

**INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI  
(STUDI INDUSTRI KREATIF MAKANAN PEMPEK PINK  
PALEMBANG)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Sosial (S.Sos) fakultas dakwah dan komunikasi**

**Oleh:**

**Ronaldi Darmawan**

**14530102**

**JURUSAN JURNALISTIK  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG  
2019**

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Instagram sebagai sarana promosi (studi industri kreatif makanan pempek pink Palembang)”, Di Kompleks Taman Sari Dua Blok M Kenten Laut, Palembang. Dalam penelitian bagaimana peran instagram sebagai media promosi pempek pink tujuan penelitian untuk mengetahui instagram sebagai media promosi makanan khas daerah Palembang (pempek pink), Tentang pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi Industri makanan pempek pink Palembang. Teori ini menggunakan Teori Strategi branding, atau Brand *strategy*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial instagram dalam promosi pempek pink. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Jenis data yang disajikan melalui observasi interview dan wawancara menggunakan data primer sumber data informan yakni pemilik usah dan konsumen pempek pink, data sekunder melalui sumber data yang di peroleh dari pempek pink, buku-buku dan juga jurnal yang di download melalui internet dan dari bebrapa dokumentasi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan diolah dengan teknik analisis data Melibatkan 9 narasumber yakni 1 pemilik usaha 5 pelanggan pempek pink dan 3 mahasiswa. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pempek pink menggunakan sarana promosi media instagram untuk mempromosikan pempek pink. Instagram sangat efektif sebagai sarana promosi pempek pink berdasarkan pada banyaknya pemesanan pempek pink melalui instagram.

**Kata Kunci :** *Promosi, Instagram, Media Sosial*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
NOTA PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
a. Manfaat Teoretis .....	7
b. Manfaat Praktis .....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	8
F. Kerangka Teori .....	9
1. <i>New Media</i> .....	9
2. Media Sosial.....	10
3. Sarana.....	11
4. Media.....	12
5. Promosi .....	13

6. Industri Kreatif .....	13
7. Pempek Pink .....	14
<b>G. Metodologi Penelitian .....</b>	<b>15</b>
1. Jenis penelitian .....	15
2. Sumber data.....	16
3. Teknik Pengumpulan Data.....	17
4. Teknik Analisis Data.....	19
5. Kesimpulan dan verifikasi .....	20

## **BAB II LANDASAN TEORI**

<b>A. Teori Branding .....</b>	<b>21</b>
<b>B. Media .....</b>	<b>23</b>
<b>C. Instagram.....</b>	<b>25</b>
<b>D. Sarana .....</b>	<b>30</b>
<b>E. Promosi.....</b>	<b>31</b>
<b>F. Pempek Pink .....</b>	<b>32</b>

## **BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN**

<b>A. Sejarah Berdirinya Usaha Pempek Pink Palembang .....</b>	<b>34</b>
<b>B. Profil Pempek Pink Palembang .....</b>	<b>35</b>
<b>C. Produk Pempek Yang Ditawarkan .....</b>	<b>39</b>

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN**

<b>A. Peran Instagram.....</b>	<b>40</b>
<b>B. Respon konsumen pempek pink.....</b>	<b>56</b>
<b>C. Kesimpulan Peneliti .....</b>	<b>71</b>

## **BAB V PENUTUP**

<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>73</b>
----------------------------	-----------

<b>B. Saran .....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**“Barang siapa yang mengerjakan kebajikan, maka itu untuk dirinya sendiri, dan barang siapa mengerjakan kejahatan, maka itu akan menimpa dirinya sendiri, kemudian kepada Tuhanmu kamu dikembalikan”**

**(QS. Al-Jasiah: 15)**

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Ayahku tercinta Arsan dan Ibuku tersayang Yunah fadilah yang selalu menyebutkan namaku disetiap doanya, terimakasih ayah dan ibu yang tidak membedakan siang dan malam untuk berusaha demi anakmu.

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, taufik, hidayah serta ridhonya, sehingga dalam penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan sangat lancar dan mendapat kemudahan. Selanjutnya shalawat dan salam dituturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya menuju ruang dan waktu yang penuh ilmu pengetahuan, semoga juga shalawat ini tersampaikan kepada keluarganya, para sahabat, tabi'in dan tabi'ut tabi'iiin.

Syukur *Alhamdulillah*, berkat karunia dan bimbingan-Nya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Instagram Sebagai Sarana promosi (Studi Industri Kreatif Makanan Pempek Pink Palembang)”**. Begitu juga kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Saya ucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan, baik berupa moral maupun materil. Serta ucapan terimakasih ini disampaikan kepada yang terhormat:.

1. Bapak DR. Kusnadi, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.  
Terimakasih telah menjadi pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
2. Ibu Sumaina Duku, M.Si, selaku Ketua Jurusan Jurnalistik, Terimakasih atas kesabaran dan ketabahan dalam mendidik kami.
3. Pembimbing Akademik, ibu Reza Aprianti, MA yang telah membimbingku sebagai mahasiswa yang berbudi dan beriman.

4. Ibu Dr. Eni Murdiati, M.Hum, selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Suryat, M.Pd, selaku Pembimbing II yang banyak memberikan masukan hingga penulisan skripsi ini selesai.
6. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staff yang ada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
7. Almamterku tercinta Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
8. Seluruh keluarga besarku dimana saja berada yang selalu memberikan doa dan motivasi.
9. Saudara kandungku Budi Hermawan dan kedua adikku, Syharul Gunawan, Anggi syhafitri. Terimakasih telah menjadi penyemangat moral dan telah menguatkan mentalku.
10. Kepada teman masa kecil di Sarjanah Dan Terimakasih seluruh saudaraku yang tinggal di Rumah Gede sukarama yang sangat aku sayang dan banggakan yang selalu mendukung dan memberi semangat.
11. Arian Masdani, S.E selaku teman kostan dan senior yang memberikan banyak masukan sehingga skripsi ini terselesaikan.
12. Sahabatku dari SD sampai kuliah, Rahmad, Helsi, Isa, M. Arif, Oki, Cindy, Ulan, Dewi, Nabila, Nanda, Rolla, Sari, Yeni.
13. Sekip Madang *Squad*, Torus, Faisal, Ucok, Soleh, Pomi, Muslim, Rahmat Ab, Defa, Dwi, Defi, Simut, Rizka, Sasti, Devi, Mira. Terimakasih atas canda



tawa yang kalian buat di setiap harinya. Susah, sedih, dan senang kita nikmati bersama.

14. Rekan-rekan Jurnalistik 2014, terimakasih untuk semua waktu yang telah kita habiskan bersama dalam menuntut ilmu.

15. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah bersedia membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sekalian. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri, pembaca sekalian serta perkembangan ilmu pengetahuan.

Palembang  
Penulis

Ronaldi Darmawan  
NIM: 14530102