

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan 2006. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi,*
- B. F. Skinner. 2013. *Ilmu pengetahuan dan perilaku manusia.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dan, Zarrella. 2010. *The Social Media Marketing Book.* PT. Serambi Ilmu Semesta: Jakarta
- Kindarto, Asdani. 2008. *Belajar Sendiri Youtube.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Muri Yusuf, A. 2015. *Metodelogi Penelitian.* Jakarta : Prenadamedia Grup *Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya).* Jakarta: Kencana Prenada Media Grop
- Magono, S. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Komponen MKDK.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi 2016. *Metodologi Penelitian.* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sastropoetra, Santoso. 1987. *Komunikasi Social.* Bandung remadja Karya

Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Di Lengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group,

Jurnal

Putra, Asaas dan Diah Ayu Patmaningrum. 2018. *Pengaruh Youtube di Smartphone terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak*, Jurnal Penelitian Komunikasi

Ary, dkk, 2015. *Pengaruh Tayangan Televisi Terhadap Sikap Pengguna Pesawat Terbang di Bandara Juanda Surabaya* Ai .2018. *Implementasi Alpha Cornbach Pada Pengembangan Pembelajaran Pengenalan Sampah Homemade MDLC*. Jurnal Produktif. ISSN. 2548-8082. Vol. 2, No. 1

Winda Sar, Devi. *Pengaruh Tayangan Islam Itu Indah Trans TV Terhadap Pengetahuan Ilmu Agama Mahasiswa*

Ernawati, Muh. Resa Yudianto Suldani. 2020. *Perubahan Perilaku Komunikasi Kaum Perempuan Pengguna Instagram Stories Di Kota Makassar*. Makassar: Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pancasakti.

David, Eribka Ruthelia, Mariam Sondakh dan Stefi Harilama. 2017. *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi*

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi.

- Green, Lawrence W, Marshall W. Kreuter. 2011. *Health Promotion Planning; An Educational and Environmental Approach*. London: Mayfield Publishing Company
- Herlanti, Yanti. “*BlogQuest+:Pemanfaatan Media Sosial pada Pembelajaran Sains Berbasis Sosiosaintifik untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi dan Literasi Sains*” Disertasi (Bandung: Program Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam Sekolah Pasca Sarjana Universitas Indonesia, 2014) hlm. 32
- Ismu,Galang, M. Natsir dan Sigit Sugianto. 2020. *Metode Alternstif Untuk Menghitung Determinan*. Riau: Universitas Riau
- Ifadah, Munasitul. 2020. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Terhadap Perilaku Positif Siswa Kelas 5 Di MI Nurul Iman Kebonsari Madiun Tahun Ajaran 2019/2020*. Ponorogo: Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Jati, Nala Prasasta, dkk. 2020. *Pengaruh Sosial Media Youtube Terhadap Perilaku Komunikasi Siswa SMA Utama*. Karawang: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Singaperbangsa Karawang.

- M, Badrul., Studi. (2015). *Prediksi Hasil Pemilu Legislatif Dengan Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor*. Jurnal Pilar Nusa Mandiri
- Mirzaqon. T, A dan Budi Purwoko. 2017. *Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Dan Praktik Konseling Expressive Writing*. Jurnal BK Unesa, 8(1).
- Monalisa, 2019. *Pengaruh Tayangan Cinta Misteri Di SCTV Terhadap Perubahan Prilaku Remaja Desa Koto Mesjid Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar*. Riau: UIN Suska Riau.
- Manual Dan Aplikasi SPSS 2015*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Pratama, Fajar Wahyu 2020. *Analisis Perilaku Komunikasi Organisasi Anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Dalam Grup Whatsapp (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang)*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Varner, Irish dan Beamer. 2014. *Intercultural Communication in The Global Workplace*. Losh Angeles: Mc Graw-Hill.

Website

- Mayfield, Antony. 2008. *What Is Social Media?.* London: iCrossing.
- Ejurnal Ilmu Komunikasi,3(3) 2015:41-50 ISSN 000-000,ejurnal.ilkom.co.id diakses tanggal 7 jam 10.00

Teori dan Model Komunikasi Masa Teori Jarum
https://www.academia.edu/734437/Hipodermik_Hypodermic_Needle_Model?

Sianipar, A. P. “ *Pemanfaatan Youtube di kalangan mahasiswa. Jurnal Ilmu Komunikasi*” *dFLOW*, 2(3), 110. Retrieved from <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/9930/4418>, (2009)