik kegiatan secara langsung ataupun melalui media cetak dan media sosial.

Kata-kata kunci : *Promosi Perpustakaan, Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Musi Banyuasin*

ABSTRACT

Name : Dewi Clarita
Number : 1720403026
Faculty : Adab and Humanities
Study Program/Year : Library Science/2022
Title : **Promotional Strategy for Library and Archives Service of Musi Banyuasin Regency in Improving a Positive Image and Attracting Visiting Readers' Interest**
Xx + 100 Halaman + Lampiran

This study discusses the promotion strategy of the Library and Archives Service of Musi Banyuasin Regency in improving a positive image and attracting visiting readers' interest. visiting users, as well as to find out how the obstacles in the implementation of promotions at the Library and Archives Service of Musi Banyuasin Regency . The method used in this research is a qualitative approach. Data obtained from interviews with 6 informants, observations and documentation. The results showed that there were several promotional activities carried out by the Office of the Library and Archives of the Musi Banyuasin Regency to increase a positive image and attract visitors' interest. They Are in the forms of direct activities and promotions through printed media and social media. According to the users, the efforts made by the library have been good to increase the positive image of the library. The obstacles faced in carrying out promotions are the current condition of Covid-19 and constraints regarding funds. In conclusion the library has carried out promotional activities to improve the library's positive image and attract visitors' interest, but it is still not optimal due to the current Covid situation and funding problems. Suggestions from researchers are further enhanced with more creative and interesting promotional activities, either directly or through print media and social media.

Keywords: *Library Promotion, Musi banyuasin regency library and archives service*