

BAB V

PENUTUP

Dalam bab lima ini peneliti mengemukakan kesimpulan hasil penelitian yang telah diperoleh dari hasil Wawancara, Observasi dan Dokumentasi lapangan. Selain terdapat kesimpulan dalam bab terakhir ini, peneliti menyampaikan saran-saran kepada pihak terkait di dalam penelitian tersebut sebagai berikut:

A. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan sebagai hasil penelitian, maka penulis mengambil kesimpulan bahwa peran media sebagai media promosi pempek pink menggunakan *Instagram*, adalah sebagai sarana yang tepat untuk mempromosikan pempek pink.

Hal itu dapat dilihat dari waktu yang secara acak dilakukan untuk mengunggah informasi. Akan tetapi pemilik akun Instagram Pempek pink tetapi selalu memberikan respon kepada konsumen melalui media sosial Instagram. Pempek pink dan itu tidak berpengaruh pada transaksi-transaksi penjualan yang telah berlanjut akan tetapi butuh waktu agar fitur-fitur itu dapat digunakan secara keseluruhan.

Pempek pink membantu para konsumen untuk lebih hemat dan efektif mulai dari kemudahan memilih produk melalui postingan-postingan di akun instagram pempek pink.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat di sampaikan saran sebagai berikut :

1. Diharapkan pemilik usaha pempek pink untuk lebih meningkatkan kualitas produk dan memberikan sentuhan variasi produk. Selain itu, diharapkan untuk pemilik usaha pempek pink agar lebih banyak lagi yang dipromosikan dan mempercantik tampilan postingan di Instagram.
2. Untuk teman-teman mahasiswa lainnya, agar memanfaatkan perkembangan teknologi khususnya media sosial sebagai kesempatan sarana promosi gratis yang efektif serta efisien.